

Anexa nr. 2 la HCL nr. 88/2023.

Nivelul taxelor speciale pentru ocuparea temporară a domeniului public cu ocazia târgului din cadrul Zilelor Sfântu Gheorghe 2023

Nr. crt.	Tipul locului de vânzare	Taxa pt. 3 zile
1	Locuri de vânzare (6 m ² , corturi asigurate de organizatori) pentru comerț cu amănuntul cu produse alimentare (mai puțin kürtös kalács, langoș, popcorn, vată de zahăr, produse fast food, înghețată, porumb fiert, sau băuturi alcoolice) preparate în mod tradițional, efectuat direct de producători, fără preparare și/sau consum pe loc -(tip A)	200 LEI/LOC
2	Locuri de vânzare (9 m ²) pentru alimentație publică (exclusiv popcorn, vată de zahăr, înghețată, porumb fiert, cafea)-(tip B)	1000 LEI/LOC
3	Locuri de vânzare (15 m ² –cort cu rulotă) pentru alimentație publică tip patiserie-cofetărie-brutărie (inclusiv kürtös kalács, langoș, clătite, pizza, altele decât de tip streetfood, dar fără băuturi) -(tip C)	1500 LEI/LOC
4	Locuri de vânzare (20 m ² rulotă și loc servire) pentru alimentație publică tip streetfood (gyros, hamburger, sandwich, kebab, hot dog, pizza, etc.) -(tip D1)	2500 LEI/LOC
5	Locuri de vânzare (căsuțe lemn 2,0 x 2,0 m, asigurate de organizatori) pentru băuturi alcoolice sau nealcoolice, (doar bere artizanală, vinuri de crama, băuturi răcoritoare/ sucuri,), comercializate direct de producători -(tip D3)	1500 LEI/LOC
6	Locuri de vânzare (căsuțe lemn 2,0 x 2,0 m, asigurate de organizatori) pentru băuturi distilate, brânzeturi și mezeluri pentru consumul pe loc, comercializate direct de producători -(tip D4)	750 LEI/LOC
7	Standuri de alimentație publică (tip R restaurant)	120 LEI/ m ²
8	Locuri pentru expunere produse (autoturisme, utilaje, materiale de construcții, mobilă, etc.) și pentru reclamă servicii (de asigurare, bancare, educare, oferte locuri de muncă, etc.) fără vânzare pe loc (tip F)	50 LEI/ m ²
9	Terasele permanente din zona târgului, amenajate în fața unităților de alimentație publică (tip T)	25 LEI/ m ²
10	Locuri de vânzare permanente din zona târgului, cu abonamente de ocupare a domeniului public (tip O)	50 LEI/ m ²
11	Locuri (9 m ²) pentru meșteșugari cu produse de artă populară sau de artizanat -(tip E)	180 LEI/LOC

REGULAMENTUL LICITAȚIEI
organizată pentru stabilirea ocupanților domeniului public din centrul municipiului
Sfântu Gheorghe, în scopul instalării unor standuri pentru servicii de alimentație
publică (preparare și servire de produse tip patiserie-cofetărie (inclusiv kürtös
kalács, langoș, clătite), popcorn, vată de zahăr, înghețată, porumb fiert, altele decât
de tip streetfood, pentru consumul imediat, puse la vânzare din unități mobile, altele
decât restaurante în aer liber, cu ocazia „Târgului ZILELOR SFÂNTU
GHEORGHE 2023”

Participanții la licitație vor depune **până la data de 03 aprilie 2023, ora 10³⁰** la sediul administratorului pieței, sau la Compartimentul de Relații cu Publicul, Informații, Registratură din cadrul Primăriei municipiului Sfântu Gheorghe sau vor trimite pe adresa acesteia (520008, Sfântu Gheorghe, str. 1 Decembrie 1918 nr. 2, jud. Covasna) ofertele lor într-un **plic sigilat**, pe care se va menționa:

„Licitație pentru **standuri de alimentație publică** cu ocazia Târgului Zilelor Sfântu Gheorghe 2023

A NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE: 3. aprilie 2023, ora 11⁰⁰,”

(ofertele sosite după data limită menționată vor fi returnate expeditorului fără a fi deschise)

PLICUL SIGILAT VA CONȚINE:

- a) Copia certificatului unic de înregistrare fiscală;
- b) Copia actului care dovedește dreptul de exercitare a activității de preparare și servire a mâncărilor și băuturilor
- c) Copia documentului de înregistrare sanitară veterinară și pentru siguranța alimentelor (pentru stand mobil), sau a avizului sanitar veterinar temporar (pentru comerț în târguri)
- d) Copia chitanței sau dispoziției de plată a achitării taxei de participare de 20 RON (taxa se plătește la caseria Primăriei Sfântu Gheorghe sau al administratorului pieței, sau se va vira în contul RO02TREZ25621360250XXXXX deschis la Trezoreria Sfântu Gheorghe, CUI 4404605)
- e) Formularul de ofertă completat. Modelul Formularului de ofertă este prevăzut în anexa 3A la prezentul Regulament din care face parte integrantă.

DESFĂȘURAREA LICITAȚIEI:

ETAPA I

❖ **Deschiderea plicurilor**, verificarea ofertelor și întocmirea proceselor verbale pentru toate ofertele.

❖ **Data și locul:** 3 aprilie 2023, ora 11⁰⁰, sala nr. 29 a Primăriei Municipiului Sfântu Gheorghe. Ofertanții pot participa la această procedură.

ETAPA II

❖ **Întocmirea listei** cu ofertele valabile în ordine descrescătoare pentru fiecare tip de loc de vânzare (A,B,C,etc.). Rezultatele vor fi afișate în data de 4. aprilie 2023, ora 14,00 la sediul Primăriei Municipiului Sfântu Gheorghe și la sediul administratorului pieței precum și pe www.zilelesfantugheorghe.ro

❖ Listele afișate vor conține data și ora la care ofertantul trebuie să se prezinte pentru alegerea locului din târg

❖ **Ofertanții vor fi invitați la sediul** administratorului pieței în ordinea în care oferta lor se plasează pe lista ofertelor câștigătoare, pentru alegerea locului și semnarea contractului. Modelul contractului este prevăzut în anexa 3B la prezentul Regulament din care face parte integrantă.

❖ În cazul în care mai mulți ofertanți au depus oferte identice, ordinea în care vor alege locul din târg va fi stabilită prin tragere la sorți.

