

**Proiect de management al Teatrului „Tamási Áron” din  
Sfântu Gheorghe pe perioada 2011-2013**

## **A. Viața culturală în Sfântu Gheorghe. Rolul Teatrului „Tamási Áron” în cadrul instituțional actual; schimbarea rolului Teatrului „Tamási Áron” în cadrul instituțional actual**

### A.1. Privire în ansamblu asupra vieții culturale din Sfântu Gheorghe

În comparație cu alte orașe din România oferta culturală – luând în considerare atât structura instituțională existentă, cât și fondurile publice cheltuite pe cultură – a orașului Sfântu Gheorghe este marcantă. În localitatea cu 65.000 de locuitori, considerat un oraș mic, stau la dispoziția publicului două muzee, o galerie, o galerie de artă contemporană, un ansamblu folcloric, un atelier de teatru-mișcare, casa de cultură cu programe variate (serate jazz, club de film și alte cluburi), o instituție culturală străină, un teatru de păpuși și două trupe de teatru cu repertoriu dramatic diferit. Orașul organizează de două decenii sărbătoarea orașului, un eveniment care atrage un public larg prin atmosfera de târg (corturi de bere, concerte de muzică ușoară) și prin caracterul său cultural, devenit din ce în ce mai pronunțat în ultimii ani (târg de produse meșteșugărești și de artizanat, concerte simfonice, spectacole de teatru, expoziții de artă plastică și fotografie). Astfel, putem afirma că prezența instituțiilor culturale în oraș este pregnantă, fapt demonstrat și de studiul de la sfârșitul anului 2010, comandat de Consiliul Local, din care reiese că marea majoritate a locuitorilor cunoaște instituțiile culturale din oraș și activitatea acestora.<sup>1</sup> În consecință, putem trage concluzia că relația populației cu instituțiile culturale este puternică: în timp ce în Regiunea Centru, din care face parte și județul Covasna, în jur de 50 % din populație nu are cunoștințe legate de instituțiile culturale existente în localitatea de reședință<sup>2</sup>, în Sfântu Gheorghe majoritatea preponderentă a populației a putut numi cel puțin o instituție și o mare parte a locuitorilor frecventează cu regularitate expoziții, spectacole de teatru sau alte evenimente (din domeniul culturii de elită, potrivit studiului).

Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii, din cadrul Ministerului Culturii cercetează de mai mulți ani eficiența sectorului cultural din România și oferta culturală din țară. Într-un studiu realizat de Centru sunt analizate și comparate datele culturale din anul 2007 provenite din România și mai multe țări europene.<sup>3</sup>

Studiul comparativ înregistrează 78 spectatori la spectacolele de teatru la 1000 de români, aceeași statistică arată 0,6 de spectacole în teatre pentru 1000 de locuitori. Diferența dintre țările estice și vestice este uluitoare. Numărul de spectacole în teatre la 1000 de locuitori este mult mai ridicat în străinătate față de valoarea de 0,6 din România (în Islanda aceasta este 3), iar față de 78 de spectatori la spectacole de teatru, cât este în România, în Austria acesta este 738, și încă într-o țară vecină ca Ungaria acest număr este de cinci ori mai mare: 403. Tot în Ungaria, numărul de spectacole în teatre este dublu: 1,3.

### A. 2. Rolul Teatrului „Tamási Áron” în viața culturală a regiunii

Pe lângă relația permanentă cu comunitatea locală, susținută prin evenimente culturale și activitatea sa de marketing și PR, Teatrul „Tamási Áron” este într-o strânsă legătură cu un public mai larg. Prin exigența în munca artistică și calitatea spectacolelor teatrul din Sfântu Gheorghe a devenit o instituție teatrală de renume în comunitatea maghiară din Ardeal, un atelier teatral care a intrat în atenția breslei atât în România cât și în Ungaria. Rolul teatrului din Sfântu Gheorghe în acest context mai larg se poate defini în felul următor: Teatrul „Tamási Áron” este una dintre cele mai importante instituții teatrale ale comunității maghiare din Ardeal, una din cele mai apreciate trupe de teatru din țară, o echipă de creație care are un loc în viața teatrală internațională.

