

RAPORT MOTIVAT

al Comisiei de concurs în vederea încredințării managementului Teatrului „Andrei Mureșanu” din Municipiul Sfântu Gheorghe, etapa II,
din data de 09.07.2013, ora 17³⁰.....

Membrii comisiei de concurs:

Petre Străchinaru
Marilena Profiroiu
Rodica Pârvan
Niculina Tântar
Cristian Mihăilescu
Carmen Croitoru
Mihai Mălaimare

În urma desfășurării interviului – etapa II – al concursului în vederea încredințării managementului Teatrului „Andrei Mureșanu” din Municipiul Sfântu Gheorghe, comisia de examinare a constatat:

- multe propuneri ale candidaților au fost nerealiste, nesustenabile financiar și managerial.

Comisia recomandă:

1. Având în vedere situația financiară complicată, Comisia declară pe dl. Țopa Ion câștigătorul concursului și sugerează Consiliului Local al Municipiului Sfântu Gheorghe urgentarea renovării sediului atribuit Teatrului „Andrei Mureșanu”.

2. Limitarea mandatului de management la 3 ani.

Sfântu Gheorghe la 09.07.2013

Nr. cod: 94

Amexa nr. 2 la HCL nr.
187/2013.

PROIECT DE MANAGEMENT

pentru

Teatrul „ANDREI MUREȘANU”

Sfântu Gheorghe

CUPRINS

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent	1/ 14
A.1. Cunoașterea mediului sociocultural – concurențial. Colaborări cu instituții/organizații care se adresează aceleiași comunități	3
A.2. Participarea instituției în / la programe / proiecte europene / internaționale.....	5
A.3. Cunoașterea activității instituției în / de către comunitatea beneficiară al acestora.....	6
A.4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activități PR/strategii media.....	7
A.5. Reflectarea instituției în presa de specialitate.....	8
A.6. Profilul beneficiarului actual.....	8
A.7. Profilul beneficiarului țintă al programelor.....	9
A.8. Descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor: studii, cercetări, alte surse de informare).....	10
A.9. Utilizarea spațiilor instituției.....	11
A.10. Propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări.....	12
B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.....	15/26
B.1. Analiza programelor/proiectelor instituției. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției.....	15
B.2. Analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în U.E, după caz alte state).....	24
B.3. Analiza misiunii actuale a instituției: - ce mesaj poartă instituția, cum este percepută, factori de succes și elemente de valorizare socială, așteptări ale beneficiarilor.....	24
B.4. Concluzii.....	25
C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare, după caz.....	27/28
C.1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente.....	27
C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente.....	27

C.3. Funcționarea instituțiilor, delegării responsabilităților: analiza activității consiliilor de conducere după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției.....	27
C.4. Analiză a nivelului de perfecționare a personalului angajat – propuneri privind cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului.....	28

D. Analiza situației economico-financiare a instituției.....29/33

D.1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție.....	29
D.2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz realizate) în perioada/periodele indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție.....	30
D.3. Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției: - analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate.....	31
D.4. Analiza gradului de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor.....	32
D.5. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor.....	32
D.6. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total.....	32
D.7. Analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație.....	32
D.8. Cheltuieli pe beneficiar.....	33

E.Strategia, programele si planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute la pct. IV.....33/38

E.1. Prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioadă de management.....	33
E.2. Programele propuse pentru întreaga perioadă de management cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestora, exemplificări.....	34
E.3. Proiecte propuse în cadrul programelor	35
E.4. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.....	38

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesare spre a fi alocate de către autoritate.....39/41

F.1. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru următorii 4ani (<i>perioada proiectului de management</i>), corelată cu resursele financiare necesare spre a fi alocate din subvenția/alocația acordată instituției	39
F.2. Previzionarea evoluției costurilor aferente proiectelor	40
F.3. Proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de bază specifică instituției	40
Anexa 1,2,3,4,5,6,7.....	41/47

TEATRUL ”ANDREI MURESANU” SFANTUL GHEORGHE PROIECT DE MANAGEMENT

Teatrul ANDREI MURESANU este o instituție de spectacol de repertoriu, care realizează și prezintă producții artistice conform legii.

Teatrul ANDREI MURESANU are personalitate juridică proprie, este înființat și funcționează potrivit dispozițiilor Ordonanței Guvernului nr. 21/2007, privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte și desfășurarea activității de impresariat artistic, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 353/2007, în conformitate cu legislația română în vigoare.

Teatrul ANDREI MURESANU, funcționează în subordinea Consiliului Local al Municipiului Sfantul Gheorghe și este finanțat din venituri proprii și din subvenții acordate de la bugetul local și din alte surse potrivit prevederilor legale.

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

Astăzi, Teatrul “Andrei Mureșanu”, își desfășoară activitatea într-un oraș pentru care actul de cultură, tinde să devină unul din punctele principale pentru viabilitatea, revitalizarea și păstrarea identității sale.

La momentul actual, cultura joacă un rol important în procesul de dezvoltare umană, fiind o investiție pe termen lung ce urmărește creșterea capacității umane. Cultura, în sens larg, influențează toate aspectele vieții sociale, drepturile culturale, ilustrează indivizibilitatea, interdependența și inter-relaționarea drepturilor fundamentale, iar accesul la cultură este un drept fundamental al omului.

Încă din început trebuie să gândim ca viitorul Teatrului Andrei Mureșanu din Sf. Gheorghe trebuie să se supună unor noi concepte cu care vom lucra și vom reuși să integram această instituție teatrală în noul val.

Interculturalitatea, pluralismul cultural, multiculturalismul și noul public vor face în viitor din instituțiile teatrale, poli culturale atractive și agreeate de comunitate.

Teatrul ANDREI MURESANU fiind singurul teatru de limbă română din județ, poate să imprime linia sa culturală, să devină un pol important cultural și să atragă în jurul lui un public care să-l susțină și să-l promoveze.

Recesiunea economică a impus, la nivel național, o serie de măsuri privind reducerea cheltuielilor bugetare, modificări ale cadrului legislativ privind salarizarea personalului bugetar, restricții în ceea ce privește angajarea de personal, măsuri care, în mod firesc, au influențat și activitatea Teatrului ANDREI MURESANU, cu consecințe care au diminuat performanțele artistice. De asemenea, modificările aduse Codului fiscal cu privire la modul de impozitare a drepturilor de autor și drepturilor conexe, precum și introducerea contribuțiilor la bugetul asigurărilor sociale și de șomaj pentru aceste categorii de venituri, au restrâns posibilitatea de a

realiza producții utilizând personal artistic remunerat în baza unor contracte încheiate conform prevederilor legilor privind dreptul de autor.

Înca de la înființarea sa în 1987, Teatrul „Andrei Mureșanu” a încercat să-și găsească o identitate proprie pentru a fi observat și apreciat în peisajul teatral românesc prin activitatea pe care a desfășurat-o. De-a lungul anilor Teatrul a fost gazda unor evenimente de înaltă ținută artistică cu o serie de spectacole a căror evoluții au fost apreciate de critica de specialitate prin cronici favorabile.

Teatrul „Andrei Mureșanu” este recunoscut drept unul din primele și puținele teatre din România care au găzduit și au produs experimentul artistic. Așadar, TAM și-a construit identitatea mereu în căutarea de noi forme de expresie teatrală, pe care le-a găzduit prin lansarea și organizarea unor curajoase concepte de festival, cum au fost Atelier și TAMper2; în același timp, Andrei Mureșanu a și produs experimente teatrale, prin spectacole semnate de tineri artiști care refuzau căile bătătorite, iar cel mai valoros dintre ei, Radu Afrim, a și devenit un adevărat brand pentru teatrul românesc din Secuime. Dacă un brand înseamnă garanție de calitate și vizibilitate, realitatea este că toate spectacolele montate de Radu Afrim cu Trupa din Sf. Gheorghe i-au adus lui „Andrei Mureșanu” succes de public și de presă și l-au introdus în lumea bună a teatrului românesc și european.

Din Studiul de Consum Cultural realizat în anul 2010, rezultă că Municipiul Sfântu Gheorghe se numără printre primele orașe ale țării cu un bun dinamism al ofertelor culturale, însă cu toate acestea spectatorii participă în număr mic în cadrul manifestărilor oferite de instituțiile de cultură. Conform unor date statistice, participarea la spectacole de divertisment și concerte se poziționează pe cel de-al doilea loc în topul activităților frecventate lunar sau de câteva ori pe lună de locuitorii orașului. 4/5 % din cei chestionați merg săptămânal, 22/ 28% se duc lunar și 71% dintre aceștia, se duc rar sau deloc atât la spectacolele de teatru cât și la expozițiile muzelor.

”Există o dinamică foarte bună a ofertei culturale, pericolul este că aceasta nu este primită de un număr foarte mare de oameni. De aici încolo trebuie realizată o strategie, prin care să fie atrași către cultură cei 71% care nu beneficiază de aceasta din varii motive – fie nu au timp, nu sunt informații și altele. Pe baza unei strategii, care să cuprindă o ofertă culturală variată pe fiecare segment al culturii, trebuie ca fiecare contribuabil să beneficieze de această ofertă culturală”

(extras din studiul de Consum Cultural al Municipiului Sfântul Gheorghe, 2010).

Studii recente asupra culturii urbane, arată că, pentru un oraș modern, cultura proprie, cultura locală, combinată cu valori, ambiții, aspirații, atitudini, are un rol important în dezvoltarea mediului sociocultural al său iar prin aplicarea unor bune politici culturale, mediile culturale instituționalizate pot devenii angrenaje importante în motorul economic al unui orașului.

„Din punctul de vedere al tuturor, cultura joacă un rol central în stabilirea identității unui loc, iar propria identitate este crucială într-o lume aflată în pericolul de a deveni omogenă. Nu în ultimul rând, unii susțin, pur și simplu, că dezvoltarea artei – element esențial al culturii – este bună pentru orice oraș, deoarece arta – de la pictură la actorie sau scris – poate face diverse

lucruri, de la a vă ajuta să gândiți și până la a vă ajuta să priviți cu ochi critic frumusețea, inspirația și distracția.

Majoritatea întreabă „*ce poate face cultura pentru mine?*”. Oamenii privesc cultura din punct de vedere instrumental, nu ca proces în care sunt negociate valorile unui loc și apoi exprimate în diferite manifestări sau amintiri. Cu toate acestea, pe măsura ce dinamica schimbărilor se accelerează, puterea patrimoniului cultural și a tradiției, în special, reapare în forță.

Bineînțeles, cultura nu este statică, iar o cultură vie confruntă întotdeauna trecutul cu prezentul și vechiul cu noul. Acest lucru se întâmplă prin schimburi intense de idei și argumente referitor la ceea ce este prețuit și la ceea ce trebuie prețuit. O cultură urbană vie este cea care prețuiește atât patrimoniul, cât și contemporaneitatea.

Prin urmare, orice politică trebuie să se ocupe de ambele simultan. Orașele sunt atât de puternice din punct de vedere cultural, deoarece sunt generatoare de idei. Orașul generează principalii creatori ai noilor modalități de gândire, ai noilor produse, servicii și experiențe” (lect. univ. dr. Cristian Radu: *Orașul ca artefact cultural* – p. 43, *Jurnalul Român de Management Cultural*, 2010).

A.1. Cunoașterea mediului sociocultural – concurențial. **Colaborări cu instituții/organizații care se adresează aceleiași comunitati**

A trăi într-un oraș înseamnă să poți stabili legături reale cu instituțiile lui publice cu locuitorii săi indiferent de etnie și orașul la randul sau să ofere context în care să ne putem întâlni pentru a avea un dialog. Mișcarea teatrală este contextul cultural benefic în care fiecare dintre noi putem comunica direct și liber.

Teatrul „Andrei Muresanu” nu are concurenți direcți în municipiu, neexistând nicio altă instituție de teatru de limba română. De asemenea nici în județ nu există instituții de teatru de limba română, ceea ce reprezintă o oportunitate pentru teatrul în vedere atragerii de noi spectatori din localitățile vecine municipiului atât de origine română cât și de origine maghiară.

În schimb, teatrul este în permanentă competiție cu alte instituții culturale care încearcă să atragă un segment cât mai larg din populație. Televiziunea, muzeele, sălile de concert, centrele Culturale, de informare și documentare, brokerii de informații, Internetul reprezintă numai câțiva din adversarii teatrului, existând și alte categorii de concurenți: stadioanele, restaurantele, sălile de jocuri mecanice. s.a. Chiar și atunci când există un singur ofertant, piața este numai aparent neconcurențială, deoarece consumatorii, când sunt nemulțumiți, vor căuta o alternativă care să le rezolve problema. De aceea trebuie să aducem pe piață producții teatrale, astfel încât, armonizarea ofertei cu nevoile publicului consumator să fie unul din obiectivele strategice ale teatrului.