ACTELE NECESARE PENTRU PARTICIPAREA LA ETAPA II A LICITAȚIEI:

❖ Delegație specială dacă nu se poate prezenta proprietarul sau reprezentantul societății.

ALTE CLAUZE:

❖ Un ofertant poate depune numai o singură ofertă și poate dobândi **maxim două locuri**.

❖ Valoarea stabilită în contract se va achita la caseria Primăriei, sau se va vira în contul RO14TREZ25621360206XXXXX deschis la Trezoreria Sfântu Gheorghe, CUI 4404605, până la data de 18. aprilie 2023.ora 14. În cazul neachitării taxei, dreptul de folosință asupra locului dobândit prin licitație se anulează iar contractul încetează de drept.

❖ În cazul în care taxa se achită prin O.P., copia acestuia se va prezenta cel târziu până la data de 18. aprilie 2023, ora 14⁰⁰ la sediul administratorului pieței.

ETAPA III

❖ **Locurile rămase neocupate** în urma procedurii de licitație cât și cele pentru care nu s-au achitat până la 18. aprilie 2023 taxele stabilite la licitația inițială, vor fi închiriate solicitanților în ordinea prezentării acestora la sediul administratorului pieței începând cu data de 20. aprilie 2023, ora 10⁰⁰ –locurile de tip B și C. Nu pot participa ofertanții la etapele I.-II. care nu au achitat la termen taxele oferite câștigătoare.

COMISIA DE LICITAȚIE va fi formată din 3 membrii, numită prin Dispoziția Primarului.

CONTESTAȚIILE LEGATE DE ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA LICITAȚIEI se primesc în cel mult 24 ore de la desfășurarea fiecărei etape a licitației la Compartimentul de Relații cu Publicul, Informații, Registratură din cadrul Primăriei Municipiului Sfântu Gheorghe.

Soluționarea contestațiilor îi revine primarului municipiului Sfântu Gheorghe.

**FORMULAR DE OFERTĂ
(Alimentație publică)**

1. În urma examinării Regulamentului licitației organizate pentru stabilirea ocupanților domeniului public din centrul municipiului Sfântu Gheorghe, în scopul instalării unor standuri pentru comerț cu amănuntul din unități mobile) cu ocazia „Târgului Zilelor Sfântu Gheorghe 2023” a căror primire este astfel confirmată, subsemnatul, _____, CNP _____, în calitate de _____ al S.C./P.F.A./Întreprindere individuală/Întreprindere familială _____ cu sediul în localitatea _____, str. _____, nr. _____, bl. _____, sc. _____, ap. _____, cod poștal _____ înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul _____, cu Certificat de Înregistrare: seria _____, nr _____, eliberat la data de _____, tel. mobil _____, reprezentant al ofertantului cu nr. delegație _____, ofer pentru obținerea dreptului de închiriere a unui/a două (se va încercui varianta dorită) locuri de vânzare în cadrul Târgului Zilelor Sfântu Gheorghe (28-30. aprilie 2023) taxa de _____ lei pentru 1 m² loc de tip* _____, pentru 3 zile, pentru serviciile/produsele:

2. Am luat la cunoștință prevederile Regulamentului licitației, nivelul taxelor speciale pentru diferitele tipuri de locuri de vânzare și conținutul modelului de contract și mă oblig, ca în cazul în care oferta mea este acceptată, să semnez și să respect acest Contract, să achit, până la data de 6 aprilie 2023, taxa stabilită și să păstrez locurile atribuite în proporțiile, destinația și mărimea lor stabilită în contract, sub sancțiunile prevăzute în cuprinsul acestuia.

3. Mă oblig să efectuez un comerț civilizat și voi respecta reglementările în vigoare referitoare la activitățile de comerț.

4. Până la definitivarea contractului această ofertă împreună cu acceptul dumneavoastră în scris vor constitui un acord de principiu între noi.

5. Anexăm documentele cerute în Regulamentul licitației, în ordinea următoare:

Data

Ofertant

.....
(semnătura și ștampila)

* se va trece de către ofertant tipul locului de vânzare, astfel:

B - Locuri de vânzare (9 m²) pentru alimentație publică (exclusiv popcorn, vată de zahăr, înghețată, porumb fiert, cafea)

C - Locuri de vânzare (15 m²) pentru alimentație publică tip patiserie-cofetărie (inclusiv kürtös kalács, langoș, clătite, altele decât de tip streetfood, dar fără băuturi alcoolice) cort sau/și rulotă

ALIMENTAȚIE PUBLICĂ (preparare și servire de produse tip patiserie-cofetărie (inclusiv kürtös kalács, langoș, clătite), popcorn, vată de zahăr, înghețată, porumb fiert, cafea, altele decât de tip streetfood, pentru consumul imediat, puse la vânzare din unități mobile, altele decât restaurante în aer liber din standuri de **tip B și C**

Contract Nr./2023

I. Părțile contractante

Municipiul Sfântu Gheorghe, cu sediul în **str. 1 Decembrie 1918, nr. 2** reprezentat prin Antal Árpád-András, primar, în calitate de **locator și, SC/AF/PI/PFA**..... cu sediul în, str., nr., bl.....,sc., ap., tel., nr. înregistrare (Reg. Com)..... reprezentată prin....., **funcția**..... -în calitate de **locatar**,

În baza Hotărârii nr. ____/2023 al Consiliului Local al Municipiului Sfântu Gheorghe, de comun acord au convenit încheierea prezentului contract.

II. Obiectul contractului

Ca urmare a licitației organizate/solicitării formulate în data de ziua..... luna 2023, locatorul autorizează ocuparea temporară de către locatar a unei suprafețe de mp, locul nr. de tip “.....”, pentru servicii de alimentație publică cu ocazia „Târgului ZILELOR SFÂNTU GHEORGHE 2023”.

III. Durata contractului

Termenul locațiunii este perioada: **28-30. aprilie 2023.**

IV. Prețul contractului

Taxa aferentă pentru suprafața închiriată este de RON, rezultată în urma licitației.

V. Modalități de plată

Prețul contractului va fi achitat până la data de 18. aprilie 2023, ora 14⁰⁰ în numerar la caseria Primăriei. sau prin ordin de plată, în contul nr. RO14TREZ25621360206XXXXX deschis la Trezoreria Sfântu Gheorghe, CUI 4404605.