1 66 % dintre cei intervievați a numit pe primul loc Teatrul „Tamási Áron” la întrebarea referitoare la instituțiile culturale existente în oraș. Pe lângă teatru cele mai cunoscute instituții sunt: Muzeul Național Secuiesc, Casa de Cultură „Kónya Ádám”, Ansamblul de Dansuri „Trei Scaune” și Galeria de Artă „Gyárfás Jenő”.

2 Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii (CCDC): Efectele crizei asupra consumului cultural. Barometrul de Consum Cultural 2009 (<http://culturadata.ro/PDF-uri/Barometru2009.pdf>)

3 CCDC: .Statistici comparative ale sectorului cultural din România și din câteva țări europene. (<http://culturadata.ro/PDF-uri/4. Studii statistice comparative.pdf>)

### A. 3. Renumele teatrului în cercul publicului localitatea

Privind munca Teatrului „Tamási Áron” se conturează o imagine favorabilă, dacă interpretăm datele într-un context mai restrâns, cel al orașului de 65 de mii de locuitori<sup>4</sup>, însă diferențele dintre est și vest rămân la fel de grave. Nu mă consider persoana potrivită pentru interpretarea datelor citate mai sus, pentru compararea obiceiurilor de consum cultural din est și vest, pentru dezvoltarea cauzelor diferenței dintre cele două Europe și a situației înapoiate a României, dar cunoscând structurile sociale, gradul de socializare a populației, și înainte de toate, situația financiară a populației țărilor în cauză, cred că nu este deplasat să afirm că există o relație între nivelul de viață și obiceiurile în consumul cultural.

Cunoscând datele prezentate mai sus, situația prezentată de studiul privind consumul cultural în Sfântu Gheorghe este considerată una pozitivă: 34 % din populație frecventează cel puțin o dată pe lună un program al unei instituții culturale, iar 28 % din consumatorii de cultură elită merg cel puțin o dată pe lună la teatru.

Concluziile referitoare la cele mai cunoscute spectacole de teatru din acest studiu arată o altă imagine despre publicul din oraș. Cel mai cunoscut spectacol la momentul actual este „*Profetul Ilija*”, iar pe locul doi se situează „*Mizantropul*”. Faptul că 90 % dintre intervievați nu a răspuns la această întrebare și că dintre spectacolele menționate unele nu mai sunt în program („*Silvia*”, „*Romeo și Julieta*”) nuanțează imaginea formată despre public.

### A. 4. Îmbunătățirea activității de management și PR

Cea mai mare dificultate cu care ne-am înfruntat a fost fragmentarea extremă a publicului latent, fapt pentru care instrumentele de marketing s-au dovedit a fi ineficiente. Fluturașii, afișele, oferta de abonamente, anunțurile din mass-media au reușit să mobilizeze publicul doar într-o mică măsură, iar metodele de promovare utilizate în anii precedenți (afișe și fluturași cu programul lunar, reclame radio, fluturași ai spectacolelor, abonamentele speciale) nu au generat o creștere cuantificabilă a numărului de spectatori nici individual, nici în companie cu alte instrumente de marketing.

Menționăm, că teatrul a modificat permanent oferta sa de abonamente în scopul creșterii numărului de spectatori adulți, dar de regulă aceste încercări nu au avut succes. Prețul succesului abonamentului Comenius, destinat pedagogilor, a fost scăderea vânzării de abonamente tradiționale; interesul față de abonamentele sociale este moderat, iar vânzările noului abonament destinat în special persoanelor, care nu au frecventat spectacole de teatru și care include patru comedii, nu depășesc marja de eroare statistică. În același timp, rețelele de difuzare prin care am ajuns la grupuri de țintă bine definite (elevi, pensionari, populația de la țară) au funcționat eficient, dar oferta teatrului nu ajunge la cei care sunt în afara acestor grupuri (practic populația adultă cu capacitate de muncă), și puterea motivațională a mesajului emis nu este suficient de puternică.

