

MUNICIPIUL SFÂNTU GHEORGHE

RO 520008 Sf.Gheorghe
str. 1 Decembrie nr. 2
Judetul Covasna

Tel: 0267-316957
Fax: 0267-311243
E-Mail: info@sepsi.ro

Nr. Mun. Sfântu Gheorghe _____ / _____
Nr. Casa de Cultură ”Kónya Ádám” _____ / _____
Nr. Asociația Mathias Corvinus Egyesület _____ / _____
Nr. Vibe Events Management _____ / _____
Nr. Asociația pentru Dezvoltarea Turismului în Județul Covasna _____ / _____
Nr. Asociația MIK _____ / _____
Nr. Centrul de Cultură al Județului Covasna - Kovászna Megyei Művelődési Központ
_____ / _____

**ACT ADIȚIONAL NR. 2
LA CONTRACT DE ASOCIERE NR. 54239/17.08.2022**

1. PĂRȚILE CONTRACTANTE

1.1. MUNICIPIUL SFÂNTU GHEORGHE prin CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI SFÂNTU GHEORGHE, cu sediul în mun. Sfântu Gheorghe, str. 1 Decembrie 1918, nr. 2, jud. Covasna, având cod fiscal: 4404605, cont IBAN: RO95TREZ25624510220XXXXX, tel: 0267/316957, fax: 067311243, reprezentat legal prin primar, ANTAL ÁRPÁD-ANDRÁS și director general, VERESS ILDIKÓ, în calitate de asociat,

1.2. CASA DE CULTURĂ ”KÓNYA ÁDÁM” cu sediul în Municipiul Sfântu Gheorghe str. Kossuth Lajos nr. 13, având CIF 4925603, cont bancar (IBAN), nr. RO32TREZ24G670306203030X, deschis la Trezoreria Sfântu Gheorghe, Tel. 0267352460, e-mail muvhaz@planet.ro, reprezentat legal prin manager interimar ERDEI ANITA, în calitate de asociat,

1.3. ASOCIAȚIA MATHIAS CORVINUS COLLEGIUM EGYESÜLET, cu sediul în municipiul Cluj-Napoca, str. 21 Decembrie 1989, nr. 60, Județul Cluj, cod poștal 400124, CIF: 36816647, având cont bancar RO83OTPV200001057282RO02, deschis la OTP Bank, reprezentată prin administrator TALPAS BOTOND, în calitate de asociat,

1.4. VIBE EVENTS MANAGEMENT S.R.L. cu sediul în Florești, str. Valea Gârboului, nr. 200, jud. Cluj, înregistrată la ORC Cluj sub nr. J12/10/2017, având CUI: 36889061, cod IBAN RO50CECEB00030RON1083549 deschis la CEC Bank, prin administrator RÉS KONRÁD GERGELY, în calitate de asociat,

1.5. ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA TURISMULUI ÎN JUDEȚUL COVASNA, cu sediul în municipiul Sfântu Gheorghe, Piața Libertății nr. 2, județul Covasna, având CIF 23479850, cod IBAN _____, deschis la _____, reprezentată prin DEÁK GYÖNGYVÉR – director executiv, în calitate de asociat,

1.6. ASOCIAȚIA MIK, cu sediul în municipiul Cluj Napoca, str. Arany Janos, nr. 17, ap. 9, județul Cluj, CIF 31302491, cont bancar RO58OTPV200000719207RO01,

deschis la OTP Bank, reprezentată prin LOKODI KATALIN – președinte, în calitate de asociat,

1.7. CENTRUL DE CULTURĂ AL JUDEȚULUI COVASNA – KOVÁSZNA MEGYEI MŰVELŐDÉSI KÖZPONT, cu sediul în Sfântu Gheorghe, piața Libertății nr. 2, jud. Covasna, având CIF 4404389, tel. 0267351648, reprezentat prin IMREH ISTVÁN ATTILA – director, în calitate de asociat,

având în vedere Contractul de asociere nr. 54239/17.08.2022 încheiat între Municipiul Sfântu Gheorghe, Casa de Cultură „Kónya Ádám”, Asociația Mathias Corvinus Collegium Egyesület și Vibe Events Management SRL în vederea organizării Festivalului cultural și de tineret ”SEPSI TABAKÓ” în municipiul Sfântu Gheorghe, cu modificările și completările ulterioare;

de comun acord, au convenit să încheie prezentul Act adițional cu respectarea următoarelor clauze:

Art. 1. – Art. 2.3. se modifică după cum urmează:

”**2.3.** Bugetul total estimat pentru acest eveniment este de 2.396.541 lei, conform Bugetului de cheltuieli al proiectului Festivalul Cultural și de Tineret din Sfântu Gheorghe, anexa nr. 2 la prezentul contract, din care:

1. - Casa de Cultură ”Kónya Ádám” contribuie cu suma de 1.446.482 lei;
2. - Municipiul Sfântu Gheorghe contribuie cu suma de 203.050 lei;
3. - Asociația pentru Dezvoltarea Turismului în Județul Covasna contribuie cu suma de: 200.000 lei;
4. - Asociația MIK contribuie cu suma de: 305.500 lei;
5. - Centrul de Cultură al Județului Covasna - Kovászna Megyei Művelődési Központ asigură bunuri și servicii în limita sumei de: 241.508 lei.”