În cazul neachitării la termen a taxei, dreptul de folosință asupra locului dobândit se anulează iar contractul încetează de drept. În cazul în care taxa se achită prin O.P., copia acestuia se va prezenta cel târziu până la data de 18. aprilie 2023, ora 14⁰⁰ (pentru contractele încheiate în urma licitației), respectiv 26.aprilie 2023, ora 14⁰⁰ (pentru cele încheiate începând cu 20. aprilie 2023) la administratorului pieței.

VI. Obligațiile părților

A. Locatorul se obligă:

- a) să pună la dispoziția locatarului locul contractat, între 27. aprilie 2023 ora 9⁰⁰ și 1. mai 2023 ora 10⁰⁰;
- b) să asigure paza standurilor (fără marfă, utilaje și mobilier) pe timpul nopții între orele 22⁰⁰ – 6⁰⁰;
- c) să asigure curățenia în târg prin măturare și amplasarea coșurilor de gunoi;
- d) să marcheze pe asfalt, cu vopsea, locurile standurilor;
- e) să asigure posibilitatea de racordare temporară la o sursă de energie electrică de 220 V, pentru un consum max.de 2 kWh și să suporte valoarea consumului de energie electrică.

B. Locatarul se obligă:

- a) să închirieze maximum două locuri de vânzare;
- b) să nu subînchirieze locul contractat;
- c) să plătească prețul contractului până la termenul stabilit;

- d) să respecte amplasamentul și dimensiunile locului stabilit în contract și să nu depoziteze marfă, ambalaj etc. în afara suprafeței contractate;
- e) să aibă asupra lui actele doveditoare privind dreptul de a efectua comerț, precum și despre mărfurile oferite spre vânzare;
- f) să utilizeze mobilier (cort, raft, masă, tejghea etc.) estetic, funcțional, fără improvizații;
- g) să expună la loc vizibil denumirea și emblema firmei;
- h) să dețină cablu (prelungitor) electric, în cazul în care dorește să se racordeze la sursa de energie electrică, temporară, de max. de 2 kWh, asigurată de locator;
- i) să comercializeze doar mărcile de băuturi răcoritoare și de bere achiziționate de la/prin/cu acordul sponsorului principal (desemnat prin licitație și comunicat oficial locatarului de către locator) al târgului. Aceste produse vor fi asigurate contra cost, în funcție de stocurile necesare conform solicitării locatarului, continuu și în timp util, prin grija sponsorului principal al târgului;
- j) să nu intre și să staționeze între orele 8⁰⁰ – 22⁰⁰ în incinta târgului cu autovehicule în vederea alimentării cu marfă a standului;
- k) să nu lase pe perioada nopții marfă, utilaje și mobilier mic în stand;
- l) să nu servească clienți în stare de ebrietate;
- m) după orele 20,⁰⁰ să servească băuturile răcoritoare numai în pahare de plastic de unică folosință;
- n) să asigure un culoar liber de minimum 1,5 m lățime, nemobilat pentru circulația pietonilor pe aleea asfaltată (suprafața necesară pentru acest acces pietonal nu este inclusă în suprafața contractată);
- o) să nu folosească locul ocupat pentru reclama unor produse sau mărci; se permite utilizarea unui singur panou de maximum 0,2 mp pentru acest scop. Pentru orice alt tip de reclamă, inclusiv materiale publicitare mărunte (inscripții pe pahare, stegulețe, uniforma chelnerilor, șervețele, scrumiere etc.) locatarul va obține acordul sponsorului principal al târgului;
- p) să asigure curățenia primară în interiorul și în jurul locului închiriat;
- q) să depoziteze selectiv deșeurile rezultate în urma activității desfășurate doar în containerele speciale pentru fiecare tip de deșeu (peturi, hârtie, doze de aluminiu pentru băuturi, ulei alimentar uzat, etc.) asigurate de administratorului pieței;
- r) să nu utilizeze mijloace de sonorizare proprii. Locatarul poate apela la serviciile unor muzicanți, fără ca aceștia să utilizeze sonorizare proprie;
- s) locatarul poate utiliza pentru alimentare cu marfă max. un autovehicul: marca , nr. înmatriculare
- t) să respecte prevederile legale pe linia prevenirii și stingerii incendiilor, în special al celor din Ordinul M.A.I. 14-2009;
- u) să numească, conform legii, personal cu atribuții în domeniul apărării împotriva incendiilor;
- v) să respecte orarul de funcționare, inclusiv orele limită de servire a clienților, respectiv de închidere a standurilor de alimentație publică, stabilite prin Dispoziția Primarului și comunicate în timp util locatarului, înaintea începerii manifestărilor;
- w) să respecte orarul special al târgului (zilnic între orele 9³⁰-23⁰⁰ în zilele de 28 și 29 aprilie și între orele 9³⁰-22⁰⁰ în ziua de 30 aprilie 2023).

VII. Obligațiile contractuale

1. Neachitarea prețului până la termenul stabilit prin prezentul contract, atrage după sine pierderea drepturilor asupra locului licitat și rezoluțiunea de drept a contractului fără intervenția instanțelor judecătorești. (pact comisoriu de grad IV).
2. Sublocățiunea este interzisă, sub sancțiunea rezoluțiunii de drept a contractului.
3. Locatarul se obligă să achite în perioada 7-14 mai 2023, următoarele sume, în cazul:
 - a) nerespectării prevederilor cap.VI lit. B pct. d –taxa majorată (taxa/mp contractat X 2) aferentă suprafeței folosite în plus;

- b) nerespectării prevederilor cap. VI lit. B pct. j – 100 RON/oră/vehicul staționat în incinta târgului;
 - c) nerespectării prevederilor cap. VI lit. B pct. g, l, o, q, r, v și w – 500 RON;
 - d) nerespectării prevederilor cap. VI lit. B pct. i – 3000 RON.
4. Constatarea nerespectării obligațiilor se va face de către organizatori sau reprezentanții Poliției Locale, prin proces verbal, respectând prevederile legale.

VIII. Încetarea contractului

Următoarele cauze pot duce la încetarea contractului:

- a) expirarea duratei contractului
- b) nerespectarea clauzelor contractuale

IX. Forța majoră:

Părțile răspund pentru îndeplinirea obligațiilor din prezentul contract:

(1) Forța majoră apără de răspundere, cu condiția ca partea care o invocă să notifice cealaltă parte în termen de max. 12 ore de la producerea evenimentului.

(2) Prin forță majoră se înțelege toate evenimentele ce se produc după încheierea contractului și în afara voinței și controlului părților (ex. cutremure, incendii, război, calamități naturale etc.) care împiedică total sau parțial îndeplinirea obligațiilor contractuale.

