

REGULAMENT

privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Sfântu Gheorghe

CAPITOLUL I. DISPOZIȚII GENERALE

Art. 1. - Prezentul regulament stabilește modul de organizare, autorizare și amplasare a mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Sfântu Gheorghe.

Art. 2. - Agenții economici, persoane juridice române sau străine, precum și persoanele fizice autorizate conform legii pot folosi mijloacele de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Sfântu Gheorghe.

cu respectarea dispozițiilor legale și ale prezentului regulament.

(1) Regulamentul este elaborat în temeiul prevederilor:

a) Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată cu modificările și completările ulterioare;

b) Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;

c) Legii nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicată;

d) Ordinului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor;

e) Ordonanței Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

f) Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

g) Legii nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, cu modificările și completările ulterioare;

h) Legii nr. 196/2003 privind prevenirea și combaterea pornografiei, cu modificările și completările ulterioare;

i) Ordinului nr. 268/2003 pentru aprobarea Normelor privind definirea, descrierea și prezentarea băuturilor spirtoase;

j) Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

h) Hotărârii Guvernului nr. 955/2004 pentru aprobarea reglementărilor-cadru de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local, aprobată cu modificări prin Legea nr. 3/2003;

Art. 3. - Prevederile prezentului regulament se aplică proprietarilor și beneficiarilor mijloacelor de publicitate, precum și operatorilor de publicitate.

CAPITOLUL II. DEFINIȚII

Art. 4. - În sensul prezentului regulament, termenii de mai jos vor avea următorul înțeles:

a) **Firmă** – element de identificare a comerciantului, persoană fizică sau juridică, a instituției publice, fundației etc., înscris pe un suport constructiv aplicabil pe clădire sau independent și care se va amplasa la locul desfășurării activității

b) **Afiș/poster** – mijloc de transmitere a mesajului publicitar, de obicei imprimat pe suport din material flexibil pânză, hârtie și expus public.

- c) **Caseta luminoasă** – mijloc de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informaiv
- d) **City light** – panou de tip casetă de dimensiuni mici cu iluminare interioară
- e) **Sistem publicitar** – structura (poate fi o construcție sau o confecție dintr-un material nealterabil) ce servește drept suport pentru mesaje publicitare.
- f) **Mesh** – suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat (gen plasa fină), de obicei de mari dimensiuni, fixat în diferite modalități pe clădiri.
- g) **Panou indicator** – inscripție amplasată pe clădiri sau pe suporturi independente care avertizează apropierea de o zonă sau de un imobil unde se desfășoară o activitate determinată. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tablă indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi etc.
- h) **Panou mobil** – panou publicitar având dimensiuni variabile (reduse) amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate.
- i) **Panou mic** – panou cu maximum de 1mp. suprafață de expunere pe o față.
- j) **Panou mare** – panou cu maximum 24mp (8x3) suprafață de expunere pe o față.
- k) **Ecran publicitar** – ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi etc., cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile.
- l) **Totem** – structura publicitară verticală, luminoasă, sprijinită pe sol, prin intermediul căreia se realizează publicitate în nume propriu.
- m) **Roof-top** – sistem publicitar de mari dimensiuni montat pe acoperișul sau pe terasa unei clădiri.
- n) **Reclamă** – activitatea cu rol de a atrage atenția sau convinge publicul de calitatea unui serviciu, produs sau idee; termenul mai este folosit și cu semnificația restrânsă de suport folosit în activitatea de reclamă.
- o) **Publicitate** – totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine etc.
- p) **Publicitate luminoasă** – publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
- q) **Publicitate pe vehicule** – publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- r) **Publicitate temporară** – publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive;
- s) **Publicitate atipică** – publicitate realizată prin intermediul unor mijloace, structuri, corpuri, instalații originale, fără repetiție.
- Art. 5.** - Orice mijloc de publicitate, reclamă sau afișaj poate fi instalat și folosit conform actelor normative în vigoare.

CAPITOLUL III

MIJLOACE DE PUBLICITATE ÎN ZONELE PROTEJATE ȘI ÎN ZONELE DE PROTECȚIE A MONUMENTELOR

- Art. 6.** - Instalarea afișelor și reclamelor este interzisă:
- a) pe imobilele declarate monumente istorice sau protejate prin hotărâre a consiliului local;
- b) în zonele de protecție instituite în jurul monumentelor istorice;
- c) pe arborii plantați;
- d) în intersecții, sub poduri sau în alte puncte periculoase pentru trafic;
- e) pe stâlpi ce susțin semnalizări rutiere sau de circulație;
- f) pe carosabil;
- g) în curbe cu vizibilitate redusă;
- h) în zone de conflict cu evenimente rutiere deosebite.