Cauzele acestor insuccese, după părerea mea, sunt lacunele în capacitatea organizatorică a teatrului, care nu a putut fi remediată nici de personalul rămas în domeniul organizării, nici de Biroul de Organizare de Evenimente Culturale, care este o structură independentă.

### A. 5. Imaginea teatrului din presa de specialitate

Recunoașterea și aprecierea pe plan profesional de care se bucură Teatrul „Tamási Áron” se datorează în mare parte articolelor și criticilor apărute în publicațiile importante de specialitate din România și Ungaria. Stilul teatrului, modul de interpretare caracteristică trupei de teatru au devenit cunoscute și apreciate la nivel național prin articole apărute în reviste de specialitate.

---

<sup>4</sup> Luând în calcul doar spectacolele Teatrului „Tamási Áron”, în Sfântu Gheorghe sunt 2,1 de spectacole și 320 de spectatori la spectacolele de teatru la 1000 de locuitori, de 4,1, respectiv 3,4 ori mai mare decât media pe țară.

Dat fiind că activitatea teatrului a intrat în atenția publicațiilor de renume din țară și străinătate, apar în mod regulat critici, studii despre spectacole și interviuri cu artiștii companiei, apreciind favorabil munca instituției.

#### A. 6. Publicul – stratificare și relația cu teatrul

În acest moment mare parte a publicului Teatrului „Tamási Áron” este alcătuită din tineri, observându-se schimbarea proporțiilor în favoarea tinerilor în contrast cu defalcarea în funcție de grupuri de vârstă a întregii comunități. Aceasta se explică prin receptivitatea tinerilor la activități variate, prin necesitatea de activități în grup, și nu în ultimul rând prin faptul că au mult mai mult timp liber, iar dintre programele culturale din oraș aleg cu precădere vizita la teatru.

Pe lângă tineri, din punct de vedere financiar și comunitar un alt strat important al publicului este constituit din populația adultă. Publicul adult, care cumpără abonamente sau bilete este, generează cel mai mare venit în vânzări, și are un rol important în formarea opiniei publice. În urma modificării structurii sociale, din păcate, instituția a pierdut o parte semnificativă a publicului adult. Timpul liber alocat activităților culturale a scăzut, posibilitățile materiale au devenit mai modeste, iar programele de divertisment accesibile prin alte căi au devenit din ce în ce mai populare, astfel publicul adult din oraș s-a îndepărtat de cultura de elită (în aceeași măsură de teatru, literatură sau muzică clasică).

#### A. 7. Reînnoirea relației cu publicul

În opinia mea, pentru creșterea numărului spectatorilor, eforturile pe planul activității de marketing și PR trebui să se concentreze la atragerea populației pasive, care încă mai este interesată de teatru.

Luând în considerare cele prezentate mai sus, este necesar înființarea unei secții independente (începând cu anul 2011) a cărei atribuție principală este organizarea activității de marketing cu scopul de a crește numărul spectatorilor la spectacolele de teatru și la producțiile Trupeii de Păpuși „Cimborák” și Studio M.

De asemenea, începând din primăvara anului 2011 sunt planificate un șir de întâlniri cu publicul, care deservește scopul intensificării relației cu publicul și în organizare cărora se ține cont de dubla stratificare a publicului. La unele vor participa tinerii care frecventează spectacolele pentru elevi, iar altele vor avea loc după spectacole libere, unde sunt așteptați adulții. Divizia întâlnirilor cu publicul este necesară datorită deosebirilor dintre cele două segmente de public. În cazul tinerilor înexperimentați în domeniul teatrului aceste întâlniri ajută la o mai bună înțelegere și interiorizare a spectacolelor, la formarea atitudinii legate de teatru.

#### A. 8. Canale de feedback

Canalele de feedback prin care se poate măsura exact eficiența muncii organizatorice din instituție și a serviciilor culturale, și prin care artiștii pot afla opinia publicului despre spectacolele realizate sunt de o importanță deosebită în reînnoirea relației cu publicul.