Art. 2. – Art. 4.1. alin. a) se modifică după cum urmează:

”**4.1. Municipiul Sfântu Gheorghe:**

a) se obligă să aloce pentru organizarea și desfășurarea evenimentului Festivalul cultural și de tineret ”SEPSI TABAKÓ”, suma de 203.050 lei;”

Art. 3. – La articolul 4.2., după litera h) se introduce o nouă literă, litera i) cu următorul cuprins:

”i) asigură cazarea pentru membrii echipei de organizatori din cadrul Asociației Mathias Corvinus Collegium.”

Art. 4. - Toate celelalte prevederi ale contractului rămân neschimbate.

Prezentul Act adițional s-a încheiat în 7 (șapte) exemplare, câte originale, câte unul pentru fiecare parte contractantă.

MUNICIPIUL SFÂNTU GHEORGHE

**Primar
ANTAL ÁRPÁD-ANDRÁS**

**CASA DE CULTURĂ
”KÓNYA ÁDÁM”
Manager interimar
ERDEI ANITA**

**Director general
VERESS ILDIKÓ**

**ASOCIAȚIA MATHIAS CORVINUS
COLLEGIUM EGYESÜLET**

**Președinte
TALPAS BOTOND**

Vizat juridic

VIBE EVENTS MANAGEMENT S.R.L

**Președinte
RÉS KONRÁD GERGELY**

**ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA
TURISMULUI ÎN JUDEȚUL COVASNA**

**Director executiv
DEÁK GYÖNGYVÉR**

ASOCIAȚIA MIK

**Președinte
LOKODI KATALIN**

**CENTRUL DE CULTURĂ AL
JUDEȚULUI COVASNA – KOVÁSZNA
MEGYEI MŰVELŐDÉSI KÖZPONT**

**Director
IMREH ISTVÁN ATTILA**

Amexa nr. 2 la Contract

	Denumire cheituaială	Primăria Municipiului Sfântu Gheorghe	Casa de cult. "Könya Adám"	Centrul de Cultură al Județului Covasna	Asociația pentru Dezvoltarea Turismului în Județul Covasna	Asociația MIK	TOTAL
1	Program muzical	0	793 464	0	0	45 400	838 864
1.1.	Onorariu artiști muzicali	0	723 464	0	0	0	723 464
1.2.	Cazare și catering artiști muzicali	0	70 000	0	0	45 400	115 400
2	Tehnică	90 000	0	127 000	130 000	12 650	359 650
2.1.	Scena principală (structură, podiu, lumini, sonorizare, vizualizare)	0	0	127 000	0	0	127 000
2.2.	Scena secundară (structură, podiu, lumini, sonorizare, vizualizare)	0	0	0	130 000	12 650	142 650
2.3.	Echiparea tehnică a discursurilor profesionale și a spațiilor interioare de divertisment	90 000	0	0	0	0	90 000
3	Cheitueii publicitare	59 494	95 628	0	70 000	113 364	338 485
3.1.	Dezvoltarea strategiei de comunicare, formularea mesajelor de campanie	0	14 726	0	0	0	14 726
3.2.	Crearea imaginii festivalului	0	14 726	0	0	0	14 726
3.3.	Management social media (Facebook, Instagram, Tiktok, Newsletter), 3 luni - comunicare ulterioară	0	7 069	0	0	0	7 069
3.4.	Relații cu presa	0	4 712	0	0	0	4 712
3.5.	Site web	0	11 781	0	0	0	11 781
3.6.	Servicii de fotografie în timpul evenimentului	0	11 781	0	0	0	11 781
3.7.	Afișe, autocolante, materiale pentru conferința de presă, printuri necesare pentru promovare	0	30 832	0	0	3 800	34 632

3.8.	Design lunar - producție și animație pentru posturi social media	0	0	0	0	0	0	20 028	20 028
3.9.	Management social media (Facebook, Instagram, Tiktok, Newsletter), 6 luni - comunicare preliminară	0	0	0	28 766	0	0	28 766	28 766
3.10.	Filmare video-uri creative (4 buc.) - echipaj, scenariu, figuranți	47 713	0	0	0	0	0	47 713	47 713
3.11.	Filmare discuții tip podcast (3 zile)	0	0	0	29 453	0	0	29 453	29 453
3.12.	Aftermovie	0	0	0	11 781	0	0	11 781	11 781
3.13.	Publicitate social media (Facebook, Instagram, Tiktok, Newsletter) - comunicare preliminară	0	0	0	0	0	47 124	47 124	47 124
3.14.	Publicitate social media (Facebook, Instagram, Tiktok, Newsletter) - comunicare ulterioară	0	0	0	0	0	7 069	7 069	7 069
3.15.	Influencer marketing- Influenceri fac publicitate evenimentului	0	0	0	0	0	0	0	0
3.16.	Publicitate media (5 luni) - portaluri online, radiouri, presa scrisă	0	0	0	0	0	35 343	35 343	35 343
3.17.	Amplasare panouri publicitare în Stănuțu Gheorghe și localitățile vecine (10 și 5 buc, 3 luni) - preț mediu, include print	0	0	0	0	0	0	0	0
3.18.	Material de raportare după eveniment	11 781	0	0	0	0	0	11 781	11 781
3.19.	Taxa de agenție	0	0	0	0	0	0	0	0
4.	Organizare	0	10 000	0	0	0	134 086	144 086	144 086
4.1.	Consumabile	0	10 000	0	0	0	0	10 000	10 000

7	Altele	0	53 507	0	0	0	53 507
7.1.	Rezervă	0	53 507	0	0	0	53 507
	TOTAL	203 050	1 446 482	241 508	200 000	305 500	2 396 541
	Contribuție din Bugetul Local	203.050	1 246 482				
	Venituri după bilete		200 000				
	TOTAL		1 446 482				