Art. 7. - Publicitatea electorală este reglementată în condițiile legislației electorale.

Art. 8. - Se consideră zonă de protecție, zonele delimitate prin documentațiile de urbanism (PUG, PUZ) zona centrală, zone istorice, conform studiului de fundamentare al P.U.G.

Art. 9. – Prin excepție de la prevederile art. 6 lit. a și b, în zona protejată a municipiului Sfântu Gheorghe este acceptată:

a) amplasarea de firme pe fațadă cu litere aplicate independent (fără suport comun), luminoase sau iluminate arhitectural, al căror design să preia elementele stilistice din arhitectura imobilului (forma, culori);

b) publicitatea luminoasă.

Art. 10. - În zona protejată a municipiului Sfântu Gheorghe este interzisă:

a) convertirea firmelor (care anunță activitatea comercială) în reclame, prin afișarea produselor, mărcilor și a serviciilor oferite;

b) amplasarea casetelor mixte de firmă și reclamă;

c) mascarea elementelor de arhitectură și a decorațiunilor de orice fel (ornamente, ancadramente, stucături, feronerii);

CAPITOLUL IV

CLASIFICAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE, RECLAMĂ ȘI AFIȘAJ ADMISE PE RAZA MUNICIPIULUI SFÂNTU GHEORGHE

IV. 1 - Firme

Firmele vor fi amplasate pe fațada spațiului pe care le definesc, în locuri special prevăzute sau care sunt posibile din punct de vedere arhitectural și constructiv, tip casetă luminoasă

Art. 11. - Condiții tehnice de amplasare a firmelor

a) Pe clădirile de locuit, având spații comerciale sau alte destinații, situate la parter, parter și mezanin, firmele vor fi amplasate numai pe fațadele corespunzătoare acestor spații. În cazul clădirilor de locuit prevăzute cu parapet plin și continuu la balconul etajului I, se accepta amplasarea firmelor pe acesta numai cu acordul proprietarilor și locatarilor.

b) Firmele pentru activități ce se desfășoară temporar într-un apartament de bloc vor fi amplasate, numai cu acordul proprietarilor direct afectați și cu viza de Asociația de proprietari, în zona accesului la scara respectivă sau la nivelul parterului, dacă activitatea se desfășoară la parter.

c) Firmele amplasate în consolă (perpendicular pe fațada) vor fi montate la înălțimea minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul fațadei (limita de proprietate a terenului) firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de aliniamentul arborilor, dacă aceștia există, pentru obiecte situate la mai puțin de 6,00 m înălțime.

d) Copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate ridicate de la nivelul trotuarului minimum 2,50 m și vor ieși din planul fațadei maximum 1,20 m ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de aliniamentul arborilor, dacă aceștia există.

e) În cazul clădirilor prevăzute cu o incintă imprejmuită, firmele pot fi amplasate pe aliniamentul stradal paralel sau perpendicular față de acesta; distanța față de elementele imprejmuirii va fi de minimum 15 cm

IV. 2 - Reclama publicitară amplasată pe imobile și la sol

Art. 12. – Amplasarea panourilor publicitare

Condiții tehnice de amplasare:

a) panouri publicitare vor fi luminoase sau iluminate cu sursă proprie de lumină sau cu reflectoare amplasate astfel încât să asigure o iluminare uniformă, și să nu afecteze traficul auto sau pietonal;

b) pot fi amplasate panouri publicitare mari cu dimensiunile maxime de 8 m x 3 m. Distanța dintre panourile instalate succesiv pe același amplasament nu poate fi mai mică de 50 m și va fi făcută astfel încât acestea să nu împiedice observarea semnelor de circulație sau vizibilitatea pentru conducătorii auto. Va fi asigurată distanța de minimum 1-1,5 m, între partea inferioară a panoului și nivelul solului;

c) în zonele cu semnalizare rutieră și în apropierea intersecțiilor nu vor fi folosite, în alcătuirea panourilor publicitare, forma și dimensiunile indicatoarelor rutiere, precum și culorile în combinații specifice semnalizărilor rutiere;

d) la montarea panourilor de mari dimensiuni va fi asigurată o distanță minimă de 4 m între partea laterală a panoului și limita carosabilului. Va fi solicitată autorizația de spargere, acolo unde este cazul;