(3) Partea afectată de forța majoră va fi exonerată de răspundere, cu condiția notificării în scris, celeilalte părți a situației de forță majoră cu cel mult 3 zile de la data luării la cunoștință a existenței forței majore. Existența cauzei de forță majoră va trebui confirmată de organele de specialitate abilitate în acest sens, ori prin declarație pe proprie răspundere dată în fața unui notar public.

(4) Evenimentele meteorologice nefavorabile (ploaie, zăpadă, frig, vânt, etc.) ce pot apărea în perioada contractului nu constituie motiv de invocare a forței majore.

X. Litigii

Litigiile de orice fel ce decurg din executarea prezentului contract, nerezolvabile pe cale amiabilă sunt de competența instanței de drept comun.

Prezentul contract s-a încheiat în 2 exemplare, câte unul pentru fiecare parte contractantă azi, 2023.

PRIMAR
Antal Árpád - András

LOCATAR

Municipiul Sfântu Gheorghe

Asociația Unităților din
Industria Hotelieră și Restaurante

Nr. _____/2023

Nr. _____/2023

CONTRACT DE ASOCIERE

Cap. I. Părțile contractante:

1. Municipiul Sfântu Gheorghe, cu sediul în str. 1. Decembrie 1918. nr. 2, având cont nr. RO14 TREZ 2562 1360 206X XXXX deschis la Trezoreria Sfântu Gheorghe, reprezentat prin dl. Antal Árpád András- primar, și Veress Ildikó – director executiv, numit în continuare **Asociat Prim**, și

2. Asociația Unităților din Industria Hotelieră și Restaurante cu sediul în str. Gábor Áron nr. 12-14, județul Covasna, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. 9877183, având cont iban RO51RNCB0124038009130001 la Banca BCR Sf. Gheorghe, reprezentată de....., numit în continuare **Asociat Secund**.

Cap. II. Dispoziții generale:

Art. 1. - Asociația s-a creat în conformitate cu prevederile legale cuprinse în art. 129 alin. (9) lit. a din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare și în baza HCL nr. ____/2023.

Art. 2. - Asociația nu are personalitate juridică distinctă, sediu social și patrimoniu distinct.

Art. 3. - Asociația s-a constituit în baza acordului de voință al părților contractante și își desfășoară activitatea potrivit următoarelor principii:

- a) principiul independenței juridice al fiecărui asociat;
- b) principiul reciprocității asistenței manageriale, juridice, de marketing și comerciale;
- c) principiul acordării priorității în prestarea de servicii pentru realizarea scopului asocierii.

Cap. III. Obiectul contractului:

Art. 4. - Părțile contractante convin să se asocieze în vederea realizării în comun a unor lucrări, servicii și proiecte de interes public, prin stabilirea și organizarea ocupării domeniului public din centrul municipiului Sfântu Gheorghe, în scopul instalării unor standuri de alimentație publică cu ocazia ZILELOR SFÂNTU GHEORGHE 2023.

Cap. IV. Durata asocierii:

Art. 5. – Prezentul contract de asociere se încheie pe perioada desfășurării manifestărilor ZILELOR SFÂNTU GHEORGHE 2023, ce se vor desfășura în perioada **28-30 aprilie 2023**.

Art. 6. – Renegocierea clauzelor contractuale se poate realiza, în mod exclusiv, în baza acordului de voință a părților, exprimat sub forma unui act adițional la prezentul contract prin adoptarea unei hotărâri al Consiliului Local în acest sens.

Cap. V. Aportul social al părților contractante:

Art. 7. – Pentru a realiza obiectul de activitate al asocierii fiecare asociat contribuie cu aport în natură sau în muncă, după cum urmează:

1. Asociatul Prim aduce ca aport în natură:

- **terenurile** în suprafață totală de **1338 mp**, identificate în planul de situație anexat prezentului contract de asociere, din care face parte integrantă, cuprinse în Inventarul bunurilor care aparțin domeniului public al municipiului Sfântu Gheorghe, fiind libere de orice sarcini.

Pe terenurile respective se vor amplasa **5+1 locuri** de vânzare (tip R) a câte **138 mp**, fiecare fiind compus dintr-o teșghea de servire acoperit de 4x12=48mp și 10 unități de servire a mesei, acoperite cu umbrele de 3mx3m=9mpx10=90mp; **4+1+1 locuri** de vânzare băuturi

pentru consumul pe loc, a câte 10x4,5=45 mp; 8 căsuțe din lemn (tip D3), a câte 2,0 x 2,0 m = 4 mp; 2 căsuțe din lemn (tip D4), a câte 2,0 x 2,0 m = 4 mp; 5+1+4 locuri de vânzare (tip D1,) a câte 20 mp; cu suprafață totală de 6x138+6x45+10x4+10x20=1338 mp.

2. Asociatul Secund aduce ca aport:

- Organizarea activității de alimentație publică, inclusiv de tip streetfood și de „târg al băuturilor”, în centrul municipiului Sfântu Gheorghe, prin instalarea standurilor de alimentație publică cu ocazia ZILELOR SFÂNTU GHEORGHE 2023.

Cap. VI. Obligațiile asociaților:

Art. 8. – Asociatul Prim are următoarele obligații:

- a) să pună la dispoziția asociației aportul în natură la care s-a obligat prin prezenta, între data de 27.aprilie 2023 orele 9⁰⁰ și 1 mai 2023 orele 10⁰⁰;
- b) să predea terenul liber de orice sarcini;
- c) să acorde sprijin ori de câte ori este necesar pentru desfășurarea eficientă a activității împrinse de Asociatul Secund;
- d) să asigure sursa de alimentare cu energie electrică, pentru un consum de max. 6 kWh/loc, pentru locurile de alimentație publică;
- e) să suporte contravaloarea energiei electrice consumate de locurile de alimentație publică;
- f) să asigure curățenia în târg prin măturare și amplasarea coșurilor de gunoi.