Instituțiile culturale cu care Teatrul Andrei Muresanu a colaborat și colaborează sunt:

1. *Teatrul „Tamási Áron” este instituția „FRATE” cu care își împarte spațiile de la înființare până la definitivarea noului sediu. Cu această instituție colaborările se regăsesc pe toate planurile: începând de la schimbul de actori, personal tehnic, ateliere până la analiza cererii pietei.*

2. **Ansamblul de Dansuri „Trei Scaune”** – au colaborat in decursul anilor la spectacole in care s-au folosit dansatori sau actorii aveau nevoie de coregraf.
3. **Centrul de Cultură al Județului Covasna-** Un partener permanent al teatrului prin prezenta actorilor teatrului la proiectele Centrului Cultural.
4. **Biblioteca Județeană „Bod Péter”** – in decursul a mai multor ani Biblioteca judeteana a adapostit lunar spectacole de teatru lectura.
5. **Centrul de Cultură Arcuș**
 - Colocviile și recitalurile festivalului Internațional de teatru "ATELIER"
 - Atelierul de creatie teatrala in spatii neconventionale.
6. **Casa de cultura Covasna** un spatiu in care Teatrul Andrei Muresanu a prezentat periodic spectacole din stagiunile 2010 - 2013
7. **Casa de Cultura Intorsura Buzaului** un spatiu in care Teatrul Andrei Muresanu a prezentat periodic spectacole din stagiunile 2010 - 2013
8. **Casa de Cultura Fagaras-** un spatiu in care Teatrul Andrei Muresanu a prezentat periodic spectacole din stagiunile 2010 - 2013
9. **Casa de Cultură „Kónya Ádám”**
10. **Muzeul Național Secuiesc**
11. **Spațiul Expozițional de Artă Contemporană Magma**
12. **Muzeul Național al Carpaților Răsăriteni**
13. **Casa cu Arcade**
14. **ONG-urile care funcționează în Casa cu Arcade:**
 - Asociația Alpin Sport
 - Asociația Sugás a Pensionarilor
 - Biroul de informare turistică Tourinfo
 - Biroul de consiliere pentru cetățeni
 - Asociația pentru Promovarea Artei Fotografice „Gyulai Ferenc”
 - Fundația Etna
 - Asociația Tinerilor din Județul Covasna – HÁRIT
 - Asociația Tinerilor Maghiari – Biroul de Tineret Turulmadár
 - Asociația Mihai Viteazul

- *Centru de resurse pentru tineret*
15. *Asociația Culturală ECOU*

Parteneri Naționali:

1. **Ministerul Culturii**
2. **UNITER**
3. **AFCN**
4. **Teatrul National - Targu Mures-** In cadrul Manifestarilor dedicate aniversarii de 50 de ani de la primul Gong teatrul a prezentat spectacolul - Melancolie
5. **Teatrul de Arta - DEVA** – O institutie teatrala în care Teatrul Andrei Mureșanu a prezentat periodic spectacole din stagiunile 2010 - 2013
6. **Centrul Cultural „REDUTA”** Brasov- un spatiu primitiv in care Teatrul Andrei Mureșanu a prezentat periodic spectacole din stagiunile 2010 - 2013
7. **Casa de Cultura -Miercurea Ciuc-** un spatiu in care Teatrul Andrei Mureșanu a prezentat periodic spectacole din stagiunile 2010 - 2013
8. **Teatrul George Stanca Sibiu** – Bursa spectacolelor de teatru 2013

Teatrul Andrei Mureșanu are colaborări cu o serie de instituții culturale de pe teritoriul orașului, județului și chiar al țării, numai că toate acestea au fost dezvoltate cu mulți ani în urmă. În ultima perioadă se constată o relaționare sporadică a teatrului cu instituțiile socio-culturale și de educație, cu ONG, fapt ce a scăzut din vizibilitatea teatrului. În strategia mea managerială voi stabili noi linii de dezvoltare a relațiilor interculturale cu toate instituțiile existente și încheierea unor parteneriate durabile cu acestea. În viitor, trebuie dezvoltate relațiile cu instituții de profil, internaționale, care pot deveni partenri în cadrul unor proiecte comune.

A.2. Participarea instituției în /la programe locale, naționale și internaționale/proiecte europene

Programe locale:

- In cadrul **zilelor Municipiului” Sfantul Gheorghe”**, teatrul a prezentat spectacole pentru copii .
- In cadrul Proiectului **„Biblioteca vie”** actori ai teatrului prezenți in Cortul Tineretului

Programe Naționale:

- Festivalul National I.L.Caragiale : Lucia patinează, regia: Radu Afrim
- Festivalul de teatru Satu Mare – Auto, regia și scenografia: Horațiu Mihaiu
- Festivalul de teatru Iasi – Opere complete ale lui William Shakespeare pe scurt, regia:Lucian Țion
- Participarea la Targul de Teatru de la Sibiu editia -iunie 2013

Programe internationale:

- Festival de teatru Plymouth, Anglia – Mai întâi te naști , regia: Radu Afrim
- Festival de teatru Varna – Mai întâi te naști, regia : Radu Afrim

A.3. Cunoașterea activității instituției în / de către comunitatea beneficiară a acesteia

A trăi într-un oraș înseamnă să poți stabili legături reale cu instituțiile lui publice și cu ceilalți locuitori, să existe un context în care să ne putem întâlni pentru a avea un dialog, acela nu poate fi decât TEATRUL .

Sunt necesare eforturi sistematice coerente în ceea ce privește gestionarea imaginii teatrului, eforturi care să ducă la creșterea performanțelor și la îmbunătățirea raporturilor cu alți parteneri sociali. Orice manager trebuie să aibă în vedere aceste aspecte, în cazul în care își dorește să atingă obiective importante în domeniul de activitate.

Cel care „definește” serviciul este consumatorul, care la început dispune de informații insuficiente cu privire la valoarea prestației. Informațiile despre personalitățile care vor evolua într-un spectacol, despre preț sau alte facilități de vânzare, despre mesajele publicitare, de exemplu, sunt informații care pot contribui la formarea unei prime imagini a serviciului cultural oferit, dar insuficiente pentru evaluarea exactă a prestației culturale.

Teatrul ”Andrei Mureșanu” pentru o mai vizibilă imagine a proiectelor, programelor și premierelor sale v-a trebui să apeleze la o publicitate mai violentă, bine apreciată și asumată de către public . Deasemenea sunt necesare o serie de activități prin intermediul cărora teatrul „Andrei Mureșanu” va deveni o instituție cu adevărat atractivă pentru locuitorii orașului și nu numai:

- realizarea unui nou logo.
- proiecția noului logo al teatrului pe insigne, tricouri.
- afise lunare cu programul teatrului ce vor conține titlul , data și locul spectacolelor.
- participarea la emisiuni cu specific teatral în cadrul televiziunilor locale și naționale .
- distribuirea de *fluturași* înainte de premierele spectacolelor precum și înaintea spectacolelor.
- spoturi publicitare radio – TV.
- conferințe de presă cu ocazia premierelor sau prezentarea anumitor proiecte ale teatru.
- realizarea unei noi prezentari web a instituției, moderă și accesibilă, care conține informații despre programele lunare, spectacole, artiști, istoric, evenimente, linkuri ce duc în rețelele de socializare și crearea de evenimente în rețele, etc.
- uploadarea (încărcarea) unor secvențe filmate din premierele spectacolelor existente si viitoare, pe Youtube.
- tipărirea de materiale publicitare cu sigla instituției și imagini din spectacole (afise, invitații, *flyere*, cărți, caiete, plachete, brelocuri, tricouri, sepci, bannere)
- bannere supradimensionate, amplasate pe clădirea Teatrului, pe fațadă, la intrarea publicului sau în spațiile de joc.
- tricouri cu însemnele unor spectacole, festivaluri și cu site-ul teatrului.
- tipărirea unei carti de teatru, cu textul spectacolului „Orasul meu... si al tau” de Peca Stefan.
- Lansarea de carte de teatru.
- Festivalurile, Păpusile Vii, ArtAltfel, Zilele Orasului, Atelier.

- Participarea la Festivaluri
- Centrul de informare culturală
- Magazinul de carte de teatru
- Târgul de carte
- Simpozioane, conferințe



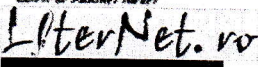

A.4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității PR/strategii media

Pentru promovarea imaginii Teatrul Andrei Mureșanu (TAM) – a municipiului și a rezultatelor activității sale la nivel comunitar, național și internațional, a vizibilității lui trebuie să fie în atenția echipei Manageriale și anume:

- înființarea sau reorganizarea compartimentului Marketing- PR
- întreținerea bunei informări a presei de specialitate și cotidiene, respectiv evaluarea periodică a presei, cu ocazia stagiunilor anuale și a participărilor la festivaluri,
- încercarea de racordare la rețeaua de festivaluri europene, prin organizarea unor festival de gen la care să fie implicată și comunitatea, reprezintă un mijloc de evidențiere a rolului instituției în societate (aici se poate aminti **Festivalul Internațional de Teatru ATELIER , ajuns în 2013 la cea de-a douăzecișuina ediție și Festivalul pentru copii „ Festivalul și Targul Papusarilor”**)
- se vor organiza conferințe de presă care au ca scop prezentarea programului stagiunii sau anunțarea premierelor.
- promovarea proiectelor instituției trebuie făcută și în cadrul interviurilor acordate televiziunilor și posturilor de radio locale și naționale în acțiuni directe ale creatorilor, echipei manageriale sau a purtătorului de cuvânt al Teatrului.
- să onoreze toate obligațiile care îi revin ca membră a diverselor societăți și organisme artistice naționale și internaționale
- să susțină profesionist web site-ul instituției ca fereastră larg deschisă spre comunitate și lumea artistică națională și internațională;
- să fidelizeze publicul prin formarea unor grupuri de interes teatral On –Line
- să constituie grupuri de spectacole ce pot fi vizionate cu abonamente.
- să elaboreze materiale promoționale atractive și dinamice.
- să realizeze periodic (trimestrial/semestrial) workshop-uri stradale cu producțiile teatrale din stagiune
- să ducă o politică deschisă de colaborare cu instituțiile de profil, autoritățile administrative, agenții economici, organizațiile neguvernamentale locale în cadrul procesului de consolidare și dezvoltare a instituției.

În vederea îmbunătățirii activităților de promovare a spectacolelor, Teatrul Andrei Muresanu va realiza:

- contracte de parteneriate media, cu publicații locale și naționale
- contracte de parteneriat cu instituții de învățământ locale
- susținerea participării colectivului artistic și tehnic la manifestări și festivaluri artistice naționale și internaționale
- publicarea programelor lunare pe site-uri de specialitate

1. 
2. 
3. 
4. 

- mesh-uri publicitare postate pe frontispiciul teatrului și la centrul de informare culturală

A.5. Reflectarea instituției în presa de specialitate

Trebuie să existe o relație foarte bună cu presa locală, televiziunile naționale, radiourile naționale, locale și de profil.

În general, atât în mass-media cât și în publicații culturale sau de specialitate, activitatea artistică de ansamblu a Teatrului „**Andrei Mureșanu**” a fost prezentată favorabil. Cum este și normal, unii critici au avut și cronici mai puțin laudative, abordările acestora ținând, în chip firesc, de gusturi și judecăți de valoare personale. Cu siguranță și lipsa fondurilor ar putea duce la aceasta, dar lipsa de interes cred că a fost mai mare. Nu vreau să spun că eu detin formula succesului dar sunt sigur că pot ieși din această situație alături de echipă și cu sprijinul Administrației Locale, al consilierilor, parteneri fiindu-ne Instituțiile Culturale și Asociațiile din comunitate.

A.6. Profilul beneficiarului actual

Beneficiarii actuali ai Teatrului „**Andrei Mureșanu**” (TAM) sunt împărțiți pe categorii de vârstă în funcție de proiectele și departamentele teatrului după cum urmează:

b) Departamentul Teatrul dramatic

- tineri cu vârste cuprinse între 14 - 22 ani (în general elevi, studenți).
- tineri și adulți cu vârste cuprinse între 23 - 60 de ani

a) Departamentul pentru copii

- copii între 3 - 7 ani preșcolari
- copii între 8 - 12 ani școlari

c) departamentul imagine și 3D

- public cu vârste pe categorii de manifestări, cuprinse între 3 - 59 ani și peste 60 ani.

ATENȚIE! De știut din start că nu vorbim de trei instituții ci numai de o singură instituție, care are în structura sa trei direcții finanțate doar pe proiectele propuse de Teatrul **Andrei Mureșanu** (TAM) spre aprobarea Consiliului Local Sf. Gheorghe în cadrul Programului Minimal anual.

A.7. Profilul beneficiarului țintă al programelor:

- pe termen scurt

Întreaga strategie este construită pe apropierea instituției teatrale de publicul vorbitor de limba română și maghiară. Pentru aceasta, spectacolele se vor titra în limba maghiară și invers, crescând astfel interesul publicului spectator. Se consolidează astfel și încrederea în evenimentul cultural. Principalul obiectiv al noii strategii este conștientizarea unei imagini dinamice și comunicative a teatrului, favorizând atragerea unui public activ, dar ocazional, care nu și-a creat încă obiceiul de a veni la teatru.