e) nu se admite montarea de panouri cu picior (picioare) de susținere care necesită fundație, pe trotuare cu lățimea mai mică de 5 m sau pe zonele verzi dintre trotuar și carosabil;

f) operatorii de publicitate au obligația de a asigura numerotarea și identificarea panourilor publicitare cu denumirea operatorului, numărul autorizației de construire și al contractului de închiriere a spațiului publicitar;

g) întreținerea și repararea mijloacelor de publicitate este în sarcina operatorilor care au în folosință spațiile de publicitate. Etalarea de afișe și reclame care prezintă în mod continuat deteriorări evidente și creează un aspect necorespunzător a spațiilor de publicitate duce la sancționarea acestora, în condițiile prezentului Regulament;

h) înaintea fiecărei schimbări a conținutului reclamei de pe un panou publicitar, operatorul de publicitate are obligația să obțină acordul compartimentului de specialitate din cadrul Primăriei municipiului Sfântu Gheorghe, acord care va fi emis în termen de două zile lucrătoare de la depunerea solicitării;

i) operatorul de publicitate, are obligația ca în cazul în care spațiile publicitare rămân goale să promoveze instituțiile și valorile municipiului Sfântu Gheorghe;

j) operatorul de publicitate are obligația de a asigura traducerea și în limba maghiară a textului reclamei.

Art. 13. – Amplasarea reclamelor

(1) Condiții tehnice de amplasare

a) reclama amplasată pe fațada unui spațiu comercial va fi tratată diferențiat față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune și poate fi amplasată și peste ferestrele spațiului comercial;

b) pot fi amplasate reclame (de mari dimensiuni) pe calcanele sau fațadele și pe terasele ori acoperișurile clădirilor, proprietate a persoanelor fizice sau juridice, numai cu acordul proprietarilor direct afectați, și pe o durată maximă de expunere de 3 luni, cu posibilitate de prelungire pentru încă o lună;

c) beneficiarul reclamei este responsabil, conform legii, de siguranța în exploatarea construcției (atât a reclamei, cât și a clădirii pe care aceasta se amplasează);

d) reclamele amplasate pe calcan (fațada) sau terasă (acoperiș) vor fi dimensionate în funcție de elementele arhitecturale ale construcției. Reclamele amplasate pe terase (acoperișuri) nu vor depăși înălțimea de 3,00 m la construcțiile care au înălțimea fațadei până la 15,00 m și vor fi de maximum 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, în cazul construcțiilor mai înalte de 15,00 m și va fi obligatoriu iluminat;

e) reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă și să nu afecteze traficul auto și pietonal, precum și confortul locatarilor din imobil.

(2) Este interzisă amplasarea și inscripționarea reclamelor pe:

a) clădirile ce adăpostesc sedii ale autorităților publice și locuințe;

b) gardurile cimitirelor, lăcașurilor de cult, grădinilor publice și garduri care nu sunt oarbe;

- c) copaci;
- d) pe stâlpi ce susțin semnalizări rutiere sau de circulație;
- e) pe carosabil;
- f) în curbe cu vizibilitate redusă și în zone de conflict cu evenimente rutiere deosebite.
- g) în zona stațiilor de autobuz. (stația efectivă și 25 m înaintea stației în direcția de mers) și 25 m înainte și după trecerile de pietoni, cu excepția stațiilor tip.

(3) Este interzisă amplasarea reclamelor sonore și luminoase care pot tulbura liniștea publică.

(4) Este interzisă amplasarea oricărui tip de publicitate în intersecții, sensuri giratorii, inclusiv în insulele separatoare sau centrale ale străzilor ori în curbele cu vizibilitate redusă.

(5) Se admite amplasarea de reclame publicitare pe clădirile instituțiilor de învățământ, de cultură sau altele asemenea, numai dacă reclama are legătură cu obiectul de activitate al instituției. Conținutului reclamei va fi totdeauna bilingv (în limba maghiară și limba română).

Art. 14. - Amplasarea panourilor publicitare mobile

Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,5 m x 0,9 m;
- b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia;
- c) se va plăti taxă pentru ocuparea spațiului public.