În acest domeniu ne sunt de foarte mare ajutor datele și concluziile studiului despre obiceiuri de consum cultural în Sfântu Gheorghe. În opinia mea, este necesară completarea și compararea puținelor date cantitative ce ne stau la dispoziție (vânzările de bilete și abonamente) cu noi informații, care nu pot fi exprimate în numere, dar sunt foarte importante în desfășurarea muncii organizatorice<sup>5</sup>. Se vor efectua în mod regulat studii asemănătoare cu ajutorul resurselor proprii:

---

5 Ex.: numărul abonațiilor noi și a celor prelungete într-o stagiune. Date despre vârsta și statutul social al publicului care achiziționează abonațiile și biletele. Migrația spectatorilor de la un anumit tip de abonament la altul. Preferințe dintre spectacolele vizionate. Observații legate de calitatea serviciilor.

se vor întocmi chestionare, care se vor putea completa înainte de spectacole, în pauză, pe pagina de web a teatrului și pe alte căi electronice.

De asemenea, contribuie la diversificarea canalelor de feedback și monitorizare o investiție aflată în stadiu de planificare, acesta prevede introducerea unui sistem electronic de vânzare de bilete în Biroul de Organizare de Evenimente Culturale și în Teatrul „Tamási Áron”<sup>6</sup>. În paralel, începând cu stagiunea 2011/2012 angajații teatrului vor lucra la realizarea unei baze de date electronice referitoare la deținătorii de abonamente.

#### A. 9. Infrastructura teatrului

În prezent Teatrul „Tamási Áron” dispune **de trei săli de spectacole**:

- **Sala mare** din clădirea principală, folosită împreună cu Teatrul „Andrei Mureșanu”, având 400 de locuri (dintre care 280 sunt considerate locuri bune, iar restul de 120 cu vizibilitate redusă și acustică slabă)
- **Sala studio** cu 80 de locuri, aflată în clădirea principală, fiind împărțită între compania română și trupa de păpuși
- **Sala Kamara** din cartierul Semeria cu maxim 110 de locuri (în funcție de decor), închiriată de 10 ani de la Proiect Covasna SA
- **Cele trei companii prezente în clădirea teatrului folosesc aceste săli ca sală de repetiții și sală de spectacole. Teatrul nu dispune de o sală de repetiții**<sup>7</sup>.

Dotarea tehnică a sălilor este incompletă, majoritatea echipamentelor sunt învechite, fiind tehnologia anilor 1990 când am reușit ultima dată să achiziționăm echipamente tehnice cu ajutorul unor finanțări. Mare parte a acestor echipamente (pupitrul de lumini, toată tehnica de sonorizare și o parte dintre lumini), învechite cum sunt ele, au fost montate și demontate de nenumărate ori, ele fiind mutate dintr-o sală de spectacole în alta. Datorită acestei practici se pierde foarte mult timp, riscul de defecționare a dotării tehnice crește și munca personalului tehnic este îngreunată.

Nu există ascensor cu gabarit mare nici în cea mai des utilizată sală de spectacole, în sala mare a teatrului. Transportul decorului se realizează printr-o gaură tăiată în scenă, cu ajutorul unui sistem de scripeți improvizat, iar elementele de dimensiuni mai mari pot fi mutate doar trecând prin sală și coridoare. O altă problemă majoră este lipsa unui depozit în apropierea scenei. În încăperile de sub scenă funcționează temporar ateliere și spațiul rămas nu este suficient pentru depozitarea decorului spectacolelor care rulează concomitent în sala mare (întreg repertoriul trupei maghiare și a celei române), din această cauză există riscul ca să nu se poată ajunge la numărul planificat de spectacole. Soluția la această problemă ar fi constituirea unei baze de producție, în urma căruia spațiul eliberat în clădirea principală poate fi transformat în depozit.

Datorită destinației originale a săli mari, aceasta are o podea plată și aproape din jumătatea locurilor nu se vede planul scenei. Pe lângă problemele de vizibilitate, amenajarea inadecvată a sălii generează probleme de acustică (sub balcon nu se aude ce se vorbește pe scenă).

