

Nr. înreg. Municipiul Sfântu Gheorghe _____ / _____,
Nr. înreg. Casa de Cultură "Kónya Ádám" _____ / _____,
Nr. înreg. Asociația Mathias Corvinus Egyesület, _____ / _____.
Nr. înreg. Vibe Events Management S.R.L. _____ / _____.
Nr. înreg. Asociația „Komitátusz” Egyesület _____ / _____.

CONTRACT DE ASOCIERE

I. PĂRȚILE CONTRACTANTE

1. MUNICIPIUL SFÂNTU GHEORGHE prin CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI SFÂNTU GHEORGHE, cu sediul în mun. Sfântu Gheorghe, str. 1 Decembrie 1918, nr. 2, jud. Covasna, având cod fiscal: 4404605, cont IBAN: RO95TREZ 25624510220XXXXX, tel: 0267/316957, fax: 067311243, reprezentat legal prin PRIMAR ANTAL ARPÁD ANDRÁS și Director general Veress Ildikó,

2. CASA DE CULTURĂ "KÓNYA ÁDÁM" cu sediul în Municipiul Sfântu Gheorghe str. Kossuth Lajos nr. 13, având CIF 4925603, cont bancar (IBAN), nr. _____, deschis la Trezoreria Sfântu Gheorghe, Tel. 0267352460, e-mail muvhaz@planet.ro, reprezentat legal prin manager interimar Erdei Anita, în calitate de lider al asocierii,

3. ASOCIAȚIA MATHIAS CORVINUS COLLEGIUM EGYESÜLET, cu sediul în municipiul Cluj-Napoca, str. 21 Decembrie 1989, nr. 60, Județul Cluj, cod poștal 400124, CIF: 36816647, având cont bancar _____, deschis la _____, reprezentată prin reprezentant Talpas Botond,

4. VIBE EVENTS MANAGEMENT S.R.L. cu sediul în Florești, str. Valea Gârboului, nr. 200, jud. Cluj, înregistrată la ORC Cluj sub nr. J12/10/2017, având CUI: 36889061 și cod IBAN RO50CECEB00030RON1083549 deschis la CEC Bank, prin administrator Rész Konrád Gergely,

5. ASOCIAȚIA „KOMITÁTUSZ” EGYESÜLET cu sediul în mun. Sfântu Gheorghe, str. Înfrățirii nr. 8, bl. 4, jud. Covasna, având CIF 47618661, cont bancar (IBAN) RO14BTRLRONCRT0665639401, deschis la Banca Transilvania, reprezentată prin președinte - Ambrus Zsombor,

în baza HCL nr. ____/2023 privind aprobarea încheierii unui contract de asociere între Municipiul Sfântu Gheorghe prin Consiliul local al Municipiului Sfântu Gheorghe, Casa de Cultură „Kónya Ádám”, Asociația Mathias Corvinus Collegium Egyesület, Vibe Events Management S.R.L și Asociația „Komitátusz” Egyesület, în vederea organizării Festivalului cultural și de tineret "SEPSI TABAKÓ" în municipiul Sfântu Gheorghe, în perioada 31 august – 2 septembrie 2023,

de comun acord au convenit să încheie prezentul contract de asociere cu respectarea următoarelor clauze:

II. OBIECTUL CONTRACTULUI

2.1. Părțile se obligă să colaboreze în vederea organizării în comun a Festivalului cultural și de tineret "SEPSI TABAKÓ" ce va avea loc în municipiul Sfântu Gheorghe, în perioada 31 august - 2 septembrie 2023, conform cu Programul evenimentului, ce constituie anexa nr. 1 la prezentul contract.