- pe termen lung

Caietul de obiective impus, Studiul de Consum Cultural al Municipiului Sf. Gheorghe, programele culturale desfășurate în ultima perioadă, articolele din presă, strategia culturală a Municipiului (Sfântul Gheorghe Oraș Cultural), m-au determinat să gândesc o strategie managerială ce se bazează pe concepte noi precum: **Interculturalitatea, pluralismul cultural, multiculturalismul și publicNOU**. Dezvoltarea publicului (audienței) este un concept nou pus în practică deja de multe instituții culturale.

Se încerca o diversitate a proiectelor teatrale și, implicit, a metodelor de promovare, pentru a aduce cât mai aproape de actul cultural un virtual beneficiar. Astfel, se construiește în timp, publicul cu discernământ, reflexiv în fața noilor producții. Format ca un consumator avizat de cultură, publicul devine el însuși, promotor al imaginii teatrului, atrăgând după sine și alte segmente de piață. Consider necesar ca în programele stagiunilor să fie incluse și texte din literatura română și maghiară, textele ce se regăsesc și în programa școlară.

Ca obiectiv pe termen lung ne propunem fidelizarea publicului din categoria de vârstă 14 – 22 ani, dar și extinderea categoriei publicului preșcolar de la 3 ani, la un minim de 1 an, prin crearea unor programe și locuri speciale vârstei.

Se vor realiza anchete și chestionare ce vor urmări mai multe aspecte: cunoașterea vârstei și nivelului de pregătire al publicului, aflarea tipurilor de activități educaționale desfășurate de instituția noastră, aflarea gradului de satisfacție față de producțiile teatrului, obținerea de propuneri pentru îmbunătățirea acestora.

Scopul acestora va fi: evaluarea gradului de informare al publicului, nevoile informaționale ale acestuia, ajutându-ne să apreciem nivelul cunoașterii serviciilor și ofertelor și să comparăm nevoile în funcție de categoriile de vârstă și nivelul de pregătire. Este de dorit contactarea unei firme specializate pe astfel de măsurători, pentru a putea avea sub control evoluția criteiilor propuse.

A.8. Descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor: studii, cercetări, alte surse de informare)

„Publicul este un fenomen cultural – istoric, cu o evoluție proprie și mecanisme particulare în fiecare perioadă istorică.” (Curs Management ; Ion, STEGAROIU)

În vederea cunoașterii categoriilor de public cărora ne adresăm, voi iniția constituirea unei baze de date actualizate cu spectatori Teatrului Andrei Muresanu din Sf. Gheorghe, pe categorii de vârstă și gen teatral .

Pentru a avea informații exacte în ceea ce privește numărul de spectatori cărui ne adresăm, vor fi preluate date statistice din cadrul Institutului Județean de Statistica al Județului Covasna.

POPULAȚIA JUDEȚULUI COVASNA PE GRUPE DE VÂRSTE ÎN ANUL 2011

TOTAL POPULAȚIE: 206.261 locuitori

EVOLUȚIA STRUCTURII PE GRUPURI DE VÂRSTĂ A POPULAȚIEI

Numarul tineri/adulti din judet (grupa de varsta 15-64 ani) in 2010 -70,3% cel mai ridicat procent de pana acum.

Numarul adultilor din judet (trecuti de 64 de ani) in 2010 – 13,6% in crestere cu 1,6 procente fata de anul 2000

Numarul copiilor din judet (grupa de varsta 0-14 ani inclusiv) la 01. 07. 2010 – 16,1% , in scadere cu 2,8 procente fata de anul 2000

		MEDIUL URBAN	MEDIUL RURAL
TOTAL	206.261	98.989	108.072
MASCULIN	101.593	47.404	54.189
FEMININ	104.668	50.785	53.883

Pentru cunoașterea publicului actual vor fi întreprinse o serie de acțiuni:

- constituirea unei baze de date actualizate cu spectatori de teatru care participa frecvent si pot fi implicat in sesiuni de alegere a repertoriului la fine de stagiune.
- informarea periodică a partenerilor culturali și a partenerilor media despre activitatea teatrului.
- informarea periodică a publicului prin site, mail, afise și avizier despre programul teatrului.
- organizarea de conferințe de presă cu ocazia premierelor și evenimentelor.
- monitorizarea presei și actualizarea dosarelor de presă.
- interviuri și prezentări ale artiștilor pe site și publicații.
- infintarea de spații de afișaj în incinta gradinițelor, școlilor, liceelor, și altor instituții culturale și actualizare lor săptămânală sau de cate ori este nevoie.
- afișele și flayerile spectacolelor conțin informații despre producții (distribuția, creatorii spectacolelor), data și locul în care se joacă spectacolul. Se distribuie înainte de premiera spectacolelor precum și la reluarea acestora.
- bannere verticale plasate pe partea laterală a clădirii, unde este intrarea pentru publicului.
- spoturi promoționale cu ocazia evenimentelor deosebite (festivaluri, conferinte, congrese, workshop-uri)

- construirea unui Centru de Informare Culturală, în fața teatrului sau în incinta lui ori în Centrul de Informare Turistică al municipiului. Aici se pot achiziționa pliante, afise, brelocuri, cd-uri și alte materiale de promovare a spectacolelor teatrului și a altor instituții de cultura (cu care vom fi în relați de parteneriat).

- montarea în holul teatrului și în incinta Centrului de Informare a unor ecrane care să prezinte secvente din spectacole și programul lunii în curs.

- prin prezentarea programelor lunare catre Primariile Comunelor și oraganizarea de excursii cu autobuzele școlare la sediul teatrului.

- pagina web a teatrului va oferi vizitatorilor informații despre trupă, spectacole, arhiva, program lunar și toate evenimentele teatrului. Pe website va funcționa și o galerie foto si o fereastra LIVE a premierelor .

- introducerea unei linii telefonice speciale pentru rezervari de locuri cu program 8.00 – 19.00.

- pentru cuantificarea și fidelizarea publicului se vor introduce bilete tip Gratuit ce vor fi puse la dispoziție massmedi-ei în regim de premii pentru ascultători, telespectatori și cititori. Acestea vor fi însoțite de formulare de fidelitate.

- extinderea comunicării cu publicul se va realiza prin intermediul unor fluturașii ce vor fi înmânați la intrarea în sală , cuprinzând: nota sau calificativul acordat spectacolului, spectacole sau genuri de spectacole pe care ar dori să le vadă și adresele de contact în cazul în care doresc să fie informați despre activitatea teatrului.

A.9. Utilizarea spațiilor instituției

Conform “Caietului de obiective” Teatrul dispune de patrimoniu, în conformitate cu normele de drept și cu indicațiile organelor de îndrumare și control de specialitate. Teatrul își poate asuma obligații în nume propriu. Bunurile de natură imobiliară, în care Teatrul “Andrei Muresanu” din Sfântu Gheorghe își are sediul și în care în prezent își desfășoară activitatea, sunt spații ce se utilizează în comun cu Teatrul “Tamási Áron”, administrate de către managerul Teatrului “Tamási Áron” Sfântu Gheorghe.

Bunurile de natura mobiliara utilizate, deasemenea în comun de către cele două teatre, precum și finanțarea utilităților destinate susținerii activității ambelor instituții de cultură, întreținerea bazei materiale din dotare (mai puțin cheltuielile de personal și unele cheltuieli de birou, de curățenie și altele, activități aferente în exclusivitate Teatrului “Andrei Muresanu” Sfântu Gheorghe) sunt administrate, respectiv achitate prin grija și din bugetul propriu al Teatrului “Tamási Áron” Sfântu Gheorghe

În momentul de față nu se poate vorbi de o activitate sau o programare a spațiilor din incinta teatrului fiind un spațiu comun cu Teatrul de limba maghiara „Tanasi Aron”. Această coabitare trebuie să fie una benefică, din punct de vedere al ambițiilor profesionale dar și a activităților comune. Cu siguranță această perioadă de coabitare (cată mai ramasă ea) o să fie una de FRATERNITATE, și de sprijin. Planificarea de comun acord a spațiilor de repetiții, de joc, de depozitare și de producție poate duce la o desfășurare în cele mai bune condiții a activității celor două teatre ce deservește împreună comunitatea și sunt finanțate de la Cosiliul Local Sfântu Gheorghe.

Pentru a putea mări numărul de proiecte și de a avea o bună coabitare cu Teatrul Tamasi Aron vom încerca să depistăm noi spații de joc, și în incinta viitorului sediu(Cinematograful ARTA), dacă condițiile ne permit și lucrările nu sunt îngreunate. Vom încerca să folosim spați neconvenționale, ce pot fi adaptate cerintelor regizorale care aparțin altor institutii din Municipiul Sf. Gheorghe.

Lucrul cel mai important este legat de noul sediu al Teatrului (Cinematograful Arta), sigur coabitare va fi benefică și în condiții de mare respect și pretuire dar ... a avea propriul tău sediu în care planificarea spațiilor de repetiție, spectacole, depozitare, ateliere îți aparține este un punct câștigat pe plan moral, psihic dar și financiar. Reparațiile și dotările trebuiesc demarate cât mai curând pentru a oferi și comunității un spațiu nou și mult așteptat.

Cele două săli de cinema și sala de spectacole vor fi poli culturale importante pentru publicul din Municipiul Sf. Gheorghe, focare culturale ce vor atrage publicul atât prin dinamica proiectelor și programelor cât și prin noua linie arhitecturală a clădirii.

A.10. Propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări

Deși la momentul acesta nu se poate vorbi de un spațiu propriu cred că putem să ne bucurăm că el există și așa în stadiu de refacere (asta îmi aduce aminte de teatrul vechi din Arad unde se joacă într-o sală fără tencuială și cu un acoperiș insalubru și toate acestea după un incendiu cu mulți ani în urmă) Cred că este o provocare, am văzut aceste fotografii și nu știu ce mă face să cred că putem realiza o sală experiment, un spațiu de afișaj și de ce nu în fața cinematografului să realizăm o serie de manifestări. Publicul poate să constientizeze că acest spațiu urmează să fie teatru, se obișnuiesc cu ideea. Cred că dacă se duce o adevărată campanie de sensibilizare a publicului cred că putem atrage chiar mici investitori locali. Consider că atât timp cât echipa Teatrului Andrei Muresanu va constientiza existența unui sediu propriu, fiecare din echipa în parte va putea să atragă oameni și resurse pentru relansarea teatrului de limbă română în Covasna.

Referitor la spațiile existente pe care le împartim cu Teatrul Tamasi Aron trebuie să existe o preocupare continuă de menținere, întreținere și îmbunătățire a spațiilor destinate angajaților și publicului : birouri, scenă, sala studio, foaiere, cabinetele actorilor, este foarte adevărat că numai așa putem coabita cu Teatrul Tamasi Aron, preocuparea față de menținerea spațiilor acestea în condițiile cele mai bune face parte din strategia mea managerială.

Spațiile de depozitare a decorurilor, costumelor, recuzitei necesare, a materialelor prime și a materialelor de producție, au rămas în mare parte cam aceleași, încercând să găsim noi locații (poate chiar în incinta cinematografului, pe cât este posibil)

Se impune totuși, urmărirea documentațiilor și fazelor de proiectare necesare pentru modernizarea clădirii din administrarea Teatrului Andrei Muresanu și o mai mare insistență pe lângă instituțiile ce pot investi în amenajarea spațiului noului sediu al teatrului și a salilor de cinema. Aici cred că Ministerul Culturii, accesarea unor programe de finanțare nerambursabile pot accelera finalizarea acestei clădiri.

De asemenea, așa cum este prevăzut și în caietul de obiective, pentru perioada 2013 - 2017, managerul are ca obiectiv să supravegheze evoluția lucrărilor de reparație și modernizarea clădirilor CINEMA ARTA din administrare.

Ca urmare, aceste lucrări vor fi etapizate după cum urmează:

- etapa I, 6 luni -10 luni – alaturi de adminstratia locala vom incerca depistam fonduri pentru demararea reparatiilor;
- etapa II, 10 luni- 12 luni – amenajare spatiilor
- etapa III, 6 luni – implementarea acestui noi proiect Teatrul Andrei Muresanu in (CINEMA ARTA) in conștiința cetățenilor Orașului Sf. Gheorghe și al județuluiCovasna.

Daca departamentul de teatru pentru copii (ce urmeaza sa fie înființat) se dovedește până la sfârșitul anului o buna alegere, putem incerca accesarea fondurilor europene in vederea achizitionarii microbuz pentru transport copii si a unui vagon - sala de spectacole creand astfel un teatru itinerant, a un nou spatiu de joc ce va aduce bucurie copiilor (și nu numai)care locuiesc in cartiere indepartate si in mediul rural.

Analiza SWOT

In urma evaluarii Teatrul Andrei Muresanu, am putea discuta despre parametri unei analize de tip SWOT, putem identifica punctele forte și punctele slabe, oportunitățile și amenințările, după cum urmează:

S – puncte tari

- singurului teatru de limba romana in zona
- echipă de actori bine calibrată și bine pregătită
- istorie teatrală pozitivă
- implicarea în proiecte nationale și internaționale
- buna calitate a producției artistice
- atragerea de colaboratori de înaltă ținută artistică
- consolidarea poziției pe nisele interculturalitatii, a noului public, calității, diversității și creativității;
- menținerea imaginii și creșterea performanței;
- existența unui public fidel;
- dotarea cu aparatură de înaltă tehnologie;
- -existentaunui site de prezentare a Teatrului Andrei Muresanu - promovarea - imaginii instituției și implicit a municipiului.