Din cauza sistemului de încălzire existent, sala nu se poate folosi dacă temperatura coboară sub - 10 grade Celsius. Cu schimbarea sistemului de încălzire problema încălzirii sălii și a foaierei a rămas nesoluționată. Înainte de lucrările de reabilitare exista un sistem de încălzire cu abur, patru hornuri de încălzire-aerisire și un sistem de ventilație racordat la centrala termică. În cursul reabilitării, caloriferele nu au fost remontate (din cauza randamentului scăzut rezultat), iar datorită unor probleme tehnice și a tehnologiei învechite sistemul de încălzire cu abur a fost

<sup>6</sup> Detaliile legate de acest proiect și costurile de realizare vor fi prezentate în capitolul referitor la investițiile propuse (punctul F) al prezentului plan de management.

<sup>7</sup> O sală de dimensiunea scenei (unde se pot introduce marcaje de decor) care este folosită doar pentru repetiții și nu pentru spectacole.

scoasă din funcțiune. Astfel, la momentul actual singurele surse de căldură din sala mare sunt caloriferele de pe scenă, iar temperatura maximă nu depășește 18 grade Celsius.

În clădirea principală se află atelierele de lăcătușerie, de producție de decorului, de zugrăvie, tâmplăria și o croitorie pentru femei și una pentru bărbați, care deservește instituțiile subordonate Teatrului „Tamási Áron” (cele două companii de teatru și Ansamblul de Dansuri „Trei Scaune”). O parte dintre acestea funcționează la locul lor original, iar altele, atelierul de lăcătușerie și zugrăvie se află într-un loc provizoriu, în depozitul de sub scenă.

În prezent este în construcție o aripă nouă a teatrului (în locul unde funcționa atelierul de lăcătușerie și zugrăvie), în care se va amenaja o sală pentru spectacole de cameră și câteva încăperi utilitare.

Teatru dispune și de o pivniță de dimensiuni considerabile, dar acesta nu se poate utiliza din cauza izolației necorespunzătoare (prezența permanentă a apei). Acoperișul teatrului a fost schimbat în 2007, tot atunci, a fost reparat tavanul rupt al sălii studio. Nu s-au efectuat alte lucrări de întreținere, ultima renovare majoră a avut loc în anii 1950.

În clădirea centrală au fost amenajate șase camere de oaspeți, dintre care trei sunt folosite de compania română și trei de compania maghiară. Una din cele trei apartamente ale Teatrului „Tamási Áron” este o locuință de serviciu cu o cameră, are celelalte două sunt camere de oaspeți. Parcul auto al teatrului este învechită, aproape inexistentă. Cu scopul de a scade costurile ridicate de întreținere, cu doi ani în urmă am început reînnoirea parcului auto alcătuit din două microbuze. A fost vândut microbuzul ISUZU, astfel unicul autoturism aflat în posesia teatrului este un microbuz FORD cu 13+1 locuri. Din cauza vechimii microbuzul trebuie reparat în permanență, din bugetul pe 2010 17.000 de lei s-au cheltuit pe reparația microbuzului.

#### A. 10. Propuneri la îmbunătățirea infrastructurii

La formularea propunerilor de reabilitare a clădirii trebuie avute în vedere mai multe puncte de vedere, făcând distincție între încăperile necesare **funcționării** (spectacole) și **activității de producție** (producția propriu-zisă și repetiții) și cele care țin de **integritatea structurii**.

##### A. 10. 1. Reabilitarea spațiilor publice

Datorită faptului că clădirea centrală la construcția sa nu a fost destinat găzduirii unui teatru, sala mare nu corespunde cerințelor minime ale unei săli de spectacole din secolul al 21-lea. La spectacolele din sala mare problemele cauzate de caracteristicile sălii<sup>8</sup> trebuie contracarate cu trucuri (costisitoare) de producție<sup>9</sup>. Pentru creșterea vizibilității și îmbunătățirea acusticii consider că este necesară reamenajarea sălii într-un timp cât mai apropiat. Planul de lucru s-a finalizat încă în primăvara anului 2009, dar lucrările efective nu s-au putut efectua din cauza lipsei fondurilor. Din cauza problemelor de vizibilitate, de acustică și cele al sistemului de încălzire reamenajarea sălii mari rămâne una dintre cele mai urgente probleme.