2.2. Locația pentru desfășurarea evenimentului va fi incinta fostei Fabrici de Țigarete din Municipiul Sfântu Gheorghe.

2.3. Bugetul total estimat alocat pentru realizarea evenimentului este de 1.620.242 lei, defalcăt conform proiectului bugetului, anexa nr. 2 la prezentul contract din care face parte integrantă, după cum urmează:

- resurse alocate de Casa de Cultură "Kónya Ádám":
 - 1.132.680 lei – sumă ce include contribuția proprie în cuantum de 632.680 lei și suma estimativă, rezultată din vânzarea biletelor, în cuantum de 500.000 lei;
- resurse alocate de Asociația „Komitátusz” Egyesület:
 - 507.562 lei – reprezentând suma estimativă rezultată din obținerea de sponsorizări și alte finanțări;

III. INTRAREA ÎN VIGOARE ȘI DURATA CONTRACTULUI

3.1. Prezentul contract intră în vigoare la data semnării de către părțile contractante și este valabil până la îndeplinirea obiectului acestuia.

IV. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

4.1. Municipiul Sfântu Gheorghe se obligă:

a) să sprijine acțiunile întreprinse pentru organizarea și desfășurarea evenimentului în cele mai bune condiții și să aloce în bugetul Casei de cultură "Kónya Ádám" suma de 632.680 lei;

b) să pună la dispoziția asocierii locația unde se va desfășura festivalul, să asigure acces la sursa de energie electrică și să asigure un număr necesar de voluntari în vederea organizării evenimentului, să asigure resursele umane și de utilaje necesare organizării evenimentului;

c) să asigure promovarea și mediatizarea evenimentului prin intermediul compartimentului de specialitate;

d) are dreptul de a solicita părților, în termen de 15 zile de la finalizarea evenimentului, un raport financiar însoțit de documente justificative și un raport de activitate cu privire la acțiunile întreprinse în cadrul organizării și desfășurării evenimentului;

e) are dreptul să supravegheze și să controleze, prin intermediul compartimentelor de specialitate, precum și prin comisia supraveghere, modul de utilizare a sumei repartizate, precum și modul de respectare a dispozițiilor contractuale.

4.2. Casa de cultură "Kónya Ádám" se obligă:

a) să întreprindă acțiunile necesare în vederea organizării și realizării evenimentului, cu artiști din țară, în cele mai bune condiții;

b) să stabilească prețul și să asigure vânzarea biletelor și al abonamentelor pentru toate programele festivalului, iar sumele încasate să fie utilizate exclusiv în scopul acoperirii cheltuielilor prevăzute pentru realizarea evenimentului;

c) să contribuie la realizarea obiectului contractului cu suma de 1.132.680 lei - reprezentând contribuția proprie în cuantum de 632.680 lei și venitul estimativ rezultat din vânzarea biletelor, în cuantum de 500.000 lei;

d) să încheie contracte cu prestatorii de servicii artistice și de organizare de workshop-uri din țară, respectiv să achite onorariile profesioniștilor/speakerilor și artiștilor, precum și orice alte cheltuieli necesare realizării evenimentului, în conformitate cu proiectul bugetului, prevăzut la art. 2.3;

e) să asigure cazarea și masa pentru organizatorii evenimentului din cadrul Asociației Mathias Corvinus Egyesület și Vibe Events Management SRL;

f) să transmită autorității contractante, în termen de 15 zile de la finalizarea evenimentului, în vederea decontării sumelor, următoarele documente:

- raport financiar însoțit de documentele justificative;
- raport de activitate privind realizarea obiectului contractului;
- raport privind sumele încasate din vânzarea biletelor;

g) să promoveze imaginea municipiului Sfântu Gheorghe prin expunerea siglei pe toate materialele electronice și tipărite ale programului, destinate publicului: invitații, afișe, cataloage, broșuri, etc.;

h) răspunde de modul de utilizare a sumelor alocate de municipiul Sfântu Gheorghe, pentru și în legătură cu desfășurarea evenimentului;

i) răspunde de modul de utilizare a sumelor încasate din vânzarea biletelor potrivit prezentului contract, în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare, sub sancțiunea restituirii sumelor utilizate cu altă destinație;