Art. 15. - Utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar:

Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban:

a) adăposturile destinate publicului/stații de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, și altele asemenea cu respectarea prevederilor regulamentului local de publicitate;

b) stațiile de autobuz tip, pentru panouri unitare; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri sau panouri cu două fețe utile suprafața totală de publicitate nu va depăși 4,5 mp;

c) chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, pentru panouri cu suprafața unitară de maxim 2 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri, suprafața totală de publicitate pentru un chioșc nu va depăși 6 mp;

d) se interzice instalarea panourilor pe acoperișul, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor;

e) coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

Art. 16. - Amplasarea steagurilor publicitare:

a) steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,5 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri unde nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere;

b) pe un catarg se poate amplasa un singur steag;

c) durata de menținere a steagurilor va fi de maxim trei luni calendaristice cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă o lună;

d) amplasarea steagurilor publicitare în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcuri comerciale, parcurilor industriale pot fi menținute maxim 1 an, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației.

Art. 17. - Amplasarea mesh-urilor

(1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale, în următoarele situații:

a) pe construcții, inclusiv monumente istorice și/sau amplasate în zone de publicitate restânsă, sau în zone în care este interzisă publicitatea, numai în situația în care acestea constituie protecție spre domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de

consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia;

b) pe calcanele construcțiilor care nu sunt clasate monumente istorice;

(2) Se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor de locuit, a clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri situate în zonele de publicitate lărgită, dacă nu vor depăși înălțimea de 3,00 m la construcțiile care au înălțimea fațadei până la 15,00 m și vor fi de maximum 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, în cazul construcțiilor mai înalte de 15,00 m.

Art. 18. - Amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale

Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale, în afara casetelor și steagurilor, pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

a) suprafața indicatorului publicitar direcțional este mai mică de 1,00 mp;

b) înălțimea de amplasare este de minim 4,0 m;

c) pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar direcțional;

d) cu acordul proprietarului stâlpului.

Art. 19. - Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale

(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza acordului emis de autoritățile publice locale.

(3) În vederea obținerii acordului pentru publicitate temporară, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin acordul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin acordul pentru publicitate temporară, să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 ore de la încheierea termenului de valabilitate a acordului.

Art. 20. - Publicitatea pe vehicule:

a) Vehiculele special echipate pentru publicitate vor putea fi puse în circulație doar cu acordul autorității publice locale și după achitarea taxelor de publicitate la serviciul specializat din cadrul Primăriei municipiului Sfântu Gheorghe;

b) vehiculele special echipate pentru publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două vehicule și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă;

c) circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, cu avizul autorității publice locale. Acest aviz are valabilitatea de o zi;

d) staționarea vehiculelor special echipate pentru publicitate (vehicul construit special în scop publicitar sau care prezintă modificări în scop de publicitate față de forma constructivă inițială) pentru o perioadă mai mare de o oră pe domeniul public sau privat al municipiului (inclusiv în parcări publice, chiar dacă există abonament sau tichet de parcare valabil) este interzisă în lipsa acordului autorității administrației publice locale;

e) suprafața de publicitate amplasată pe un vehicul nu va depăși 16 mp;

f) este permisă folosirea mijloacelor de transport în comun, ca suport pentru afișarea de reclame cu acordul operatorului de transport public local. Această activitate se va desfășura pe baza unui aviz eliberat de autoritatea publică locală, conform reglementărilor legale în vigoare.

CAPITOLUL V

SECȚIUNEA I.

AVIZAREA ȘI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art. 21. - Eliberarea autorizațiilor de construire de către autoritatea administrației publice locale va fi făcută cu respectarea dispozițiilor prezentului regulament și ale dispozițiilor legale în materie.

Art. 22. - Este interzisă executarea și montarea mijloacelor de publicitate fără obținerea în prealabil a autorizației de construire, eliberată în conformitate cu prevederile art. 3 lit. h) din Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcție, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 23. - Nu se eliberează autorizație de construire pentru mijloacele de publicitate ce urmează a fi amplasate pe construcții neautorizate sau pe construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate, conform legii.

Art. 24. - Documentațiile, pe baza cărora vor fi emise autorizațiile de construire pentru amplasarea mijloacelor de publicitate, vor fi întocmite de proiectanți atestați.

Art. 25. - Certificatul de urbanism va fi eliberat de către serviciul de specialitate din cadrul Primăriei municipiului Sfântu Gheorghe, în baza prezentului Regulament, a documentației tehnice și cu achitarea taxei aferente, conform legii.

Art. 26. - Autorizația de construire va fi eliberată în baza prezentului regulament, a certificatului de urbanism, a avizelor și acordurilor solicitate, a documentației tehnice și cu achitarea taxei, conform legii.