W – puncte slabe

- imposibilitatea de a înprospăta trupa datorită legislației în vigoare care interzice pentru moment angajare de personal
- salarizarea neatractivă;
- folosirea colaboratorilor în spectacole (reduce viata unui spectacol-ridica costurile)
- lipsa personal artistic sitehnic necesar
- nu există personal specializat în realizarea de proiecte, de aici lipsa mai multor aplicații pe proiecte naționale și internaționale care sa diversifice sursele de finanțare si sa depisteze noi surse europene.
- spațiul existent este doar aparent suficient, datorita faptului ca el este importit cu Teatrul Tanasi Aron, nu dă posibilitatea unei dezvoltări ne fiind administrator

direct. Spatiul (fostului cinematograf) existent este in curs de reabilitare si amenajari și nu permite înca susținera de spectacole în incintă.

O – oportunități

- Atribuirea unui sediu propriu (desi in curs de reabilitare)
- prezența în festivaluri naționale și internaționale de gen
- creșterea numărului de turnee
- varietatea afișului care permite abordarea unui public variat
- parteneriate cu alți operatori culturali
- posibilitatea organizării de evenimente culturale
- implicarea teatrului in viata culturala a comunitatii
- Multiculturalitate- tinand cont de posibilitatea participarii in proiecte atat romanesti cat si maghiare.
- programe finanțate de parteneri externi în cadrul unor proiecte comune
- crearea unei imagini favorabile în rândul mass-mediei locale si nationale și a criticilor de specialitate

T – amenințări

- perspectiva nerespectării stricte a termenelor (clauză contractuală) privind planificarea repetițiilor și stabilirea datelor de premieră datorita unor inadvertente de planificare a spatiilor
- alocarea de credite bugetare insuficiente
- termene de finantare decalate datorită efectelor crizei economice
- modificări legislative la nivel național și european
- reducerea proiectelor datorita lipsei unui spatiu propriu
- dinamica teatrelor independente
- concurenta indirecta a industriilor creative

În acest cadru, ca manager al Teatrului Andrei Muresanu, va trebui să fac față unor provocări generate de un context social, economico-financiar și normativ-instituțional pe care nu-l voi putea influența, dar de care ma pot folosi si de care vor depinde performanța artistică a Teatrului și performanța managerială.

Evoluția Teatrului Andrei Muresanu în următorii ani înseamnă reconstrucție și dezvoltare.

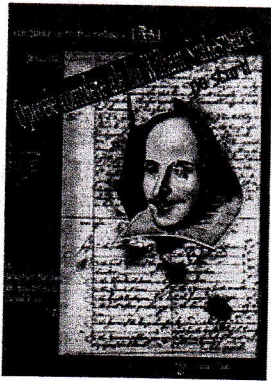
B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

B.1. Analiza programelor/proiectelor instituției

Teatrul Andrei Muresanu din Sf. Gheorghe este o instituție publică de cultură, înființată în anul 1987 ca secție de teatru de limba romana si din anul 1992 este teatru de sine stătător finanțat de la bugetul local.

Spectacolele care se joacă sunt spectacole din mai multe stagioni: 2010/2011, 2011/2012, 2012-2013. Programul repertorial al Teatrului Andrei Mureșanu, realizat cu contribuția regizorilor proprii, a generat și întreținut o atmosferă participativ-creativă în colectiv dar lipsa unei mai mari implicari a întregii trupe cât și limitarea titlurilor la un gen de spectacol „exclusivist” a determinat apariția unor tensiuni în rândul colectivului care s-au rasfrant asupra actului artistic. Sunt o serie de spectacole care au avut și au în continuare succes de casă dar sunt și spectacole care au rămas la stadiul de experiment și atât.

Scurtă prezentare a spectacolelor din stagione
OPERELE COMPLETE ALE LUI WILLIAM SHAKESPEARE PE SCURT !



De: Jess Borgeson Adam Long David Singer
 Cu: Sebastian Marina Ion Fiscuteanu Jr. Daniel Rizea
 Regia: Lucian Țion

Spectacolul oferă parcurgerea tuturor operelor lui William Shakespeare în mai puțin de două ore. Scrisă și jucată inițial de trei americani: Adam Long, Daniel Singer și Jess Borgeson, piesa “Operele complete ale lui William Shakespeare, pe scurt !” se joacă în prezent cu săli pline peste tot în Statele Unite și Europa fiind considerată un succes internațional. Este o comedie cu tente parodice, montată ca un bref a celor peste 70 de texte ale lui W. Shakespeare, care ne oferă o imagine a celebrului autor din alt unghi față de cel cu care ne-am obișnuit până acum. Stilul pe care se pliază spectacolul este unul liber și dezinvolt, cu momente de improvizație adaptând piesele scrise în urmă cu 400 de ani la cerințele publicului actual.

Potrivit regizorului Lucian Țion, piesa a mai fost pusă în scenă în România, fiind foarte bine primit de public și care readuce practic tinerii spre teatru. Operele complete ale lui W. Shakespeare este un gen de spectacol adresat marelui public dar agreat și de critica de specialitate fara a face rabat de la calitatea actului artistic.

DABADA și NUBANU

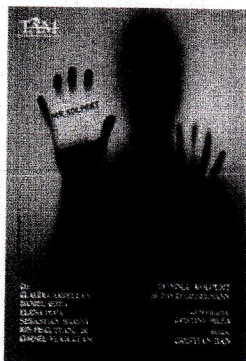


de Loredana Grigoriu

Un spectacol cu:
Ana Nicolae Sergiu Aliuș

DOMNUL KOLPERT

de David Gieselmann



Cu: Claudia Ardelean, Daniel Rizea, Elena Popa, Sebastian Marina, Ion Fiscuteanu jr. Cornel Vladuceanu

Scenografia: Cristina Milea

Regia: Cristian Ban

Ce poate deosebi o seară normală de una care-ți poate schimba firul întregii vieți? Până unde poate merge curajul, atunci când alegi să ucizi plictiseala cu cinismul unei crime reale? Și cât de mult umor poate fi cuprins într-un apartament și-un cufăr, atunci când le îmbini cu suspiciunea, gelozia, antipatia, manipularea și tenebroasele adâncimi umane?

O comedie neagră pură, care îmbină absurdul, suspansul, drama, sexualitatea, sângele și emoțiile, cu minciunile și teama care sălășluiesc în fiecare dintre noi. Cu deosebirea că eroii lui Gieselmann, încorsetați la început în tot ceea ce înseamnă principii sociale și morale, ajung în cele

din urmă să se simtă liberi, goi și... curați. Chiar dacă, pe final, eliberarea unora va fi plătită cu moartea altora, după fireștile legi ale firii.

MAI ÎNTAI TE NAȘTI

de Line Knutzon



un spectacol de Radu Afrim

Scenografia: Cristina Milea

Traducerea: Carmen Vioreanu

Fotografii: Radu Afrim

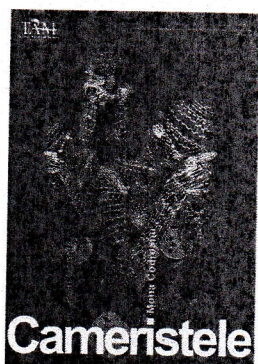
Cu: Elena Popa, Claudia Ardelean, Fatma Mohamed, Cezar Antal, Sebastian Marina, Daniel Rizea, Ioana Alexandrina Costea

În "Mai întâi te naști" le veți cunoaște pe Lili și Pipi- două surori care din principiu și teama de exterior nu pleacă niciodată prea departe de casă, pe Viktor- cel veșnic bătut de o migrenă îngrozitoare, pe Axel- un pesimist căruia-i e teamă că la un moment dat va dispărea, dar și pe Nymse- care nu înțelege cum pot exista mai multe feluri de iubire, fiind în cele din urmă convinsă de Toader că fiecare dintre noi are mii și mii de fire ce ne leagă de un alt om...□

Ciudate și nerăbdătoare, lipsite de înțelegerea celor din jur, personajele danezei Line Knutzon, ne însoțesc într-o comedie plină de stil, savoare și culoare, în care întrebările despre dragoste și singurătate nu-și găsesc mereu răspunsurile, ci mai degrabă ne pot arunca într-un joc periculos al căutării dreptății. O piesă- basm, o piesă-poem, fabricată de un regizor-poet prin definiție, care vă va cuceri definitiv!

CAMERISTELE

de Jean Genet



Regia: Sorin Misirianțu

Cu: Mirela Bucur, Mona Codreanu, Duța Guruianu

Premiera 18 oct. 2011

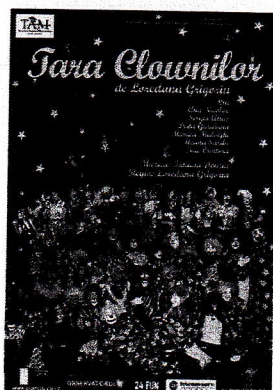
Sorin Misirianțu abordează într-un mod surprizător acest text interbelic al lui Jean Genet, plasând drama marelui dramaturg francez – o dramă a claustrării și a alienării – într-un lagăr nazist.

Interpretarea este una de factură expresionistă, într-un spațiu concentrațional golit de sens și de umanitate în care personajele centrale – Claire și Solange, (interpretate de Mirela Bucur și Mona Codreanu) ca două animale zburcinate închise într-o cușcă – își consumă drama existențială, cu final neprevăzut. Disponibilitățile lor ludice, histrionice nu dispar, chiar dacă suntem într-o lume în care zâmbetele au dispărut demult; jocul victimă – călău devine un “Status Quo”, verbul a lichida este a doua natură a personajelor, alienate de abuzurile de tot felul la care sunt supuse de către Frau (Duța Guruianu).

Regizorul schimbă contextul dar circumstanțele rămân; personajele nu se resemnează, rămânând încrâncenate și împietrite în intenții, tânjind după libertate, complăcându-se în acest joc pervers cu accente sado-masochiste.

Un spectacol tranșant, într-un univers terifiant ce ține spectatorul captiv preț de o oră. Eliberare, suferință, dragoste, moarte... CAMERISTELE de Jean Genet.

ȚARA CLOWNILOR



Scenariul și regia: Loredana Grigoriu

Muzica: Tatiana Donciu

Cu: Ana Nicolae, Sergiu Aliuș, Duța Guruianu, Mona Codreanu, Ileana Surdu și Nae Croitoru.
Premiera 15 sept. 2011

Seria spectacolelor pentru copii continuă la Teatrul Andrei Mureșanu cu producția Țara Clownilor. Doi clowni singuratici vor să ajungă în Țara clownilor, o țară a poveștilor în care fantezia devine realitate. Dar, drumul lor este presărat cu multe aventuri din care se aleg cu prieteni noi, astfel în final ajung o șleahtă întreagă de clowni în Țara clownilor, unde după ce vor face față unor probe extrem de grele vor fi acceptați scăpând fiecare de ticul sau defectul de care suferă.

Un spectacol pentru copii dar nu numai conceput și regizat de Loredana Grigoriu.

spectacole din stagiunea 2011/2012

MOARTEA PENTRU PATRIE

de Mihai Ignat



Regia: Mirela Bucur

Cu: Sergiu Aliuș, Mona Codreanu / Mirela Bucur, Nae Croitoru, Ion Fiscuteanu jr., Camelia Paraschiv / Ana Nicolae, Claudia Ardelean, Daniel Rizea

Premiera 2 martie 2012

Moartea pentru patrie este o comedie cu gust amar despre relații interumane într-o micro comunitate, marcată de problemele tranziției românești.

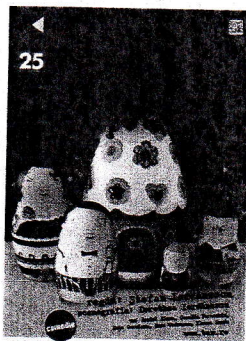
Piesa scrisă de Mihai Ignat a fost nominalizată la concursul Uniter "Cea mai bună piesă românească contemporană a anului 2008" și este montată pentru prima dată în România.

CE DROG MI SE POTRIVEȘTE ?

de Kai Hensel

NATURĂ MOARTĂ CU NEPOT OBEZ

de Ion Sapdaru



Regia: Ștefan Iordănescu

Scenografia: Dorothea Iordănescu

Premiera: 23 septembrie 2012

Distribuția: Daniel Rizea, Camelia Paraschiv, Duta Guruianu, Mona Codreanu, Ileana Surdu.

„Natură moartă cu nepot obez” este o comedie ce descrie metamorfozarea unui bărbat de 37 de ani, pe nume Pompiliu (Daniel Rizea), într-un nepot obez. Regizorul Ștefan Iordănescu dă culoare piesei prin cele trei personaje: Vanda, Cesonia și Mirela (Duța Guruianu, Mona Codreanu, Ileana Surdu), ce interpretează rolurile celor trei mătuși ale lui Pompiliu.