4.3. Asociația Mathias Corvinus Collegium se obligă:

a) să întreprindă acțiunile necesare în comun cu celelalte părți contractante, în vederea organizării și realizării evenimentului în cele mai bune condiții;

b) să asigure organizarea de workshop-uri și de programe educative, respectiv să invite profesioniști/speakeri din diferite domenii de activitate;

c) să asigure dotările tehnice pentru realizarea programelor educative/workshop-uri din prima parte a fiecărei zile a festivalului;

d) răspunde de neîndeplinirea corespunzătoare a programelor educative/științifice și de modul de organizare al workshop-urilor;

e) va promova imaginea municipiului Sfântu Gheorghe și a Casei de Cultură „Kónya

Ádám”, prin expunerea siglei pe toate materialele electronice și tipărite ale programului, destinate publicului: invitații, afișe, cataloage, broșuri, etc.;

f) va prezenta un raport de activitate cu privire la acțiunile realizate în termen de 15 zile de la desfășurarea evenimentului.

4.4. Vibe Events Management S.R.L. se obligă:

a) să întreprindă acțiunile necesare, în comun cu celelalte părți contractante, în vederea organizării și realizării evenimentului în cele mai bune condiții;

b) să asigure intermedierea dintre organizatorii evenimentului și artiști, respectiv să asigure participarea acestora la eveniment;

c) să organizeze programele muzicale și concertele artiștilor străini din cadrul festivalului, conform programului anexa nr.1 la prezentul contract;

d) să asigure dotările tehnice necesare pentru realizarea programelor muzicale și a concertelor;

e) să asigure metoda de plată prin intermediul sistemului digital *cashless payment* pentru efectuarea plăților din cadrul Festivalului, iar sumele încasate să fie destinate exclusiv organizării evenimentului;

f) se obligă să încaseze pe durata Festivalului, taxa pentru comercianții care desfășoară activități de alimentație publică sau/și altele, reprezentând 15% din totalul încasărilor brute și să utilizeze sumele încasate pentru organizarea evenimentului, sens în care va prezenta Casei de Cultură ”Kónya Ádám” un raport financiar, însoțit de documente justificative, în termen de 15 zile de la desfășurarea evenimentului;

g) va promova imaginea municipiului Sfântu Gheorghe și a Casei de Cultură „Kónya Ádám”, prin expunerea siglei pe toate materialele electronice și tipărite ale programului, destinate publicului: invitații, afișe, cataloage, broșuri, etc.;

h) va prezenta un raport de activitate cu privire la acțiunile realizate în termen de 15 zile de la finalizarea evenimentului;

i) va răspunde de modul de organizare și realizare a programelor culturale;

4.5. Asociația „Komitátusz” Egyesület se obligă:

a) să contribuie la realizarea în comun a evenimentului, alături de celelalte părți contractante;

b) să atragă finanțări obținute din sponsorizări sau alte finanțări în vederea susținerii evenimentului;

c) să contribuie la realizarea obiectului contractului cu o sumă estimativă de 507.562 lei rezultată din sponsorizări sau alte finanțări;

d) să prezinte Casei de Cultură ”Kónya Ádám” un raport financiar, însoțit de documente justificative, în termen de 15 zile de la desfășurarea evenimentului.

V. COMISIA DE SUPRAVEGHERE A FESTIVALULUI CULTURAL ȘI DE TINERET ”SEPSI TABAKÓ”

5.1. Asociația va fi supravegheată de o Comisie de supraveghere formată din 5 membri, un reprezentant al Consiliului Local al Municipiului Sfântu Gheorghe, numit prin dispoziția primarului și câte un membru numit de ceilalți membri ai asocierii.