Este la fel de actual și important reparația și recondiționarea foaiierului și a fațadei clădirii centrale. Nu se poate nega că imaginea teatrului este puternic influențată de aspectul clădirii și atmosfera din jurul intrării. Din punctul de vedere al bunei relații cu publicul – și a vieții din centrul orașului – consider că este deosebit de important recondiționarea foaiierului atât în colaborare cu investitorul<sup>10</sup> propus în planul de management anterior, cât și într-o oricare altă

8 Scena nu se vede bine din sală.

9 Prin montarea de podiumuri, scări, extinderea scenei și diferite platouri înclinate.

10 În anul 2008 au existat negocieri cu proprietarul unei cafenele literare din Cluj-Napoca în legătură o investiție care viza recondiționarea foaiierului. În schimbul suportării cheltuielilor de reamenajare întreprinzătorul ar fi beneficiat de dreptul de folosință a parterului în scopul deschiderii unei cafenele. Acesta nu s-a realizat din motive independente de investitor și deopotrivă de noi.

formă.

De asemenea, este necesară renovarea sălii Kamara, însă este prioritară recondiționarea încăperilor conexe sălii studio folosite de trupa de păpuși. Sala studio nu dispune de un foaier propriu, holurile nu sunt încălzite, recondiționarea ușilor și a ferestrelor, precum și a toaletelor este urgentă. Consider că renovarea sălii studio este o prioritate pentru că în condițiile actuale nu permit primirea publicului de copii într-o manieră civilizată. (Lucrările trebuie începute, cel târziu, în perioada iulie-septembrie 2011.)

#### A. 10. 2. Procesul de producție

Cea mai mare problemă cu care se înfruntă teatrul zi de zi este suprapunerea repetițiilor și a spectacolelor în lipsa unei săli de repetiții, compania maghiară și compania română folosește pe rând sala mare a teatrului pentru repetiții. Pe lângă faptul că această situație îngreunează munca personalului tehnic, care face pregătirile pentru spectacolul de seară (sunt nevoiți să schimbe decorul și luminile după repetiții între orele 14 și 18) duce și la pierderea timpului util (în zilele în care sunt programate spectacole cu decor complex nu se pot ține repetiții). În aceste cazuri soluția practică este folosirea sălii Kamara pe post de sală de repetiții, dar din cauza depozitării decorurilor spațiul nu este întotdeauna suficient. În planul pe anul 2011 figurează realizarea a 12 de producții noi, din care 9 (14 dacă luăm în calcul cele 5 spectacole ale teatrului român) trebuie să se desfășoare în una dintre sălile de spectacol a teatrului. Această situație generează probleme grave de logistică, care în infrastructura existentă se pot rezolva cu dificultate.

Văd soluționarea acestei probleme în **repetiții paralele**, sau în începerea folosirii înainte de termen a parterului din **noua sală studio** aflată încă în construcție. Prima propunere depinde de piesa de teatru aleasă și de distribuție (nu în ultimul rând de creșterea numărului actorilor), iar a doua este legată de progresul lucrărilor de construcție.

#### A. 10. 3. Întreținere

Prin lucrările de reparații a acoperișului a fost înlăturată una dintre problemele care periclita integritatea structurală a clădirii. O altă problemă urgentă este prevenirea inundației fundației. Problema generală a zonei centrale este prezența continuă a apei subterane în subsoluri datorită deficienței sistemului de canalizare, ceea ce afectează și clădirea teatrului. Din pricina fundației umede încăperile de la parter se mucesc, cade tencuiala, și din cauza degradării condiției solului structurile de susținere a aripii de nord s-au deteriorat. Având în vedere vechimea construcției, caracteristicile locului și expunerea permanentă la inundații, consider că izolarea clădirii și efectuarea unor lucrări de reparație sunt o prioritate la fel de urgentă ca și recondiționarea dependințelor sălii studio.