Art. 9. – Asociatul Secund are următoarele obligații:

- a) să organizeze ocuparea temporară a unei suprafețe de **1338 mp**, reprezentând locurile pentru alimentație publică, inclusiv de tip streetfood și de „târg al băuturilor”;
- b) să asigure contabilizarea separată a activităților împrinse, să prezinte reprezentantului Primăriei Municipiului Sfântu Gheorghe, oricând la cerere, actele de contabilitate;
- c) să plătească Asociatului prim **148.130,40 lei***; (*6x138 mp(tip R) x 110 lei/mp/3zile +6x 45mp(tip R) x 110 lei/mp/3zile + 8 căsuțe(tip D3) x 1.500 lei/loc/3zile + 2 căsuțe(tipD4) x 750 lei/loc/3zile +10 locuri(tip D1) x 2.500 lei/loc/3zile =159.280 lei x 93%=148.130,40 lei);

-plata se va face în două tranșe: 125.000 lei până la data de 24 aprilie 2023, orele 12⁰⁰, iar diferența de 23.130,40 lei până la data de 5 mai 2023, orele 12⁰⁰, diminuată în mod corespunzător în cazul în care toate locurile de tip D1, D3 și D4 luate în calcul nu vor putea fi închiriate,

d) să asigure organizarea și desfășurarea activității de alimentație publică, cu respectarea următoarelor condiții:

- 1.- să impună respectarea amplasamentului și dimensiunile locului stabilit în contract;
- 2.- să impună locatarului utilizarea de mobilier estetic, funcțional, fără improvizații;
- 3.- să nu permită staționarea între orele 8⁰⁰-24⁰⁰, în incinta târgului, cu autovehicule în vederea alimentării cu mărfuri a standurilor;
- 4.- să impună locatarului expunerea la loc vizibil a denumirii și emblemei firmei;
- 5.- să impună asigurarea curățeniei primare în interiorul și în jurul locului închiriat;
- 6.- să nu permită comercianților utilizarea mijloacelor de sonorizare proprii. Este permisă apelarea la serviciile unor muzicieni, fără ca aceștia să folosească mijloace de sonorizare;
- 7.- să utilizeze pentru alimentare cu marfă max. 2 autovehicule;
- 8.- să aducă la cunoștința comercianților obligațiile ce le revin privind respectarea prevederilor legale pe linia prevenirii și stingerii incendiilor, în special prevederile OMAI 14/2009, art. 14 – 102;
- 9.-să impună comercianților numirea, conform art. 7 din OMAI 14/2009, a personalului cu atribuții în domeniul apărării împotriva incendiilor;
- 10.-să impună locatarului respectarea sortimentăției de băuturi la a cărei utilizare organizatorii s-au angajat față de sponsori;
- 11.-să impună locatarului contractarea colectării uleiului uzat cu o firmă autorizată;

12.-să asigure condițiile specifice necesare funcționării zonei streetfood și al târgului băuturilor (alimentarea provizorie cu apă-canal, decorațiuni-inscripționări, etc.);

13. să folosească ambalaje, caserole și tacâmuri biodegradabile pentru catering, standuri de alimentație publică și street food și pahare reciclabile sau biodegradabile pentru băuturi.

Cap. VII. Răspunderea contractuală:

Art. 10. –În relațiile contractuale răspunderea pentru neexecutarea sau executarea necorespunzătoare a obligațiilor contractuale îi revine părții în culpă, cu plata eventualelor daune-interese celui prejudiciat.

Art. 11. – În cazul în care Asociatul secund nu respectă obligațiile prevăzute la art. 9. lit. d, se obligă să achite în plus Asociatului Prim următoarele sume:

a) pentru nerespectarea prevederilor pct. 1: plata taxei aferente suprafeței folosite în plus stabilite în hotărârea Consiliului Local al Municipiului Sfântu Gheorghe;

b) pentru nerespectarea prevederilor pct. 3: plata sumei de 20 RON/oră/vehicul staționat în incinta târgului;

c) pentru nerespectarea prevederilor pct. 6: plata sumei de 700 RON/zi.

Art. 12. – În cazul în care Asociatul Secund nu finalizează organizarea ocupării terenului de către comercianți, va plăti daune interese Asociatului Prim.

Cap. VIII. Împărțirea rezultatelor financiare

Art. 13. - (1) Venitul obținut din închirierea domeniului public în scopul instalării unor standuri de alimentație publică se va împărți între cei doi asociați, astfel:

- asociatului prim îi revin 93%;

- asociatului secund 7%.

Cap.IX. Forța majoră:

Art. 14. – Părțile răspund pentru îndeplinirea obligațiilor din prezenta asociere.

Art. 15. – (1) Forța majoră apără de răspundere, cu condiția ca partea care o invocă să notifice cealaltă parte în termen de max. 12 ore de la producerea evenimentului.

(2) Prin forță majoră se înțeleg toate evenimentele ce se produc după încheierea contractului și în afara voinței și controlului părților (ex. cutremure, incendii, război, calamități naturale etc.) care împiedică total sau parțial îndeplinirea obligațiilor contractuale.

(3) Partea afectată de forța majoră va fi exonerată de răspundere, cu condiția notificării în scris, celeilalte părți a situației de forță majoră cu cel mult 3 zile de la data luării la cunoștință a existenței forței majore. Existența cauzei de forță majoră va trebui confirmată de organele de specialitate abilitate în acest sens, ori prin declarație pe proprie răspundere dată în fața unui notar public.

(4) Evenimentele meteorologice nefavorabile (ploaie, zăpadă, frig, vânt, etc.) ce pot apărea în perioada asocierii nu constituie motiv de invocare a forței majore.

Cap. X. Notificările între părți:

Art. 16. – (1) În accepțiunea părților contractante, orice notificare adresată de una dintre părți celeilalte este valabil îndeplinită dacă va fi transmisă la adresa/sediul prevăzut în partea introductivă al prezentului contract.

(2) În cazul în care notificarea se face pe cale poștală, ea va fi transmisă, prin scrisoare recomandată, cu confirmare de primire și se consideră primită de destinatar la data menționată pe confirmare de oficiul poștal primitor.

(3) Dacă notificarea se trimite telefax, ea se consideră primită în prima zi lucrătoare după cea în care a fost expediată.

(4) Notificările verbale nu se iau în considerare de nici una dintre părți, dacă nu sunt confirmate, prin intermediul uneia dintre modalitățile prevăzute la alineatele precedente.

Cap. XI. Încetarea contractului:

Art. 17. – Prezentul contract de asociere încetează în următoarele situații:

a) prin expirarea termenului contractual;

b) prin acordul de voință al asociaților, exprimat în acest sens și manifestat în formă scrisă;

c) prin reziliere pentru neexecutarea sau executarea defectuoasă, culpabilă al obligațiilor contractuale din partea oricărui asociat contractant;

d) în cazul în care activitatea în vederea cărei realizare s-a încheiat prezentul contract, datorită unei cauze de forță majoră, nu mai poate fi continuată.