Prin hazul și spontaneitatea lor, personajele dau un plus de valoare comediei, iar decorul special conceput de Dorothea Iordănescu introduce spectatorul în lumea acestora. Piesa ia amploare în momentul în care cele trei mătuși, apelează la diferite tactici pentru ca nepotul lor să fie fericit. Acesta este și momentul în care apare în scenă un alt personaj, pe nume Lili (Camelia Paraschiv). Vă lăsăm să descoperiți singuri finalul acestei comedii de zile mari!

Menționăm faptul că textul a mai fost prezentat în cadrul programului de spectacole lectură, în regia Mirelei Bucur și s-a bucurat de un real succes.

MELANCOLIA ȘI MISTERUL UNEI STRĂZI

Eseu vizual dupa pictura cu același nume de Giorgio de Chirico,





Regia: Cristian Ban
 Scenografia: Cristina Milea
 cu: Elena Popa
 Premiera 5 martie 2012

„Despre ce vorbește femeia asta? Să fie chiar așa de simplu?”. Ei bine, nu e chiar așa de simplu. Fiecare drum e presărat cu obstacole. Fiecare potecă te duce pe vârfuri și în prăpăstii care par de neînvinș. Un vapor care nu știe spre ce port se îndreaptă e aruncat de colo-colo de cea mai mică adiere de vânt. Călătorul care nu știe drumul încearcă să evite toate obstacolele, schimbându-și mereu direcția, pierzându-se, mergând în cerc, până când se prăbușește, mort de oboseală.

Dar noi nu vrem să ne prăbușim. Noi ne dorim o viață fericită. Vrem iubire, iar iubirea cere putere. Cum putem fi puternici? Eu vă voi arăta cum puteți deveni puternici. Vă voi arăta drumul meu, ca să puteți vedea propriul vostru drum mai limpede. Seneca spune: „Doar cei slabi și lași aleg calea bătută. Eroul ia în piept munții”.

Fata babei și fata moșneagului
 după Ion Creangă



Cu: Duța Guruianu, Ileana Surdu, Nae Croitoru, Mirela Bucur, Camelia Paraschiv, Sergiu Aliuș
 Mona Codreanu
 Un spectacol de Mirela Bucur

Premiera 26 oct 2012

Regia și scenografia: Horațiu MIHAIU

Coregrafia: Mălina Andrei

Video: Cezar Enache

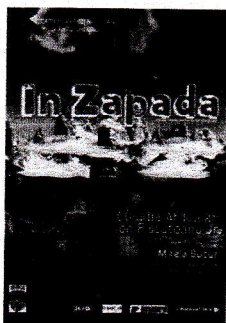
DISTRIBUȚIA::

Fatma Mohamed, Ion Fiscuteanu Jr, Elena Popa, Claudia Ardelean, Sergiu Aliuș, Nae Croitoru.

Misterul și melancolia unei străzi. A te apropia de celebrul tablou al lui Giorgio De Chirico înseamnă a zăbovi în fața lui ca la un spectacol, partea de umbră din compoziția sa ispitindu-te a-ți imagina cine a mai trecut prin acel spațiu, înainte și după clipa care tocmai trece și ea peste strada aproape pustie.

Regizorul și scenograful Horațiu Mihaiu cedează ispitei și trece în zona misterioasă la care trimite partea de umbră din tabloul lui De Chirico, iar trecerea devine o călătorie prin universul pictorului greco-latin. Melancolia este în privirea noastră, dar și în , coloana sonora a spectacolului, pe ritmurile căreia rătăcesc, printre colonade și manechine, șase personaje: Fetița cu cercul (Elena Popa), Îndrăgostiții (Fatma Mohamed & Ion Fiscuteanu Jr.), Femeia de stradă (Claudia Ardelean), Nebunul străzii (Sergiu Aliuș) și Bătrînul (Nae Croitoru).

IN ZAPADA



Regia : Mirela Bucur

Cu: Claudia Ardeleanu, Ion Fiscuteanu jr.

În timpul mandatului precedent, Teatrul Andrei Muresanu a dus lipsa de o mai mare transparenta, lipsa unui consiliu artistic constituit din profesioniști. Lipsa consultării cu conducerea Teatrului Tamasi Aron și a administrației locale a dus la un buget limitat și automat la reducerea proiectelor realizate.

Lipsa unui birou permanent de proiecte – programe și PR. A făcut o mai slabă vizibilitate imaginii teatrului și a proiectelor sale .

Lipsa dezvoltării paginii de web duce la o mai mică cunoaștere a repertoriului existent și trecut de către public, dar și interesul anumitor agenți culturali de a putea vedea ce repertorii sunt abordate de către Teatru.

Lipsa dialogului conducerilor Teatrului Andrei Muresanu cu Teatrului Tamasi Aron a facut sa duca la o planificare a spatiilor de joc si repetitii mai anevoiasa si automat , apar situatii de tensiune intre conducerile celor doua Teatre.

În viitor abordarea managerială a organizării și desfășurării activității în cadrul Teatrul Andrei Mureșanu va fi aceea de proiecte și programe. Vor fi gândite programe pe categorii de public, astfel încât îndeplinirea misiunii Teatrului să fie mai bine analizată, atât la nivel managerial cât și la nivelul autorității care asigură transferul de resurse. Vom păstra în repertoriu spectacolele care aduc în continuare public și vom încerca să dezvoltăm rapid spectacole care să atragă în continuare public în stagiunile ce urmează.

În momentul în care Teatrul Andrei Muresanu își va începe activitatea în noul sediu(Cinema Arta) noile programe ale teatrului vor cuprinde pe lângă spectacole și proiectii de filme, festival de film de lung și scurt metraj, program de desene animate 3D.

B.2 Analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în U.E, după caz alte state)

În 2012 , Teatrul Andrei Muresanu nu a avut o bună participare la festivaluri în țară și străinătate .

Participari Naționale:

- Festivalul National I.L.Caragiale : Lucia patinează, regia: Radu Afrim
- Festivalul de teatru Satu Mare – Auto, regia și scenografia: Horațiu Mihaiu
- Festivalul de teatru Iasi – Opere complete ale lui William Shakespeare pe scurt,

regia:Lucian Țion

Participari internationale:

- Festival de teatru Plymouth,Anglia – Mai întâi te naști , regia: Radu Afrim
- Festival de teatru Varna – Mai întâi te naști, regia : Radu Afrim
- Participarea la Targul de Teatru de la Sibiu editia -iunie 2013

În strategia managerială viitoare participările la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în U.E, după caz alte state) constituie un punct cheie .

Participarea la Targuri de Teatru nationale si internationale, trebuie sa fie mult mai activa, facand mult mai vizibila activitatea teatrului atat pe plan national si international.

B.3. Analiza misiunii actuale a instituției: - ce mesaj poartă instituția, cum este percepută, factori de succes și elemente de valorizare socială, așteptări ale beneficiarilor

Teatrul “Andrei Mureșanu” Sfântu Gheorghe are misiunea de a iniția programe culturale - artistice și producții proprii de spectacole în limba română, în regim de instituție publică, precum și programe de educație culturală permanentă prin care să asigure o ofertă culturală corespunzătoare exigențelor și preferințelor locuitorilor municipiului Sfântu Gheorghe, al județului Covasna și nunumai.

Misiunea Teatrului Andrei Mureșanu se concretizează în pregătirea și realizarea de manifestări specifice unui teatru profesionist – spectacole, festivaluri, proiecte și programe educaționale dedicate publicului spectator pe categorii de vârstă, de a menține nivelul artistic al microclimatului social al comunității, și de a nu ceda deviațiilor de gust ale subculturii.

Teatrul urmărește, în principal, valorificarea optimă a potențialului artistic existent, exploatarea consecventă a fondului de dramaturgie națională și universală, clasică și contemporană, stimularea inovației și creativității, afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtone în străinătate. Sub mesajul TAM – **Teatrul Azi și Măine**, instituția va funcționa pe baza propriilor sale programe artistice, teatrul nostru își propune să producă spectacole despre oamenii de **Azi**, pentru oamenii de **Măine**. Și să devină, astfel, un teatru vital și necesar. Un teatru care, alături de aer, apă și hrană să facă parte din viața comunității din care se hrănește și pentru care trăiește.“

Proiectul de renovare a clădirii(Cinema Arta) și amenajare a unor noi spații de joc vor face ca strategia de atragere a noi categorii de public să asigure creșterea numărului de spectatori fideli.

B.4. Concluzii:

În condițiile în care ordonatorul principal de credite asigură resursele financiare, Teatrul „Andrei Mureșanu” din Sfântu Gheorghe își va asuma realizarea unui program minimal, garantat prin oferta managerială, astfel încât activitatea sa să continue la cel mai înalt grad calitativ din punct de vedere artistic și, în egală măsură, al adresabilității.

În perspectivă, TAM poate și trebuie să devină un centru cultural complex pentru publicul din municipiul Sf. Gheorghe, cu săli de teatru și cinema moderne, bibliotecă teatrală, săli de expoziții, spații de joacă pentru copii și spații de informare și documentare cultural.

I. Obiectivele instituției prevazute in caietul de obiective:

Teatrul “Andrei Mureșanu” Sfântu Gheorghe va urmări următoarele obiective:

- menținerea și desăvârșirea unui profil propriu, în conformitate cu Proiectul de management;
- asigurarea unui cadru favorabil creației și difuzării spectacolului în cele mai bune condiții;
- stimularea vieții culturale în cadrul comunităților locale și apropierea acestora de valorile culturii;
- oferirea de produse și servicii artistice și culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;
- educarea și creșterea unui public tânăr în vederea îmbunătățirii indicatorilor de consum cultural la nivel local și național;
- promovarea dramaturgiei naționale și internaționale, a artei spectacolului de teatru, a

- multiculturalismului și prezervarea patrimoniului cultural material și imaterial;
- susținerea circulației operelor și a creațiilor, promovarea dialogului intercultural și a creației culturale în circuitul mondial de valori;
- stimularea și ocrotirea afirmării personalităților artistice din domeniul artelor spectacolului;
- promovarea diversității și prezervarea identităților culturale;
- promovarea și dezvoltarea creației contemporane și susținerea creatorilor;
- menținerea și cultivarea unui climat de înalt nivel artistic.

II. Obiective specifice

- Reabilitarea și modernizarea spațiului atribuit Teatrului (Cinema Arta) va genera o sală de spectacole 200 locuri, două săli de cinema a câte 80 locuri (multifuncționale și 3D).
 - Participarea în calitate de coorganizator la festivaluri și manifestări culturale desfășurate în Municipiul și orașele din județ,
 - Creșterea numărului de turnee și implicit garantarea contactului cu genuri diferite de public, mai ales în zonele în care nu există teatru profesionist
 - Dezvoltarea de noi forme de spectacol și de formule inovative în literatura dramatică, în rezonanță cu problemele prezentului;
 - Pentru o mai bună deplasare în județ și în turneele teatrului o să încercăm achiziționarea unui mijloc de transport cu resurse atrase.
 - Alcătuirea unui repertoriu coerent și echilibrat, care să alăture texte din dramaturgia românească și universală, clasică și modernă;
 - Dimensionarea și utilizarea eficientă a personalului de conducere și a personalului de execuție necesar funcționării instituției;
 - Perfecționarea actorilor prin crearea posibilității de a lucra în ateliere bazate pe educația corpului și a limbajului teatral, prin participarea la proiecte cu regizori importanți.
 - Dezvoltarea de parteneriate cu asociații culturale, Fundații și alte instituții de profil.
 - Atragerea de venituri prin accesarea de fonduri pe proiecte și programe culturale la nivel național și internațional.
- Creearea de programe bazate pe promovarea dramaturgiei naționale cuprinse în programele școlare
- Creșterea și diversificarea veniturilor proprii;
 - Stabilirea precisă a obiectivelor prioritare a cheltuielilor care vor trebui angajate de către instituție, departajarea detaliată a costurilor pe programe și proiecte.
 - Asigurarea participării personalului de conducere la cursuri de management în vederea certificării diverselor competențe individuale necesare în domeniul managementului instituțiilor publice de cultură.

- .Continuarea programelor și proiectelor care se adresează în special studenților din facultățile de artă, dar și elevilor și studenților care vor să se apropie de teatru
- Atragerea publicului tânăr, în special adolescenți, prin producția unor spectacole dedicate acestora, spectacole cu un limbaj teatral dinamic, adecvat vârstei și experienței lor (limbaj muzical, limbaj plastic, etc.);
- Va atrage regizori și scenografi importanți în vederea realizării unor producții performante cu impact local și național
- Va consolida poziția de cel mai important teatru din județ pe traiectoria calității, diversității și creativității

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare, după caz

C.1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente

Teatrul Andrei Mureșanu are elaborate:

- Regulament de organizare și funcționare aprobat de Consiliul Local,
- organigrama
- stat de funcții.