5.2. Comisia de supraveghere hotărăște prin consensul membrilor prezenți la ședință, hotărârile fiind consemnate în procese-verbale. În caz de revocare a unui membru, sau în cazul în care un membru se află în imposibilitate de exercitare a atribuțiilor ce-i revin potrivit funcției, asociatul al cărui reprezentant este persoana în cauză va numi un alt membru.

5.3. Comisia de supraveghere se întrunește în ședințe ori de câte ori este necesar, în urma unei convocări prealabile datei fixate pentru ținerea ședințelor. Ședințele Comisiei sunt statutare în prezența majorității membrilor.

5.4. Atribuțiile Comisiei de supraveghere:

a) supraveghează modul de respectare a prezentului contract;

b) face propuneri asupra modificării contractului, dacă este cazul;

c) face propuneri către părțile contractante în orice problemă pentru o mai bună funcționare a asocierii.

VI. RĂSPUNDEREA PENTRU NEEEXECUTAREA OBLIGAȚIILOR CONTRACTUALE

6.1. În cazul în care una dintre părți nu respectă clauzele contractuale, răspunde pentru prejudiciul creat celorlalte părți.

6.2. Partea care nu și-a îndeplinit obligațiile contractuale va fi obligată la plata daunelor către părțile păgubite.

VII. PROGRAMUL EVENIMENTULUI

7.1. Programul evenimentului va fi adus la cunoștință publică prin mass-media locală, prin grija organizatorilor.

VIII. MODIFICAREA CONTRACTULUI

8.1. Prezentul contract poate fi modificat numai prin acordul comun al părților contractante, prin act adițional.

IX. ÎNCETAREA CONTRACTULUI

9.1. Prezentul contract încetează în următoarele cazuri:

- ajungerea la termen a contractului;
- prin acordul scris al părților;
- denunțarea unilaterală a contractului de către una din părți, cu plata daunelor către celelalte părți, echivalente cu prejudiciul cauzat;
- imposibilitatea realizării obiectului contractului din cauze neimputabile vreunei părți.

X. FORȚA MAJORĂ

10.1. Forța majoră înlătură răspunderea părților în cazul neexecutării parțiale sau totale a obligațiilor asumate prin prezentul contract, cu condiția ca evenimentul să fie notificat de partea care îl invocă, celeilalte părți în termen de 3 zile de la producerea lui, și partea care îl invocă să ia toate măsurile posibile în vederea limitării consecințelor lui.

10.2. Prin „forță majoră” se înțelege un fenomen natural sau social exterior, extraordinar, de nebiruit, și care nu putea fi prevăzut (ex. calamități naturale).

XI. LITIGII

11.1. Litigiile izvorâte din încheierea, executarea, modificarea, încetarea și interpretarea clauzelor prezentului contract se rezolvă pe cale amiabilă, iar dacă acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

Prezentul contract s-a încheiat în 5 (cinci) exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte contractantă.

MUNICIPIUL SFÂNTU GHEORGHE

**PRIMAR
ANTAL ÁRPÁD-ANDRÁS**

**CASA DE CULTURĂ
”KÓNYA ÁDÁM”
Manager interimar
Erdei Anita**

**Director general,
VERESS ILDIKÓ**

**ASOCIAȚIA MATHIAS CORVINUS
COLLEGIUM EGYESÜLET
Președinte
Talpas Botond**

Vizat juridic

**VIBE EVENTS MANAGEMENT S.R.L
Președinte
RÉS KONRÁD GERGELY**

**Asociația „Komitátusz” Egyesület
Președinte
Ambrus Zsombor**

PROGRAM
proiectul Festivalul Cultural și de Tineret din Sfântu Gheorghe

Festivalul Cultural și de Tineret denumit "SEPSI TABAKÓ" va avea loc între 31 august – 2 septembrie 2023 la fosta Fabrică de țigarete din Sfântu Gheorghe. Festivalul Sepsi Tabakó are ca scop să ofere un eveniment complex, cu programe culturale și educaționale pentru tinerii din Sfântu Gheorghe într-o locație specială, oferind în așa fel o funcție nouă pentru Fabrica de Țigarete.