Art. 18. – Prezentul contract nu poate fi denunțat în mod unilateral, sub sancțiunea plății de daune-interese în sarcina celui în culpă.

Cap. XII. Litigii:

Art. 19. – Litigiile de orice fel decurgând din prezentul contract vor fi soluționate pe cale amiabilă, în caz contrar fiind de competența instanțelor de contencios administrativ.

Cap. XIII. Clauze finale:

Art. 20. – În cazul în care vreunul dintre asociați își încalcă obligațiile contractuale, răspunde în condițiile legii și ale prezentului contract.

Art. 21. – Orice modificare intervenită în clauzele prezentului contract va fi opozabil asociaților contractanți doar în cazul în care modificările vor fi efectuate sub forma actelor adiționale semnate de ambele părți.

Art. 22. – Prezentul contract s-a încheiat în 2 exemplare originale, câte una pentru fiecare parte contractantă.

**ASOCIATUL PRIM
MUNICIPIUL SFÂNTU GHEORGHE**

Prin

**PRIMAR
ANTAL ÁRPÁD - ANDRÁS**

**ASOCIATUL SECUND
Asociația Unităților din Industria
Hotelieră și Restaurante
Prin**

.....

REGULAMENTUL LICITAȚIEI

organizată pentru desemnarea sponsorului principal al „ZILELOR SFÂNTU GHEORGHE 2023”

Participanții la licitație vor depune **până la data de 24 martie 2023, ora 10³⁰** la Compartimentul de Relații cu Publicul, Informații, Registratură din cadrul Primăriei Municipiului Sfântu Gheorghe sau vor trimite pe adresa acesteia (520008, Sfântu Gheorghe, str. 1 Decembrie 1918 nr. 2, jud. Covasna) ofertele lor într-un **plic sigilat**, pe care se va menționa:

„Licitație pentru **desemnarea sponsorului principal al „ZILELOR SFÂNTU
GHEORGHE 2023”**

A NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE: 24. martie 2023, ora 11⁰⁰”
(ofertele sosite după data limită menționată vor fi returnate expeditorului fără a fi deschise)

Un ofertant poate depune numai o singură ofertă .

PLICUL SIGILAT VA CONȚINE:

- a) Copia certificatului unic de înregistrare fiscală. (pentru fiecare asociat, dacă e cazul);
- b) Copia chitanței sau dispoziției de plată al achitării **taxei de participare** de 20 RON (taxa se plătește la caseria Primăriei Municipiului Sfântu Gheorghe sau se va vira în contul **RO02TREZ25621360250XXXXX** deschis la Trezoreria Sfântu Gheorghe, **CUI 4404605**);
- c) **Formularul de ofertă completat**. Modelul Formularului de ofertă este prevăzut în **anexa 5A**. la prezentul Regulament din care face parte integrantă. Oferta poate fi formulată în numele unei societăți sau al unui grup de societăți care s-au asociat pentru acest scop. În cazul asocierii membrii acesteia vor desemna un leader care să-i reprezinte. Oferta va fi completată și depusă de leader., dar semnată de fiecare asociat;
- d) Copia contractului de asociere (dacă e cazul);
- e) Copia documentului/documentelor care dovedesc că ofertantul nu are datorii față de Municipiul Sf. Gheorghe și Casa de Cultură Kónya Ádám.

DESFĂȘURAREA LICITAȚIEI:

- a) **Deschiderea plicurilor**, verificarea ofertelor;
- b) **Data și locul: 24 martie 2023, ora 11⁰⁰, sala nr. 29 a Primăriei** municipiului Sfântu Gheorghe. Ofertanții pot participa la această procedură;
- c) Câștigătorul licitației și implicit al titlului de **sponsor principal** al „ZILELOR SFÂNTU GHEORGHE 2023” va/vor fi desemnată(e) societatea/societățile asociate care, pe lângă asumarea obligațiilor enumerate în **Modelul contractului de sponsorizare** prevăzut în **anexa 5B** la prezentul Regulament din care face parte integrantă, oferă **cea mai mare sumă de sponsorizare, dar nu mai puțin de 80.000 lei**;
- d) În cazul în care mai mulți ofertanți au depus **oferte identice**, câștigătorul licitației va fi stabilit prin **tragere la sorți**;
- e) **Întocmirea procesului verbal** al licitației.

ALTE CLAUZE:

- a) **Semnarea contractului: în perioada 28-30 martie 2023;**
- b) **25% din valoarea ofertată** drept sponsorizare, ce se va include în contract, se va vira în **contul Casei de Cultură Kónya Ádám**, cu sediul în municipiul Sfântu Gheorghe, str. Kossuth Lajos, nr. 13, jud. Covasna, având codul de înregistrare fiscală (**CIF**) **4925603**, cont

bancar nr. (IBAN) **RO30TREZ25621G370100XXXX** deschis la Trezoreria Sfântu Gheorghe, **până la data de 18. aprilie 2023 ora 14.** În cazul neachitării la termen al acestui procent din valoarea ofertată, dreptul dobândit prin licitație se anulează și contractul încetează de drept, iar titlul de sponsor principal va fi acordat prin negociere directă, în perioada 19-26 aprilie 2023. unui alt ofertant, care pe lângă asumarea obligațiilor enumerate în **Modelul contractului de sponsorizare** prevăzut în **anexa 5B** la prezentul Regulament din care face parte integrantă, oferă minimum valoarea de pornire a licitației anterioare drept **sumă de sponsorizare.**

COMISIA DE LICITAȚIE:

Va fi formată din 3 membrii, numiți prin Dispoziția Primarului

CONTESTAȚIILE LEGATE DE ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA LICITAȚIEI se primesc în cel mult 3 zile de la desfășurarea licitației la Compartimentul de Relații cu Publicul, Informații, Registratură din cadrul Primăriei Municipiului Sfântu Gheorghe.

Soluționarea contestațiilor îi revine primarului Municipiului Sfântu Gheorghe.