C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente

În perioada de management voi elabora/actualiza Regulamentul de ordine internă, Regulamentul Consiliului Administrativ și cel al Consiliului Artistic, armonizate cu actele normative incidente.

Vor fi luate măsuri privind:

- îmbunătățirea fișelor de post
- constituirea Comisiei Centrale de inventariere a patrimoniului și comisiei de recepție a mijloacelor fixe
- numirea responsabililor cu PSI și NTS

Toate propunerile privind elaborarea sau modificările reglementărilor interne vor ține cont de strategia propusă pentru îndeplinirea obiectivelor în domeniul resurselor umane și a celor administrative. Principalele propuneri se referă la modificarea statutului de funcții din punct de

vedere al numărului de persoane precum și al salarizării acestora în măsura în care legislația în vigoare o va permite.

Pentru o mai bună funcționare și eficientizare a personalului tehnic administrativ se urmărește externalizarea unor servicii-ateliere

C.3. Funcționarea instituțiilor, delegării responsabilităților: analiza activității consiliilor de conducere după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției

În cadrul Teatrului Andrei Mureșanu trebuie să funcționeze conform ROF, Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic.

Consiliul Administrativ cu rol deliberativ funcționează în baza deciziei Directorului general, conform Regulamentului de Organizare și Funcționare și legislației în vigoare.

Consiliul Artistic, organism colegial cu rol consultativ de specialitate, funcționează tot în baza deciziei Directorului general.

Printre organele colegiale, în afara consiliilor de conducere vor trebui să funcționeze în instituție și *Comisia de disciplină, Comitetul de securitate și sănătate în muncă, Comitetul privind implementarea standardelor de control intern/managerial*. Activitatea acestor organe colegiale se vor desfășura în baza legislației în vigoare, având întruniri periodice, respectiv ori de câte ori se semnalează o abatere disciplinară.

Propunerile pentru stabilirea limitelor de competențe în cadrul conducerii TAM sunt parte integrantă a strategiei pentru îndeplinirea obiectivelor în domeniul resurselor umane și a celor administrative.

C.4. analiză a nivelului de perfecționare a personalului angajat – propuneri privind cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului

Managementul Resurselor Umane are o contribuție importantă în realizarea obiectivelor performanță stabilite pentru angajații săi.

Capitalul uman ca resursă strategică în cadrul Teatrului Andrei Mureșanu poate fi valorizat printr-un management al resurselor umane care pune în prim-plan măsurile privind formarea angajaților, recrutarea, selecția, promovarea, perfecționarea, optimizarea sistemului relațional.

Teatrul Andrei Mureșanu are un stat de funcții aprobat care cuprinde un număr de 36 de posturi, din care funcții de conducere aprobate – 2 posturi

Personal de conducere

1. Manager
2. Contabil șef

Compartiment financiar, administrativ, resurse umane

1. Magaziner
2. Referent - secretar

Compartiment PR marketing

1. Referent organizare spectacole

Compartiment tehnic

1. Subinginer producție
2. Regizor scena
3. Maestru lumini
4. Maestru sunet
5. Muncitor tâmplar
6. Recuziter
7. Cabinier, costumier – 2 posturi
8. Mânuiitor decor (mașinist)- 5 posturi
9. Plasator-îngrijitor

Compartimentul artistic

1. Regizor artistic – 2 posturi
2. Scenograf
3. Actor – 14 posturi

Nivelul de perfecționare al tuturor categoriilor de personal trebuie îmbunătățit permanent. În acest sens, salarii teatralului vor urma cursuri de perfecționare în măsura în care bugetul o va permite.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției**D.1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție*****- bugetul de venituri***

Bugetul Teatrului „Andrei Mureșanu” în anii 2011 și 2012 a fost conform caietului de sarcini:

An	Subvenții	Venituri proprii	Total
2011	751520	49963	801483
2012	750000	154385	904385

- bugetul de cheltuieli

Ponderea cheltuielilor aprobate prin buget se prezintă astfel:

- perioada 2011 – total cheltuieli – 801483 lei

- cheltuieli de personal – 686769 lei, reprezentând 85,69% din total cheltuieli
- cheltuieli cu bunuri și servicii – 114714 lei, 14,31% din total cheltuieli
- cheltuieli de investiții – nu au fost alocate credite bugetare

- perioada 2012 – total cheltuieli – 884527 lei

- cheltuieli de personal – 702385 lei, reprezentând 79,41% din total cheltuieli
- cheltuieli cu bunuri și servicii – 182142 lei, 20,59% din total cheltuieli
- cheltuieli de investiții – nu au fost alocate credite bugetare

D.2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz realizate) în perioada/perioadele indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție

În perioada anilor 2011 – 2012, Teatrul “Andrei Muresanu” Sfântu Gheorghe a realizat un numar total de 11 proiecte culturale (din care 6 proiecte în anul 2011 si 5 proiecte în anul 2012), dupa cum urmeaza:

	Program	Proiect	Tip proiect	Buget alocat	Cost realizat
1	Program cultural aferent anului 2011	TOTAL		80.000	63545
		SHAKESPEARE - PE SCURT	mic	7000	9295
		DABADA SI NUBANU, de Loredana Grigoriu	mic	4000	13399
		DL. KOLPERT, de David Gisman	mic	9000	5434
		MAI ÎNTÂI SA TE NASTI, de Line Knutzon	mic	29000	10323
		MOARTEA PENTRU PATRIE, de Mihai Ignat	-	9000	nerealizat
		CAMERISTELE de Jean Genet	mediu	16000	20700
		ÎN TARA LUI DABADAUS, de Loredana Grigoriu	-	6000	nerealizat
		TARA CLOWNILOR, pentru copii, comedie, text contemporan	mic	Initial neprevazut	4394
2	Program	TOTAL		15000	29519

	cultural aferent anului 2012				
		MOARTEA PENTRU PATRIE, de Mihai Ignat	mic	3000	1955
		CE DROG MI SE POTRIVESTE, de Kai Hensel	mic	2000	3438
		AMINTIRI DIN COPILARIE, de Ion Creanga	mic	2000	145
		NATURA MOARTA PENTRU NEPOT OBEZ, DeIon Sapdaru (titlu initial neprecizat)	mic	4000	8784
		MELANCOLIA SI MISTERUL UNEI STRAZI, eseu vizual teatral (titlu initial neprecizat)	mediu	4000	15197

- Numarul de premiere și de spectacole determina nivelul incasarilor și al numarului de spectatori dintr-un oras cu o populatie estimata la 54312 din care romani 11849 (recesamantul din 2011)
- În stagiunea 2011/2012 pretul biletelor a fost cuprins între 0 și 15 lei

D.3 Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției: - analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

- analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază și din alte activități ale instituției

În anul 2011 au fost încasate venituri în sumă de 801483 lei, din care subvenții de la bugetul local 751520 lei, diferența de 49963lei (6,23%), reprezentând venituri proprii ale instituției, 2012 au fost încasate venituri în sumă de 904385 lei, din care subvenții de la bugetul local 750000 lei, diferența de 154385 lei (17,07%), reprezentând venituri proprii ale instituției.

Veniturile proprii încasate de instituție se realizează din vânzarea de bilete la spectacole si din facturare la terțe persoane juridice și fizice care solicită servicii artistice, alte venituri.

Repartizarea veniturilor pe ani bugetari este următoarea:

-perioada 2011

1. Venituri totale, din care	801483	%
- venituri proprii din bilete spectacol	49963	6,23
- alte venituri proprii	0	0
- subvenții	751520	93,77

-perioada 2012

1. Venituri totale, din care	904385	%
- venituri proprii din bilete spectacol	44385	4,91
- alte venituri proprii	110000	12,16
- subvenții	750000	82,93

D.4. Analiza gradului de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor;

Față de anul 2011 în care au fost încasate venituri în sumă de 801483 lei, din care 751520 lei subvenție și 49963 lei venituri proprii (6,23% din total venituri), în anul 2012 au fost încasate venituri în sumă de 904385 lei, din care, 750000 lei subvenție și 154385 lei venituri proprii (17,07% din total venituri).

Veniturile proprii au crescut datorită atragerii de fonduri suplimentare extrabugetare în anul 2012.

D.5. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

Ponderea cheltuielilor de personal din total cheltuielilor se prezintă după cum urmează:

- în anul 2011 a fost de 85,69% din total cheltuieli
- în anul 2012 ponderea a fost de 79,41%

Ponderea cheltuielilor de personal în total cheltuieli a scăzut în anul 2012, dar această pondere foarte ridicată totuși denotă faptul că instituția are buget mai mult pentru plata salariilor și nu pentru realizarea unor programe și proiecte competitive la nivel municipal, județean și național.

D.6. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

Nu au fost alocate credite pentru investiții nici în anul 2011, nici în anul 2012..

D.7. Analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație.

Ponderea cheltuielilor salariale din subvenție a fost de 100% atât în anul 2011, cât și în anul 2012.

- ***ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor și conexe, contracte și convenții civile)***

În vederea realizării unor spectacole, Teatrul Andrei Mureșanu a avut încheiate contracte de colaborare pe drepturi de autor și drepturi conexe, precum și convenții civile.

Ponderea acestor cheltuieli a fost în anul 2011 de 10,85%, iar în anul 2012 de 4,90%.

D.8. Cheltuieli pe beneficiar

În perioada 2011-2012, datorită numărului mare relativ mare de spectatori, s-a înregistrat o medie bună a cheltuielilor pe beneficiar.

Astfel, cheltuielile pe beneficiar se prezintă astfel:

În 2011

- din subvenție/alocație – 84,89 lei
- din venituri proprii – 5,64 lei

În 2012

- din subvenție/alocație – 97,75 lei
- din venituri proprii – 20,66 lei

E.Strategia, programele si planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute la pct. IV

E.1.Prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioadă de management

Teatrul urmărește, în principal, valorificarea optimă a potențialului artistic existent, exploatarea consecventă a fondului de dramaturgie națională și universală, clasică și contemporană, stimularea inovației și creativității, afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtone în străinătate.

Viziunea strategică pe termen scurt, mediu și lung, se axează pe următoarele coordonate:

- poziționarea instituției teatrale ca teatru tânăr, novator, deschis, comunicativ și apropiat de publicul său (diseminarea informației pe suporturi noi, neconvenționale, cu audiență sporită: site-uri de socializare Facebook, Twitter, YouTube, site-uri accesate cu preponderență de un public țintă activ, televiziuni online).

- organizarea programelor în funcție de categoriile de vârstă ale de publicului, categoriile sociale, etnii și numărul populației pe categorii

- extinderea promovării outdoor/indoor prin realizarea de noi parteneriate pentru a se maximiza vizibilitatea imaginii și a proiectelor teatrului.

- organizarea de întâlniri periodice după spectacole între actorii din distribuție, și public.

- atragerea de noi segmente de public prin difuzarea directă a informației către acestia (lărgirea bazei de date pentru *newsletter*, alegerea suporturilor media specifice fiecărui segment în parte, informarea individualizată pe site-ul propriu și pe site-uri de socializare).
- întărirea relațiilor cu Asociațiile culturale și promovarea unor programe comune.
- intensificarea promovării imaginii și programelor teatrului în instituțiile de învățământ, instituțiile publice și societăți comerciale în vederea aducerii la spectacole a grupurilor organizate, prin amenajarea unor spații de afisaj sau chiar video și facilitarea de reduceri .
- intensificarea promovării pe suporturi video și audio ca urmare a tendinței generale a publicului de a accesa informația din aceste surse.
- promovarea online a producțiilor teatrului pe site-urile festivalurilor internaționale prin bannere și flayer .
- consolidarea imaginii actului cultural, prin acțiuni de intensificare relațiilor dintre instituția teatrală și criticii de teatru prin informarea continuă a acestora privind noile producții și evenimente culturale organizate. Instituirea de conferințe pe diferite teme agreate sau propuse chiar de public și susținute de critici, dramaturgi și oameni de cultura de nivel național și internațional.
- introducerea abonamentelor și posibilității de a cumpăra online bilete și abonamente.
- influențarea, prin diverse mijloace, a prezenței publicului în sălile de spectacol și a imaginii teatrului în mass-media (influențarea se face prin găsirea punctului de atracție al fiecărui eveniment, crearea știrii în jurul evenimentului, a titlului comunicatelor de presă, selecția fotografiilor, captarea privirii prin identitatea creată pentru fiecare producție).
- folosirea programelor ca instrumente manageriale pentru bugetarea previziunilor, prin alocarea resurselor pe programe și proiecte.
- optimizarea costurilor de realizare și exploatare a producțiilor artistice.

