

Sfântu Gheorghe – Capitala Culturală a Ținutului Secuiesc (2013–2016)
CULTURA LA EA ACASĂ!

Programul multiannual „Sfântu Gheorghe – Capitala Culturală a Ținutului Secuiesc” propus spre derulare de Biroul Imagine, Organizare Evenimente Culturale , Tourinfo este mai mult decât o serie de evenimente, este un întreg pachet de activități care are la bază un sistem de valori și obiective strategice bine stabilite, care, pe de o parte, la nivel local, duce la îmbogățirea valorilor culturale, iar pe de altă parte, la nivel regional, vor face posibilă construirea brandului orașului Sfântu Gheorghe, ca și capitală culturală.

Inițiativa „Sfântu Gheorghe – Capitala Culturală a Ținutului Secuiesc” are ca scop consolidarea potențialului cultural a reședinței de județ, dar în același timp și poziționarea municipiului Sfântu Gheorghe ca și centru cultural al regiunii.

OBIECTIVE STRATEGICE

Obiectivele strategice sunt bazate pe un șir de consultații cu instituții culturale, cu ONG-ri din domeniul culturii și cu artiști, ai căror opinii și sugestii au fost luate în considerare în elaborarea următoarelor obiective.

1. Educație culturală – Arta pentru toți

Scopul este acela de a asigura tinerilor dar și a locuitorilor orașului alternative la produsele culturale oferite mai ales de mass media. Campania vizează oferirea produselor culturale care au în vedere valorile clasice dar și demersurile culturii contemporane în așa fel ca publicul să fie interesat.

Pentru atingerea acestor obiective în rândul tinerilor, joacă un rol foarte important instituțiile de învățământ, iar în cazul adulților mesajele personale clare vor juca un rol decisiv.

2. Arta în stradă – Cultura alternativă câștigă teren

Pentru ca procesul de creație și creația în sine sau experiența estetică să fie văzut și simțit de un public cât mai larg, dorim să aducem arta și toate aspectele creației în spațiul public, să o facem accesibilă și în afara mediului cultural convențional.

Astfel, asigurăm posibilitatea experimentării și celor care altfel, nu s-ar întâlni cu astfel de experiențe. Publicul se va întâlni în spații publice cu arta și cultura, astfel există posibilitatea să-i prindă gustul, iar iubitorii de cultură vor putea să se bucure de artă și de evenimentele culturale și în cursul activităților curente zilnice. Această campanie va permite trecerea între diferite ramuri ale artei, și în același timp dizolvă limitele dintre cultura mainstream și alternativă.

3. Ambasadori culturali – Tranzacții culturale – Creșterea valorilor

Introducerea conceptului Sfântu Gheorghe, ca și centru cultural. Scopul este organizarea unor programe culturale care vor atrage consumatorii de cultură și din alte orașe. Evident, nu presupunem doar migrația publicului, ci dorim și circuitul produselor culturale: nu numai prezentarea artiștilor din regiune, din țară

în Sfântu Gheorghe dar și prezentarea valorilor noastre culturale în afara orașului. Dorim și înființarea unui forum profesional, unde tinerii artiști se pot desfășura și se pot prezenta.

Acțiunile în vederea atingerii acestor obiective vor fi derulate cu ajutorul angajaților Biroul Imagine, Organizare Evenimente Culturale, Tourinfo, precum și a unor colaboratori externi cu expertiză în domeniu.

ANI TEMATICI

Această inițiativă a avut două precedente importante: „*Sfântu Gheorghe – oraș de 550 de ani*”, și „*Sfântu Gheorghe, capitala culturală și de tineret a Ținutului Secuiesc*”, serie de evenimente organizată de municipalitate în 2011 și 2012. Drept urmare, am considerat ca fiind necesar să se stabilească o perioadă de timp, 2013 – 2016, în care Municipiul Sfântu Gheorghe să fie Capitala Culturală a Ținutului Secuiesc. De asemenea, am considerat ca fiind foarte importantă sublinierea anilor tematici în cadrul programului. Am stabilit cinci domenii care reflectă cu mare fidelitate harta valorilor din Sfântu Gheorghe: muzică, literatură, artă teatrală, artă populară și artă vizuală. Acesta fiind punctul de pornire, s-au născut ideea anilor tematici pentru patru ani:

- **Anul sunetului și al cuvântului (2013)**
- **Anul jocului (2014)**
- **Anul tradiției (2015)**
- **Anul imaginii (2016)**

În acești ani tematici vor fi organizate programe culturale și din celelalte domenii, dar evident, accentul se va pune pe domeniul subliniat. Programul va crea un spațiu comun pentru conducătorii instituțiilor și pentru oamenii de cultură independenți, acesta făcând posibile performanțele culturale mult mai puternice atât în regiune, cât și acasă.

Programul multianual „Sfântu Gheorghe Capitala Culturală a Ținutului Secuiesc”

SIGLA

Explicația simbolurilor utilizate în siglă

1. Anul sunetului și a cuvântului – muzică și literatură: o parte dintr-un instrument muzical.
2. Anul jocului – artă teatrală: a păpușă de marionetă, ca simbol a artei teatrale.
3. Anul tradiției – artă populară: o floare, ca motiv popular.
4. Anul imaginii – artă vizuală: o parte dintr-un creion, dar care poate fi interpretat ca și diferite instrumente de arte plastice.