FORMULAR DE OFERTĂ
(Sponsor principal)

1. În urma examinării Regulamentului organizată pentru desemnarea sponsorului principal al „Zilelor Sfântu Gheorghe 2023” a căror primire este astfel confirmată, subsemnatul, _____, în calitate de administrator/împuternicit/leader al S.C. _____/al asocierii dintre _____,

_____’ _____’, _____’ _____’
cu sediul în localitatea _____, str. _____, nr. _____, bl. _____, sc. _____, ap. _____, cod poștal _____ înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul _____, cu Certificat de Înregistrare: seria _____, nr _____, eliberat la data de _____, tel. mobil _____, **ofer în plus** (peste suma minimă de **80.000 lei** solicitată de beneficiar) pentru obținerea statutului de **sponsor principal** al Zilelor Sfântu Gheorghe (**22-30 aprilie 2023**) **de lei**, sub formă de sponsorizare

2. Am luat la cunoștință prevederile Regulamentului licitației și conținutul modelului de contract de sponsorizare

3. Mă oblig, ca în cazul în care oferta mea este acceptată, să semnez și să respect Contractul de sponsorizare conform modelului din anexa 5B la regulamentul, **să virez 25%** din valoarea totală a sponsorizării **până la data de 18 aprilie 2023**, iar **diferența de 75% până la data de 15 mai 2023**.

4. Mă oblig să respect reglementările în vigoare referitoare la activitățile de comerț și reclamă.

5. Până la definitivarea contractului această ofertă împreună cu acceptul dumneavoastră în scris vor constitui un acord de principiu între noi.

6. Anexăm documentele cerute în Regulamentul Licitației, în ordinea următoare:

Data

Ofertant

.....
(semnătura și ștampila)

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Nr. din2023

Art. 1. PĂRȚILE CONTRACTANTE:

1.1. Casa De Cultură „Kónya Ádám”, persoană juridică română, cu sediul în municipiul Sfântu Gheorghe, str. Kossuth Lajos, nr. 13, jud. Covasna, având codul de înregistrare fiscală (CIF) 4925603, cont bancar nr. (IBAN) RO30TREZ25621G370100XXXX deschis la Trezoreria Sfântu Gheorghe, reprezentată prin, în calitate de, denumită în continuare **“BENEFICIAR”**

și

1.2. S.C., cu sediul în str., nr....., jud., înregistrată la ORC sub nr....., având CIF, cont nr. deschis la, reprezentată prin /grup de societățicar e s-au asociat în scopul aducerii la îndeplinire a prezentului contract conform contractului de asociere anexat, denumită în continuare **“SPONSOR PRINCIPAL”**

având în vedere rezultatele licitației organizate în baza HCL nr./2023, în data de 2023, au convenit încheierea prezentului contract.

Părțile au convenit asupra următoarelor, cu respectarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare și a Ordinului nr. 994/1994 al Ministerului Finanțelor privind aprobarea instrucțiunilor pentru aplicarea Legii privind sponsorizarea.

Art. 2. OBIECTUL CONTRACTULUI

2.1. Sponsorul principal, în conformitate cu Legea 32/1994 cu modificările și completările, sponsorizează Beneficiarul acordând acestuia un sprijin material în suma deRON, în vederea susținerii evenimentului public organizat de Beneficiar, eveniment denumit **“Zilele Sfântu Gheorghe 2023”**, desfășurat în centrul municipiului Sfântu Gheorghe, în perioada 28.04.2023-30.04.2023.

2.2. Plata se va face în două tranșe, respectiv 25% din valoarea totală a sponsorizării până la data de 18.04.2023, iar diferența de 75% până la data de 15.05.2023, în contul bancar nr. (IBAN) RO30TREZ25621G370100XXXX deschis la Trezoreria Sfântu Gheorghe.

Art. 3. DURATA CONTRACTULUI

3.1. Prezentul contract intră în vigoare la data semnării acestuia de către părțile contractante și este valabil până la data executării prevederilor acestuia.

3.2. În cazul în care una dintre părțile contractante semnează contractul la o dată ulterioară celei la care a semnat partea cocontractantă, termenul de intrare în vigoare a contractului se consideră a fi cea ulterioară.

Art. 4. DEFINIȚII

4.1 În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a. **contract** – reprezintă prezentul contract și toate Anexele sale;
- b. **sponsor principal** și **beneficiar** - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c. **prețul contractului** - prețul plătit beneficiarului de către sponsor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- d. **servicii** - activități a căror prestare fac obiect al contractului;
- e. **forță majoră** - un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează

greșelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă ci enunțiativă. Nu este considerată forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți.

Art. 5. Prezentului contract îi sunt aplicabile dispozițiile Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

Art. 6. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

6.1. OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

6.1.1. Sponsorul se obligă să efectueze sponsorizarea (plata sumei) către beneficiar în contul acestuia conform prevederilor contractuale stipulate în prezentul contract la art. 2.1., respectiv art. 2.2.

6.1.2. Sponsorul se obligă să asigure pentru cele 6 puncte de vânzare de tip "R"-restaurant, **în mod gratuit**, următoarele:

a) câte un set de mobilier pentru servire și depozitare (inclusiv măsurile logistice aferente, respectiv transport, descărcare, încărcare marfă, montare, întreținere, demontare mobilier cu personalul asigurat de același sponsor), compus din:

- 10 umbrele sau corturi pliabile/demontabile pentru evenimente, de 3x3m;
- 20 seturi berărie cu o masă și două bănci, fără semne de uzură semnificative;
- 4 frigidere bere/răcoritoare pentru exterior;
- 3 dozatoare de bere.

6.1.3. Sponsorul se obligă să asigure pentru backstage scena principală, **în mod gratuit**, următoarele:

- a) Cort iluminat cu 3 încăperi separate cu minim 25 mp/încăpere;
- b) 7 seturi de mobilier (2 bănci și 1 masă/set) în stare bună, fără semne de uzură semnificative;
- c) 2 frigidere;
- d) să asigure necesarul de apă minerală, băuturi alcoolice și non alcoolice pentru artiștii de la backstage scena principală, în valoare de minim 5.000 lei.

6.1.4. Sponsorul se obligă să mai asigure, în mod gratuit, pentru derularea unor programe/activități din cadrul manifestărilor Zilelor Sfântu Gheorghe 2023 următoarele

- 20 umbrele sau corturi pliabile/demontabile pentru evenimente, de 3x3m;
- 30 seturi berărie cu o masă și două bănci, fără semne de uzură semnificative;

6.1.5. Sponsorul se obligă să asigure pentru cele 6 puncte de vânzare de tip "R"-restaurant, și pentru cele **6 locuri** de vânzare băuturi pentru consumul pe loc **contra-cost**, stocul de băuturi răcoritoare și de bere necesare, conform solicitării locatarului, în mod continuu și în timp util.

6.1.6. Sponsorul se obligă ca în cursul executării contractului să respecte întocmai prevederile legale, standardele, instrucțiunile tehnice în vigoare și normativele în domeniu.