Structura programelor în cadrul evenimentului este împărțită pe trei "ture", ca în vremurile când funcționa fabrica. Prima tură a zilei este programul educațional cu prezentări profesionale, inovații digitale, cu cei mai cunoscuți speakeri și sportivi, prezentări de tip TEDx ale unor speakeri internaționali și autohtoni susținute de Mathias Corvinus Collegium (MCC). Evenimentul va oferi un nou tip de cunoștințe, cu scopul de a atrage speakeri recunoscuți la Sfântu Gheorghe invitând un public cât mai larg la eveniment. Elementul central a primei ture va fi o promenadă, din care se vor deschide porțile sălilor de prezentare, dar și târguri, ateliere de artă, muzică stradală, cafenele, zone de relaxare, programe pentru copii și alte curiozități.

	Joi – 31.08.2023		Vineri - 01.09.2023		Sâmbătă - 02.09.2023	
	Locația 1	Locația 2	Locația 1	Locația 2	Locația 1	Locația 2
11:00-12:00			Workshop-uri de barman	Discuții, pe tema politicii internaționale	Workshopuri de desen și de sculptură	Discuții, pe tema politicii naționale
12:00-13:00			Discuții, pe tema voluntariatului	Workshopuri de muzică	Discuții, pe tema inovațiilor tehnologice	Discuții, pe tema economiei
13:00-14:00	Deschiderea festivalului		Workshopuri de pregătire de bijuterii	Discuții, pe teme psihologice pentru tineri	Workshopuri în domeniul foto, video	Discuții, pe tema sportului
14:00-15:00	Discuții, pe tema educației	Discuții, pe tema economiei	Discuții, pe tema culturii și inovației	Workshop de cadouri handmade	Discuții, pe tema politicilor locale	Atelier de creație
15:00-16:00	Discuții, pe tema conștientizării digitale	Discuții, pe tema sportului	Workshopuri de înfrumusețare	Discuții, cu un invitat principal	Atelier de creație	Discuții pe tema culturii

16:00-17:00	Discuții, pe tema sănătății mintale	Discuție cu un invitat principal	Discuție cu un invitat principal	Atelier de creație	Discuții, pe tema inovației tehnologice	Discuții, pe tematica sănătății mintale
--------------------	-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------------------	---	---

A doua tură este despre muzică: după-amiaza și seara vor avea loc concertele formațiilor din Ungaria și din Transilvania. Concertele vor fi susținute de artiști precum Beton.hofi, Punnany Massif, Tankcsapda, Parno Graszt și multe altele. Programul muzical este creat ținând cont de nevoile tinerilor, invităm cei mai populari artiști din Ungaria și Transilvania, dar dorim să oferim și un spațiu pentru artiștii locali unde se pot prezenta publicului larg.

În a treia tură accentul se pune pe muzica electronică, tinerii vor putea alege între cele 2 locații cu DJ-uri, între petreceri cu diverse stiluri de muzică.

Scena 1.			
	Joi - 31.08.2023	Vineri - 01.09.2023	Sâmbătă - 02.09.2023
17.00-18.00	Trupă locală	Trupă locală	Trupă locală
19.00-20.15	Beton.Hofi	Dzsúdló	Elefánt
21.30-22.45	Kowalsky meg a Vega	Punnany Massif	Tankcsapda
Scena 2.			
	Joi - 31.08.2023	Vineri - 01.09.2023	Sâmbătă - 02.09.2023
16.00-16.45	Trupă locală	Trupă locală	Trupă locală
18.00-19:00	Platon Karatev	Konyha	Parno Graszt
20.15-21.15	Intim Torna Illegál - Dorogi	Iván és parazol	Blahalousiana
23.00-23.30	În curs de organizare	Manuel	În curs de organizare
Party Stage			
	Joi- 31.08.2023	Vineri- 01.09.2023	Sâmbătă- 02.09.2023
23.30-00.30	DJ local	DJ local	DJ local
00.30-02.00	În curs de organizare	DJ Sound Noise	În curs de organizare
02.00-03.30	În curs de organizare	DJ local	DJ Pici