E.2. Programele propuse pentru întreaga perioadă de management cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestora, exemplificări

Programele Teatrului Andrei Mureșanu sunt proiectate în concordanță cu prioritățile strategice anuale. Ele sunt următoarele:

1. INTERFERENTE

- promovarea teatrului contemporan (dramaturg, regizor, actor)
- regizori romani și straini
- Mari actori , mari regizori, mari dramaturgi

2. PROLOG 1 – promovarea tinerilor regizori,

3. PROLOG 2 –promovarea spectacolelor de debut ale tinerilor regizori, actori și scenografi.

4. SFANTU' GHEORGHE - oras cultural

- Ziua Orasului
- Primul Congres Național al Criticilor de Teatru din România
- Festival și târg al papusarilor

- Deschiderea stagiunii teatrale – m
- Orasul meu- spectacol cu text dran tânăru

5. TEATRU si IMAGINE

- vizionari si dezbateri dramatice
- Cinemateca teatrală
- Proiecții de filme (filme artistice de

6. TEATRUL ȘI ȘCOALA

- Sa ne cunoaștem prin teatru
- Festivalul artelor „ArtAltfel” festival
- Prin teatru sa venim la teatru
- Povesti nescrise dar jucate

7. TAM/tam - Copiii si teatru

- Dramaturgia Universala prezenta in universal copiilor
- Povesti la gura sobei
- Atelier de creatie
- Mos Craciun Soseste la noi...

E.3. Proiecte propuse în cadrul programelor

1. INTERFERENTE

a.promovarea teatrului contemporan(dramaturg, regizor, actor)

- Spectacol de teatru : regia Radu Afrim (regizor angajat)
- Specacol de teatru regia : Alexandru Mazgareanu –PARAZITI de Marius Von Mayenbourg
- Spectacol de teatru : Andreea Vulpe - In ajun de Craciun

b. regizori romani și straini

- Spectacol de Teatru: regia Cristian Ban (regizor angajat)

c. mari actori , mari regizori, mari dramaturgi

- Spectacol 3D regia Radu Dinulescu – Micul Print de Antoine de Saint Exupery

2. PROLOG 1 – promovarea tinerilor regizori, - Concurs de proiecte pentru regie – debuturi : regizori , masteranzi din Institutele din Mures, Cluj si Bucuresti (vor fi selectionate trei proiecte ce vor fi montate in stagiune, cu trupa teatrului)

- Proiectul debuturi, poate crea o dimanică mult mai mare a trupei Teatrului Andrei Muresanu și prezența tinerilor regizori face ca actorii teatrului sa intre in contact cu noile tendinte si de ce nu , cu exuberanta varstei. Vom putea realiza spectacole valoroase și moderne cu cheltuieli minime.

3. PROLOG 2 –promovarea spectacolelor de debut ale absolvenților secțiilor : regie, actorie, scenografie, din cadrul Facultăților de Teatru din Mureș, Cluj și București. Prin acest proiect Teatrul „Andrei Muresanu „ din Sfântu Gheorghe poate beneficia de un număr mai mare de spectacole pe stagiune cu cheltuieli minime.

În comunitate prezenta tinerilor studenți din mai multe centre universitare și a producțiilor lor artistice va aduce un plus de imagine teatrului , atragând noi spectatori .

4. SFÂNTU GHEORGHE – Oras cultural

a. ziua Orasului

- spectacole în spații neconventionale
- o paradă a costumului de teatru .

b. Primul Congres Național al Criticilor de teatru din România în parteneriat cu UNITER și alte instituții teatrale și culturale locale și naționale.

Ideea de a organiza un CONGRES NAȚIONAL AL CRITICILOR DE TEATRU DIN ROMÂNIA se înscrie în seria inițiativelor menite să propună o reflecție asupra receptării fenomenului teatral, venită chiar din interiorul breslei celor ce scriu despre teatru, dar și ocazia de a răspunde la niște întrebări pe care criticii încep să le audă tot mai des. În intenția noastră, a celor care am inițiat acest proiect, CONGRESUL NAȚIONAL AL CRITICILOR DE TEATRU DIN ROMÂNIA, trebuie să se constituie într-un atelier de reflecție și dezbateră a actului critic, de re poziționare a sa în raport cu așteptările creatorilor dar și a publicului de teatru.

Să nu uităm că sensul criticii de teatru are valoare prin efectul de a semnaliza excesul, inteligibilul, performanța, ideea, importanța unui fapt, atât pentru artiști, cât și pentru spectatori. Locul criticului este centrat între doi poli (care nu trebuie să fie opuși): artist și public. Ideal este să nu trădezi pe niciunul dintre ei, să fii deschis și, în același timp, constant principiilor tale. Aceasta e provocarea pe care inițiatorii acestui proiect o lansează breslei criticilor de teatru din România.

c. Festival și targ al papușarilor “ Papușile vii”-

Festivalul va reuni la Sfântu Gheorghe cele mai valoroase spectacole de teatru pentru copii din țară și străinătate . Un targ al spectacolelor și al produselor de teatru de papuși.(aici poți fi invitat mesteri papușari, confectioneri de papuși și obiecte teatrale) În municipiul Sf. Gheorghe vom folosi spații de joc conventionale și neconventionale, de la săli de clasă , săli de sport, subsoluri, poduri , garaje, până la săli de teatru.

Seara, în cartiere și parcuri din municipiu, în spații amenajate vor fi proiecte de filme pentru copii . **Proiectul va fi un festival al multiculturalismului și multilingvismului**, al prieteniei și copilariei unic în România și poate deveni un punct de referință în imaginea teatrală europeană.

d. Maraton teatral la Teatrul Andrei Muresanu (24 de ore de teatru cu spectacolele din stagiunea precedentă- – propunere pentru deschiderea stagiunii 2013/2014)

e. Povestea Orasului meu- spectacol- poveste cu text dramatic scris special pentru Municipiul Sf. Gheorghe de tânărul dramaturg Stefan Peca, regia : Ana Margineanu. Proiectul va putea face parte din șirul spectacolelor din cadrul Programului **De România numai de bine** .

Povestea Orasului Sfantu Gheorghe se poate alatura celorlalte povesti scrise si jucate pentru orasele Baia Mare, Piatra Neamt, Targoviste .

4. TEATRU si IMAGINE

- c. **Vizionări și dezbateri dramatice**- proiectul se refera la vizionarea unor filme sau spectacole filmate care au ca suport – scenariu realizat dupa texte dramatice, prezentate in diverse forme artistice .Ex: Romeo si Julieta , balet, opera, teatru film. Proiectul se adreseaza in general tinerilor si are ca scop cunoasterea și apropierea acestora de marea literatura universala . In cadrul proiectului vor avea loc intalniri și dezbateri cu personalitati din lumea artelor.
- d. **Cinemateca teatrala** – În incinta noului sediu, deschiderea unei astfel de cinemateci cu proiectii de spectacole de referinta in teatrul mondial poate deveni un spatiu cultural modern care sa atraga un public nou .
 - e. **Proiectii de filme**- In cele doua sali de proiectie ale noului sediu putem iniția proiecte care sa promoveze cinematografia Românească și Străină. Oferind astfel publicului posibilitatea de a participa intalniri cu actori si regizori de film romani și straini.

4. TEATRUL ȘI ȘCOALA

- a. **Festivalul artelor ARTALTFEL Se doreste a fi un proiect realizat în** parteneriat cu Primaria Inspectoratul scolar si alte institutii culturale din Municipiu Programul își propune sa puna în valoare talentele elevilor din scolile și liceele municipiului si chiar al judetului. Este structurat pe mai multe sectiuni: Teatru, muzică, pictură și fotografie.
- b. **Prin teatru sa venim la teatru**/Proiect de teatru lectură, destinat elevilor si liceenilor. Textele propuse vor fi texte din dramaturgia contemporana interpretate de actorii teatrului .Textele vor aduce in fata spetatorilor situatii de viata care vor genera discuții la finalul fiecarui spetacol lectura . Obiectivul acestui proiect este formarea unui public nou , apropierea tinerilor de textul de teatru dar și de problematica lui.
- c. **Povesti nescrise dar jucate**/acest proiect se bazeaza pe teoriile lui Augusto Boal, un teatru forum fara dezbateri, un teatru in care publicul construiește alaturi de actor și regizor. Imaginati-va spectatorii veniți la teatru (aici ne referim la copii de la 3 ani si 12 ani) nu stiu ce poveste o sa fie dar sigur ei au venit sa vada un spectacol. Actorii, decorurile, papusile sunt în scena, spectacolul este condus de un actor animator care impreuna cu publicul incepe sa contruiasca povestea și implicit, spectacolul. În scena actorii incep adevarate lecții de improvizație pe temele date de copii. Proiectul urmărește dezvoltarea imagiației și creativității copilului ,

apropierea de textul de teatru, dezvoltarea sinelui, toleranței, atitudinea și implicare copilului în comunitate. Pregătirea publicului nou.

5. TAM/tam - Copiii și teatrul

a. Dramaturgia Universală prezenta în universal copiilor

- Spectacol de teatru pentru copii: **Micul Print de Antoine de Saint Exupery**
regia Gabriel Apostol

- Spectacol de teatru pentru copii: regia Mirela Bucur - **Dumbrava Minunată**

b. **Povesti la gura sobei/** la acest program sunt implicate actori care se vor deplasa în grădinite și vor povesti copiilor povești cunoscute sau mai puțin cunoscute, vor citi sau vor asculta ei poveștile spuse de copii.

e. **Atelier de creație** – Acest proiect se va dezvolta în cadrul școlilor. Un grup de actori ai teatrului vor merge lunar în școli și vor realiza ateliere de lucru. Programul are ca scop descoperirea abilităților și creativității copilului. Prin construcția unui personaj se dezvoltă ingeniozitatea copilului, spiritul observației și capacitatea de a vedea și înțelege frumosul. Astfel teatrul își formează și educă viitorul nou public.

f. **Mos Crăciun Sosete la noi...** Un proiect la care echipa de actori a teatrului se implică în realizarea unei parade a personajelor de basm. Și păstrarea imaginii autentice a lui MOȘ CRĂCIUN. Un proiect ce va mari vizibilitatea teatrului și va aduce bucurie micilor / marilor spectatori.

E.4. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Împreună cu Consiliul Local al Municipiului Sfântu Gheorghe și cu alte instituții de cultură din municipiul și județul, Teatrul Andrei Mureșanu va fi deschis pentru colaborare în vederea organizării evenimentelor și manifestărilor culturale, altele decât cele prevăzute.

Dorința de a aduce înapoi la Sf. Gheorghe un festival longeviv care aici a crescut și dezvoltat, este parte componentă a programelor și evenimentelor ce fac parte din programul propus în mandatul meu managerial. Este vorba de: **FESTIVALUL DE TEATRU INTERNATIONAL „ATELIER „**

Teatrul trebuie implicat prin echipa managerială și departamentele sale în programe europene de atragere de fonduri și promovare a culturii și literaturii române, maghiare și universale, deschizând astfel drumul către Companii teatrale din Franța, Italia, Spania, Teatre din Turcia, Italia și țări în care teatrul este o prezență accentuată: Cehia, Germania, Ungaria și Republica Moldova.

Trebuie dezvoltate mult mai multe relații cu teatre importante din țară:

Cluj, Mures, Bucuresti, Iasi, Valcea, Ploiesti etc, teatre organizatoare de manifestari la care putem participa sau putem devenii chiar coorganizatori. Aceasta ar aduce un plus de experienta manageriala si de marketing și un plus vizibilitate .

TAM trebuie implicat in proiecte comune cu Teatrul „ Tomasi Aron” cel cu care imparte spatiul pana la finalizarea noului sediu. Cel care are o echipa de profesionisti de marca si dezvoltă proiecte importante in comunitate, țară si strainatate.

Echipa teatrului Andrei Muresanu trebuie sa fie mult mai implicata in viata culturala a comunitatii, prezența lor in spatii culturale precum: muzee, sali de expozitie , scoli , licee, puburi, restaurante, cu productii teatrale , recitaluri, concerte etc. face mult mai vizibila echipa teatrului dar și programele si intentiile Teatrului „Andrei Muresanu”.

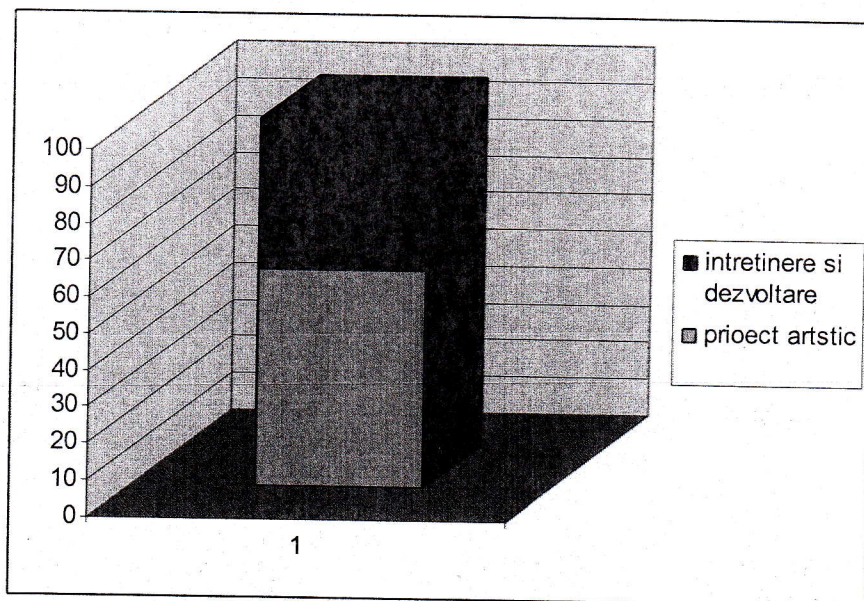
Participarea la festivalurile de teatru de prestigiu: Avignon,- Franta, Edimburg - Anglia, Sibiu- Romania, Trabzon – Turcia si la festivalurile celele mai reprezentative din țară, la târgurile și bursele de spectacole din țara si strainatate reprezintă o prioritate în strategia manageriala. TAM va devenii mult mai vizibil prin prezență și calitatea produsului cultural.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesare spre a fi alocate de către autoritate

F.1.Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru următorii 4 ani (perioada proiectului de management), corelată cu resursele financiare necesare spre a fi alocate din subvenția/alocația acordată instituției

Pentru perioada celor 4 ani de mandat, în condițiile în care această perioadă este una destinată relansării și dezvoltării noului teatru, estimăm următoarele:

- Cheltuieli cu proiect artistic – 59%
- Cheltuieli de întreținere, funcționare, dezvoltare – 41%



Pentru finanțarea acestor cheltuieli, pe perioada proiectului de management solicităm/propunem o subvenție care să acopere minim 90% din cheltuieli.