Art. 27. - Locurile destinate amplasării mijloacelor de publicitate, vor fi stabilite prin hotărâre a consiliului local, în baza avizului Comisiei tehnice de amenajare a teritoriului și de urbanism.

Art. 28. - La montarea sau demontarea mijloacelor de publicitate, beneficiarul are obligația să aducă amplasamentul la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare, pentru cele amplasate la sol, conform autorizației de spargere, emisă de către Primăria municipiului Sfântu Gheorghe.

Art. 29. (1) Acordul/avizul pentru publicitate temporară va fi eliberat pentru evenimente științifice, manifestații culturale sau sportive, de către primarul municipiului Sfântu Gheorghe

(2) Durata maximă de valabilitate a unui acord/aviz este de 30 de zile, și va putea fi prelungit o singură dată, dar nu mai mult decât durata inițială.

Art. 30. - Mijloacele de publicitate autorizate temporar trebuie demontate până la ora 24,00 a ultimei zile de valabilitate a acordului/avizului, iar amplasamentul trebuie adus la starea inițială în cadrul aceluiași termen.

SECȚIUNEA II.

METODOLOGIA DE AVIZARE ȘI AUTORIZARE

Art. 31. - Amplasarea panourilor publicitare la sol pe domeniu public și privat al municipiului, respectiv pe imobile proprietate privată, se va face numai după obținerea Certificatului de Urbanism și a Autorizației de Construire, emisă conform prevederilor legale în vigoare, și în baza unui contract valabil încheiat cu proprietarul/administratorul imobilului sau terenului.

Art. 32. - Pentru obținerea Certificatului de Urbanism, în vederea amplasării de sisteme publicitare la sol, beneficiarul (solicitantul) va depune la registratura Primăriei Municipiului

Sfântu Gheorghe pentru serviciul de specialitate următoarele:

- a) cerere completată cu elementele de identificare ale beneficiarului;

- b) plan de încadrare în zonă – sc. 1:1.000;
- c) plan de situație, la scara 1:500, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a panoului publicitar și cotate față de repere fixe identificabile;
- d) grafica reclamei;
- e) simulare foto a sistemului publicitar pe locația solicitată;
- f) extras C.F. nu mai vechi de 1 lună al imobilului în cauză;
- g) document de plata a taxei pentru eliberarea Certificatului de Urbanism.

Art. 33. - Pentru obținerea Autorizației de Construire, beneficiarul (solicitantul) va întocmi și va depune, următoarea documentație:

- a) cerere tip pentru emiterea Autorizației de Construire, completată cu elemente de identificare și date tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire;
- b) certificat de urbanism (în copie);
- c) proiectul pentru autorizarea executării lucrărilor de construire întocmit de un proiectant autorizat, în trei exemplare;
- d) documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire;
- e) documentele, avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism.

CAPITOLUL VI. CONTRAVENȚII ȘI SANCTIUNI

Art. 34. - Nerespectarea prezentului regulament atrage după sine răspunderea contravențională.

Art. 35. - Constituie contravenție săvârșirea oricăreia dintre următoarele fapte, dacă nu sunt comise în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să fie considerate infracțiuni:

- a) instalarea afișelor și reclamelor în locurile interzise prevăzute la art. 6 din prezentul regulament;
- b) nerespectarea condițiilor de amplasare a afișelor și reclamelor în zona protejată a municipiului Sfântu Gheorghe;
- c) nerespectarea condițiilor tehnice de amplasare a firmelor;
- d) nerespectarea condițiilor tehnice de amplasare a panourilor publicitare;
- e) nerespectarea obligației de a asigura numerotarea și identificarea panourilor publicitare cu denumirea operatorului, numărul autorizației de construire și al contractului de închiriere a spațiului publicitar;
- f) nerespectarea obligației de a asigura întreținerea și repararea mijloacelor de publicitate;
- g) schimbarea conținutului reclamei pe un panou publicitar fără obținerea prealabilă a acordului compartimentului de specialitate din cadrul autorității publice locale;
- h) nerespectarea obligației prevăzute la art. 12 lit. k;
- i) nerespectarea obligației de a promova instituțiile și valorile municipiului Sfântu Gheorghe în situația în care spațiile publicitare rămân goale;
- j) nerespectarea condițiilor tehnice de amplasare a reclamelor precum și amplasarea acestora cu încălcarea prevederilor art. 13;
- k) încălcarea prevederilor referitoare la amplasarea panourilor publicitare mobile stabilite la art. 14;
- l) încălcarea prevederilor referitoare la utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar stabilite la art. 15;
- m) încălcarea prevederilor referitoare la amplasarea steagurilor publicitare stabilite la art. 16;
- n) încălcarea prevederilor referitoare la amplasarea mesh-urilor publicitare stabilite la art. 17;
- o) încălcarea prevederilor referitoare la amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale stabilite la art. 18;