6.2. OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

6.2.1. Beneficiarul se obligă să facă publică sponsorizarea și numele sponsorului ori a mărcii acestuia, marcă a cărui titular/licențiat este Sponsorul, cu ocazia evenimentului organizat și a activităților sponsorizate. Modul de realizare a prezentării sponsorizării și a numelui și/sau a mărcilor sponsorului trebuie convenit de Beneficiar cu Sponsorul și este detaliat în anexa la prezentul contract, încheiată odată cu acesta ori la un moment ulterior, nu mai târziu de 5 zile înainte de începerea evenimentului/activității sponsorizate.

6.2.2. Beneficiarul este obligat să utilizeze sponsorizarea primită în condițiile de mai sus, exclusiv în scopul prevăzut la Art. 1. "Obiectul contractului" și doar pentru destinația convenită de părți.

6.2.3. La solicitarea Sponsorului, Beneficiarul are obligația de a face, prin orice mijoc de probă, dovada realizării activităților/evenimentelor organizate, ce au beneficiat de sprijinul financiar/material al Sponsorului.

6.2.4. Beneficiarul se obligă să îi confere Sponsorului titlul de Sponsor Principal al

evenimentului prin includerea în contractele încheiate cu societățile care vor obține dreptul de a amenaja standuri de vânzare de tip “R”-restaurant în Târgul “Zilelor Sfântu Gheorghe 2023”, clauza potrivit căreia aceștia vor comercializa doar mărcile de băuturi răcoritoare și de bere achiziționate de la/prin/cu acordul sponsorului principal (desemnat prin licitație și comunicat oficial locatarului de către locator) al târgului. Aceste produse vor fi asigurate contra cost, în funcție de stocurile necesare conform solicitării locatarului, continuu și în timp util, prin grija sponsorului principal al târgului.

6.2.5. Beneficiarul se obligă să amplaseze materialele promoționale astfel încât acestea să fie cât mai vizibile, atenția potențialilor clienți să fie reținută de aceste produse, să mențină poziția acestora în locul convenit de comun acord, conform **anexei** prezentului contract.

Art. 7. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

7.1. Părțile vor depune toate diligențele pentru a rezolva pe cale amiabilă orice neînțelegere care se poate ivi între ei în cadrul său în legătură cu îndeplinirea contractului.

7.2. Dacă părțile nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze de către instanțele judecătorești competente.

Art. 8. FORȚA MAJORĂ

8.1. Forța majoră - definită ca acel eveniment imprevizibil și imposibil de înlăturat, survenit după data încheierii prezentului contract, care împiedică o parte/părțile să-și execute obligațiile asumate, întâlnită de obicei sub formă de stare de război, revolte, dezastre naturale, etc., va exonera partea care o invocă de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

8.2. Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

8.3. Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

8.4. Dacă forța majoră acționează sau se estimează ca va acționa o perioadă mai mare de 5 zile, existând o dovadă în acest sens, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de plin drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese. Exonerarea operează doar pe durata evenimentului considerat caz de forță majoră.

Art. 9. CESIUNEA

9.1. Sponsorul are obligația de a nu transfera total sau parțial obligațiile sale asumate prin contract.

Art. 10. ÎNCETAREA CONTRACTULUI

Prezentul contract încetează în oricare din următoarele cazuri:

10.1. Prin îndeplinirea scopului pentru care a fost încheiat.

10.2. Prin rezoluțiune fără punere în întârziere și orice alte formalități prealabile în cazul neexecutării sau executării necorespunzătoare de către una dintre părți a obligațiilor contractuale, dacă, în urma unui preaviz de 5 zile transmis prin telefax, partea în culpă nu-și execută respectiva obligație. În acest caz, partea în culpă este obligată la plata de despăgubiri.

Art. 11. DISPOZIȚII FINALE

11.1. Părțile își declară și garantează reciproc faptul că au dreptul să încheie prezentul contract și că persoanele semnatare au dreptul de a reprezenta părțile în mod valabil la data încheierii sale.

11.2. Prin prezentul contract părțile se învoiesc să-și îndeplinească cu bună credință și diligență obligațiile contractuale asumate, în considerarea bunului renume al părților contractante, cu respectarea bunelor moravuri, ordinii și liniștii publice.

11.3. Părțile vor depune toate diligențele în vederea garantării faptului că asocierea numelor lor comerciale, a mărcilor sau a logo-urilor nu va prejudicia imaginea sau reputația niciuneia dintre ele, nici a membrilor acestora

11.4. Conform prevederilor prezentului contract, părțile păstrează toate drepturile de proprietate intelectuală asupra mărcilor, emblemelor, însemnelor și logo-urilor ale căror titulari sunt.

11.5. Orice modificare a prezentului contract va fi făcută sub forma unui act adițional scris și va fi negociată separat și aprobată de ambele părți.

Art. 12. NOTIFICĂRI

12.1. Toate notificările privind executarea prezentului contract se vor efectua prin scrisoare recomandată, telefax sau orice alt mijloc de comunicare care permite confirmarea de primire, oferind posibilitatea recunoașterii textului trimis și a datei la care a fost trimis la adresele indicate în partea introductivă a prezentului contract.

Prezentul contract s-a încheiat astăzi în două exemplare originale, câte un exemplar pentru fiecare parte.

SPONSOR

BENEFICIAR
Casa de Cultură „Kónya Ádám”

TITLE SPONSOR > 80.000 Lei

Personalizat pe nevoile clientului adaptat la canalele și suprafețele disponibile.

PRINT

Afișe promovare cu Logo dimensiune full
Reclamă citylight cu Logo dimensiune full
Panouri 6x3 m - 4 buc cu Logo dimensiune full

ONLINE MEDIA

Facebook

Pagina Zilele Sfântu Gheorghe: Apariție material sponsor
Pagina We Radio: Apariție material sponsor

Instagram

Pagina Zilele Sfântu Gheorghe Apariție material sponsor

Pagina Web

www.szentgyorgynapok.ro și www.weradio.ro
Apariție advertorial + macheta de promovare

SCENA PRINCIPALĂ - Reclamă panou LED

Apariție LOGO
Apariție film propriu

Stand de prezentare

Asigurare spațiu pentru stand

Promovare Weradio Sfântu Gheorghe

Spot propriu de promovare total 300 difuzari
Menționarea sponsorului in spotul general

Promovare Panou LED semafoare

Spot de promovare durata 15 sec/calup publicitar