Previzionarea bugetului de venituri și cheltuieli pe următorii 4 ani se află în Anexa nr.5

- **Previțiunea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției**

Luând în considerare faptul că dorim dezvoltarea acestui teatru, în ideea extinderii spațiilor de joc, Teatrul va trebui să propună ordonatorului principal de credite (în măsura în care legislația o va permite), măsuri pentru organizarea și funcționarea teatrului.

În condițiile actuale, ținând cont de obiectivele stabilite în domeniul resurselor umane și în domeniul managementului economico-financiar, dimensionăm cheltuielile de personal după cum urmează:

ANUL	2012	2013	2014	2015	2016
Nr.de personal	34	34	38	40	40
Cheltuieli de personal (mii lei)	702	707	850	920	950

Valori de referință din proiectul de management, concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului

ANUL	2012	2013	2014	2015	2016
I. Personal					
a) Număr de personal conform statului de funcții aprobat, din	36	36	38	40	40

care					
- compartimentul de conducere	2	2	2	2	2
- compartimentul artistic	17	17	18	19	19
- compartimentul financiar administrativ	2	2	3	3	3
- compartimentul tehnic	14	14	14	15	15
- compartimentul PR	1	1	1	1	1
b) Număr de personal prevăzut să se realizeze, din care	34	34	38	40	40
- compartimentul de conducere	2	2	2	2	2
- compartimentul artistic	17	17	18	19	19
- compartimentul administrativ	2	2	3	3	3
- compartimentul tehnic	13	13	14	15	15
- compartimentul PR	0	0	1	1	1

- Previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase de către candidat, cu menționarea surselor vizate

Mii lei

Anul	2012	2013	2014	2015	2016
Venituri proprii din activitatea de bază	44	45	60	70	75
Venituri proprii din alte activități		15	25	30	30
Alte surse atrase, din care	110	120	130	150	170
- Sponsorizări	-	-	15	20	20
- Finanțări pe proiecte	-	120	115	130	150
Total venituri proprii și surse atrase	154	180	215	250	275

F.2. Previzionarea evoluției costurilor aferente proiectelor

Anexa nr.3 - Tabel valori de referință ale costurilor aferente investiției în proiecte

Anexa nr.4 - Proiecția financiară privind investițiile preconizate în proiecte, pentru întreaga perioadă de management

F.3. Proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de bază specifică instituției

Anul	2012	2013	2014	2015	2016
Venituri proprii din activitatea de bază	40	45	60	70	75

Veniturile proprii realizate din activitatea de bază (activitatea de spectacole), parte din veniturile proprii înscrise în bugetul de venituri și cheltuieli, vor fi în continuă creștere, urmare a producțiilor de calitate care au fost realizate sau urmează a se realiza, cât și strategiilor întreprinse pentru atragerea la spectacole a unei categorii cât mai diversificate de public.

ANEXA 3.

TABEL VALORI DE REFERINȚĂ ALE COSTURILOR AFERENTE INVESTIȚIEI

Categorii de investiții în proiecte	Limite valorice ale investițiilor în proiecte din perioada precedentă	Limite valorice ale investițiilor în proiecte propuse pentru perioada de management
Proiecte mici	0-15000	0-20000
Proiecte medii	15001 - 50000	20001-60000
Proiecte mari	50001 - 110000	Peste 60001

**LISTA PROGRAMELOR/PROIECTELOR
DIN STAGIUNEA 2013 - 2014**

	Program Stagiunea 2013 - 2014	Proiect	Tip proiect	Buget estimat	perioada
1.	TAM/tam	Copiii și teatrul			
		Atelier de creație (confeționare de papuși))b)	mic	4000	permanent
		Spectacol de teatru pt.copii : Gabriel Apostol (b)	mediu	30000	Februarie 2014
		Povești la gura sobei (b)	mic	5000	Decembrie 2013
		Moș Craciun sosește la noi(b)	mic	9000	Decembrie 2013
		Dramaturgia pentru copii- spectacol / Dumbrava Minunata- Mirela Bucur	mic	20000	Septembrie 2013
2.	Sfantu Gheorghe- Oraș Cultural				
		De România numai de bine- spectacol scris special – Stefan Peca (b)	mare	70000	Aprilie 2014
		Ziua Orasului	mic	25000	Iunie/2014
		Festivalul si targ al papusarilor- Papusile vii(b)	mare	100000	Mai/2014
		Maraton teatral-deschiderea stagiunii	mic	20000	Octombrie 2013
		Primul Congres al Criticii românești	mediu	55000	Noiembrie 2013
3.	Teatrul si școala				
		Să ne cunoaștem prin teatru(b)	mic	16000	
		Festivalul artelor ARTALTFEL(b)	mic	13.000	martie
		Prin teatru sa venim la teatru- spectacole lectura(b)	mic	15000	martie
		Să învățăm sa vorbim corect(b)	mic	15000	permanent
		Povesti nescrise dar jucate(b)	mic	3000	Pe intreg anul
4.	Interferențe				
		Promovarea teatrului contemporan: romanesc si strain			
		Spectacol de teatru –Radu Afrim(b)	mare	70000	Februarie 2014
		Spectacol de teatru- Parazitii/Alex Mazgareanu(b)	mediu	60000	Octombrie 2013

		Spectacol pentru mici si mari- In ajun de craciun – Andreea Vulpe	mediu	30000	Noiembrie 2013
		Regizori romani și straini			
		Spectacol de teatru-Cristian Ban	mediu	45000	Ianuarie 2014
		Mari actori mari regizori			
		Spectacol 3D/ Micul Prinț – Radu Dinulescu(b)	mediu	45000	Martie 2014
5.	Prolog 1	Debuturi regizorale/Mures	mic	18000	Noiembrie2013
		Debuturi regizorale/Cluj	mic	18000	Martie 2014
		Debuturi regizorale/ Bucuresti	mic	18000	Iunie 2014
6.	Prolog 2	Spectacole debut/ Mures	mic	5000	Ianuarie 2014
		Spectacole debut/Cluj	mic	5000	Ianuarie 2014
		Spectacole debut/ Bucuresti	mic	5000	
7.	Teatrul si Imaginea	Vizionari și dezbateri pe teme dramatice (b)	mic	10000	Pe tot parcursul anului
		Cinemateca teatrala(b)	mediu	35000	Pe tot parcursul anului
		Proiecții de filme(b)	mic	10000	Pe tot parcursul anului
		diverse	mic	10000	
		Total		784000	

- b) – reprezintă proiectele susținute din credite bugetare alocate

- proiectele propuse prin caietul de sarcini si contractul managerial , adica 5 proiecte teatrale si 12 manifestari pentru copii vor fi sustinute de la buget (470.000 roni) celelalte din incasari si fonduri atrase. (311.000 roni)

ANEXA 5

Tabelul criteriilor de performanță aferente anului bugetar 2013

I. Indicatori culturali

Nr. crt.	Denumirea criteriilor de performanță	Asumate de manager pentru anul 2013	Realizate în anul 2013	% de realizare
1	2	3	4	5
1	Numarul proiectelor proprii realizate în cadrul programului, total,	75		
1.1	din care: - la sediu	55		
1.2	- în afara sediului (turnee, deplasari etc.)	20		
2	Numar de premiere	8		
3	Numar de refaceri	-		
4	Numar de coproductii	-		
5	Numarul beneficiarilor, total	9500		
5.1	din care: - la sediu	6500		
5.2	- în turnee	3000		
6	Participari la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc	4		
7	Proiecte realizate ca partener/coproducator	6		
8	Indice de ocupare a salilor/spatiilor destinate publicului (la sediu, %)	90%		
9	Aparitii în presa de specialitate, total	75		
10	Realizarea unor studii vizând cunoasterea categoriilor de beneficiari	1		
11	Perfectionarea personalului, total	1		

II. Indicatori economici

Nr. crt.	Categorii	Asumate de manager pentru anul 2013	Realizate în anul 2013	% de realizare
1	2	3	4	5
1	Venituri proprii (total surse atrase)	180000		
2	Subventii/Alocatii	850000		
3	Cheltuieli de întreținere, total	323000		
3.1	din care, cheltuieli de capital	0		
4	Cheltuieli de personal, total,	707000		
4.1	din care, cheltuieli cu colaboratori	45000		
5	Cheltuieli pe beneficiari, total,	108.42		
5.1	din care, din subventie	89.47		
5.2	din venituri proprii / surse atrase	18.95		
6	Gradul de acoperire din surse atrase si/sau	17.48		

	din venituri proprii a cheltuielilor institutiei (în %)			
7	Veniturile proprii realizate din activitatea de baza, specifica institutiei, pe categorii de bilete/tarife practicate: pret întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu mentionarea celorlalte facilitati practicate: total,	180000		
7.1	din care: - veniturile proprii realizate din alte activitati ale institutiei: total	135000		
7.2	- veniturile realizate din prestari de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autoritati: total	0		
8	Gradul de crestere a surselor atrase si/sau a veniturilor proprii în totalul veniturilor (în %)	13.10		
9	Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (în %)	68.64		
10	Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total (în %)	0		
11	Gradul de acoperire a salariilor din subventie (în %)	100		
12	Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de munca (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte si conventii civile)	4.37		
13	cheltuieli pe beneficiar 13)	108.42		
13.1	- din subventie, total	89.47		
13.2	- din venituri proprii, total	18.95		

ANEXA 6.**Tabelul veniturilor proprii estimate din activitatea de baza, specifica Teatrului "Andrei Muresanu" Sfântu Gheorghe**

PERIOADA	Numar de proiecte proprii	Numar de beneficiari	Numar de bilete	Venituri (mii lei)
1	2	3	4	5
An de referinta 2012	70	7470	5189	25.7
Anul 2013	75	9500	6500	45
Anul 2014	75	9800	6700	47
Anul 2015	78	10000	6800	48
Anul 2016	78	10000	6900	50
Anul 2017	80	10500	7000	55

PRIMARIA MUNICIPIULUI SFÂNTU GHEORGHE

BIBLIOGRAFIA aferenta concursului de proiecte de management ce se organizeaza pentru încredințarea managementului Teatrului “Andrei Mureșanu” Sfântu Gheorghe

1. Constituța României, republicată;
2. Legea nr.215/2001 privind administrația publică locală republicată, cu modificările și completările ulterioare;
3. Hotarârea nr.78/2005 al Guvernului României privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii și Cultelor, cu modificările și completările ulterioare;
4. Ordonanța de Urgență nr.189/2008 a Guvernului României privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;
5. Legea nr.504/2004, privind instituțiile publice de spectacole și concerte, cu modificările și completările ulterioare;
6. Ordinul nr.2323/2009 al ministrului culturii, cultelor și patrimoniului național, privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Registrului artelor și spectacolului;
7. Ordonanța nr.21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, actualizat;
8. Ordonanța nr.51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale, actualizată;
9. Ordinul nr.2076/2009 al ministrului culturii, cultelor și patrimoniului național, privind aprobarea Normelor metodologice privind organizarea și funcționarea comisiilor, procedura de selecție a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale în vederea acordării de finanțări nerambursabile din Fondul Cultural Național, precum și de soluționare a contestațiilor;
10. Legea nr. 53/2003 – Codul muncii, cu modificările și completările ulterioare;
11. Ordinul nr.1792/2002 al ministrului finanțelor publice, pentru aprobarea Normelor metodologice privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor instituțiilor publice, precum și organizarea, evidența și raportarea angajamentelor bugetare și legale, cu modificările și completările ulterioare;
12. Legea nr.273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
13. Ordinul M.F.P. nr.522/2003 pentru aprobarea Normelor metodologice generale referitoare la exercitarea controlului financiar preventiv, cu modificările și completările ulterioare;
14. Legea nr.94/1992 privind organizarea și funcționarea Curții de Conturi, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
15. Legea nr.672/2002 privind auditul public intern, cu modificările și completările ulterioare;