Techno Stage			
	Joi- 31.08.2023	Vineri- 01.09.2023	Sâmbătă- 02.09.2023
00.30-02.00	DJ local	DJ local	DJ local
02.00-03.30	În curs de organizare	În curs de organizare	DJ Dobri
03.30-05.00	În curs de organizare	În curs de organizare	În curs de organizare

	Program artistic	CKKÁ	Asociația Komitatusz	Total
1	Program artistic	317000	265623	572623
1.1.	Onorariu artiști muzicali	247000	235623	472623
1.2.	Cazare și catering artiști muzicali	70000	30000	100000
2	Tehnică	250000	132458	382458
2.1.	Scena principală (structură, podiu, lumini, sonorizare, vizualizare)	250000		250000
2.2.	Scena secundară (structură, podiu, lumini, sonorizare, vizualizare)		118939	118939
2.3.	Echiparea tehnică a discursurilor profesionale și a spațiilor interioare de divertisment		13519	13519
3	Comunicare	118637	79481	198118
3.1.	Management social media (Facebook, Instagram, Tiktok, Newsletter), 3 luni - comunicare ulterioară	2000		2000
3.2.	Relații cu presa	2000		2000
3.3.	Site web	4500		4500
3.4.	Servicii de fotografie în timpul evenimentului	10000		10000
3.5.	Afișe, autocolante, materiale pentru conferința de presă, printuri necesare pentru promovare	14000		14000
3.6.	Design lunar - producție și animație pentru posturi social media		20000	20000
3.7.	Management social media (Facebook, Instagram, Tiktok, Newsletter)- comunicare preliminară	10000	10000	20000
3.8.	Filmare video-uri creative (4 buc.) - echipaj, scenariu, figuranți	10000		10000
3.9.	Aftermovie	14137		14137
3.10.	Publicitate social media (Facebook, Instagram, Tiktok, Newsletter) - comunicare preliminară	20000		20000

3.11.	Publicitate social media (Facebook, Instagram, Tiktok, Newsletter) - comunicare ulterioară	5000		5000
3.12.	Amplasare panouri publicitare în Sfântu Gheorghe și localitățile vecine- preț mediu, include print	20000		20000
3.13.	Materiale de raportare după eveniment	7000		7000
3.14.	Taxa de agenție		49481	49481
4	Organizare	20000	0	10000
4.1.	Consumabile	10000		10000
4.2.	Cazare și masă organizatori și voluntari	10000		10000
5	Logistică	327043	30000	357043
5.1.	Garduri, cordon / toalete portabile, lavoar, containere, fosa septica cu transport	100000		100000
5.2.	Amenajare locații de prezentare și chill zone, inchiriere mobilier, corturi	90000		90000
5.3.	Servicii de pază	40000		40000
5.4.	Ambulanță, punct de prim ajutor	7000		7000
5.5.	Bannere pentru scenă și alte locații, elemente publicitare pentru eveniment, semne, etc.	30000		30000
5.6.	Planificare, proiecție locație	35343		35343
5.7.	Sistemul cashless payment		30000	30000
5.8.	Transport echipamente	10000		10000
5.9.	Servicii de alpinism utilitar pentru amenajarea spațiului	7500		7500
5.10.	Servicii de inspecție de securitate de incendiu	7200		7200
6	Program educațional	100000	0	100000
6.1.	Onorarii speakeri si traducere simultana	70000		70000
6.2.	Cheltuieli de deplasare speakeri	30000		30000

	Contribuție din Bugetul Local	632680		
	Venituri după bilete	500000		
	Total	1132680	507562	1620242