p) încălcarea prevederilor referitoare la publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale stabilite la art. 19;

r) încălcarea prevederilor referitoare la publicitatea pe vehicule stabilite la art. 20;

s) neîndeplinirea obligației de a aduce amplasamentul la starea inițială, inclusiv, asfaltare și înierbare, după efectuarea lucrărilor de montare și demontare a mijloacelor de publicitate amplasate la sol.

Art. 36. - (1) Contravențiile prevăzute la art. 35 se sancționează după cum urmează:

a) cu amendă de la 400 lei la 800 de lei , cele prevăzute la lit. c), lit. d), lit. e) și lit. f) ;

b) cu amendă de la 500 lei la 1.000 de lei , cele prevăzute la lit. g), lit. h) și lit. i) ;

c) cu amendă de la 600 lei la 1.200 de lei , cele prevăzute la lit. j), lit. k), lit. l), lit. m), lit. n), lit. o), la lit. p) și la lit. r);

d) cu amendă de la 1.000 lei la 2.500 de lei , cele prevăzute la lit. a), lit. b), și lit. s);

(2) Odată cu constatarea contravenției prevăzută la art. 35 lit. k), pe lângă sancțiunea principală cu amendă prevăzută la art. 36, agentul constatator va aplica și sancțiunea complementară de ridicare a panoului publicitar mobil în vederea eliberării domeniului public ocupat de acesta.

(3) Panoul publicitar mobil va fi depus la sediul Poliției Locale a Municipiului Sfântu Gheorghe și va putea fi ridicat în momentul în care se face dovada respectării prevederilor stabilite la art. 14 din prezentul regulament.

(4) Sancțiunile prevăzute la art. 36 se aplică și persoanelor juridice.

(5) Dispozițiile prezentului Regulament referitoare la constatarea contravenției și aplicarea sancțiunilor contravenționale se completează cu dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

CAPITOLUL VII. DISPOZIȚII TRANZITORII ȘI FINALE

Art. 37. - Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor stabilite prin prezentul regulament se face de către persoane împuternicite prin dispoziție a primarului Municipiului Sfântu Gheorghe, și de către polițiștii locali din cadrul Poliției Locale a Municipiului Sfântu Gheorghe.

Art. 38. (1) Mijloacele de publicitate autorizate pe domeniul public sau privat al municipiului, până la data intrării în vigoare a prezentului regulament pot fi menținute pe amplasamentele autorizate până la data expirării contractelor de folosință a terenurilor aflate în derulare, dar nu mai târziu de 31.03.2012.

(2) În cazul în care, după termenul de 31.03.2012 beneficiarul contractului de publicitate nu se conformează prezentului regulament contractul se consideră reziliat de drept, fără intervenția instanțelor de judecată, cu o notificare prealabilă de 5 zile

Art. 39. - Comisia tehnică de amenajare a teritoriului și de urbanism va stabili și va aviza locațiile care se încadrează în prevederile prezentului regulament și le va supune aprobării consiliului local.

Art. 40. - Taxele de firmă și taxele pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate sunt cele stabilite în conformitate cu Legea nr. 571/2003 privind codul fiscal, cu completările și modificările ulterioare, anual prin hotărâre a consiliului local.

Art. 41. - Nu se vor percepe taxe pentru amplasarea panourilor publicitare și a reclamelor pentru:

a) activități cu caracter caritabil;

b) activități ce implica cetățenii în acțiuni de curățenie sau îmbunătățire a imaginii municipiului Sfântu Gheorghe;

c) oricare alte acțiuni ale Primăriei municipiului Sfântu Gheorghe;

d) afișele, panourile sau alte mijloace de reclamă sau publicitate amplasate în interiorul clădirilor.

Art. 42. - Cu data aprobării prezentului regulament, își încetează aplicabilitatea orice dispoziții contrare prevăzute în hotărârile consiliului local.

Art. 43. - Regulamentul privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Sfântu Gheorghe a fost aprobat prin H.C.L. nr. 14/2012.