#### A. 10. 4. Dotarea tehnică – echipamente și parcul auto

Pe lângă existența sau lipsa sălilor de spectacol și a celor de repetiții, este munca teatrului puternic influențată de echipamentele tehnice avute la dispoziție? Există **echipamente de sonorizare** în fiecare sală de spectacole, sau echipamentul trebuie transferat și montat înainte de fiecare spectacol? Există un număr suficient de **reflectoare** de un anumit tip sau la pregătirea iluminării, pe lângă munca de 3-4 ore de ajustare și calibrare, mai este nevoie de încă 1-2 ore de demontare, transport și montare? Stă la dispoziția achizitorului un **vehicul** cu care să se deplaseze pentru efectuarea aprovizionării sau trebuie să meargă pe jos? Se poate rezolva **transportul publicului** din împrejurimi cu un vehicul propriu sau trebuie să plătim pentru acest serviciu?

La prima vedere aceste întrebări par banale, dar existența sau lipsa acestor facilități are efecte asupra situației financiare și capacității exploatabile a teatrului (numărul spectacolelor propuse și a spectatorilor).

Până la sfârșitul anului 2000 pentru achiziționarea echipamentelor tehnice s-a recurs la diferite surse de finanțare, însă în urma restructurării sistemului de concursuri de proiecte de peste hotare din Ungaria din anul 2002, aceste fonduri nu au putut fi accesate.

În concluzie, consider că este necesară suplimentarea fondurilor destinate dezvoltării dotării tehnice și achiziției de echipamente din bugetul **anual cu 100.000 lei**. Achizițiile prioritare ale acestui anu sunt:

- 150 de scaune mobile pentru spectacolele de studio (2011, trimestrul I)
- echipamente profesionale de redare a sunetului pentru completarea sistemului de sonorizare (imediat)
- un videoproiector (indispensabil pentru realizarea spectacolului „Bánk bán” - 2011, trimestrul 2)
- un autoturism destinat achizițiilor și îndeplinirii sarcinilor curente (pregătirea și organizarea turneelor, muncă organizatorică, transportul oaspeților și a colaboratorilor, deplasarea delegațiilor, pregătirea Festivalului Reflex, menținerea contactului cu alte teatre, precum și alte comisioane zilnice). (2011, trimestrul 2)

Pe lângă acestea sunt prevăzute și alte achiziții pe viitor, efectuarea cărora este condiționată de realizarea unor investiții imobiliare:

- montarea unui ascensor cu gabarit mare pentru deservirea scenei din sala mare
- montarea unei rampe de iluminat în sala mare
- asigurarea accesului persoanelor cu handicap (instalarea unui ascensor în foaiere)
- dotarea cu mașini și utilaje a atelierelor (în cazul amenajării bazei de producție din Câmpul Frumos)

## B. Prezentarea activității artistice (profesionale) a teatrului, propuneri pentru îmbunătățiri

### B.1. Analiza ofertei de programe a teatrului

În baza proiectului meu de management, în ultimii cinci ani repertoriul Teatrului „Tamási Áron” a evoluat având în vedere următoarele linii directoare:

- Dramatizarea unor texte care au marcat teatrul secolului al 20-lea și stilul teatrului contemporan.
- Menținerea legăturii cu ideologia lui Tamási Áron. Dramatizarea operelor lui Tamási și a pieselor de teatru legate de viața comunităților tradiționale.
- Adaptarea la scenă a operelor clasice (comedii și drame clasice).
- Spectacole rafinate de divertisment cu premiera tradițională în ajunul anului nou.
- Diversificarea programului oferit cu producții personale, spectacole invitate, abonamente pentru spectacole de turneu, schimburi de spectacole, și organizarea de concerte simfonice.

Consider că una dintre cele mai importante realizări ale este faptul că Teatrul „Tamási Áron” a oferit unor artiști tineri șansa de se prezenta. Teatrul colaborează cu tineri creatori de costume și scenografi, iar din 2009 conducătorul artistic al teatrului este un tânăr regizor a cărui activitate constituie o parte importantă din repertoriul teatrului.

Pe lângă cele patru direcții principale în construirea repertoriului și diversificarea programului cu producții conexe, una dintre principalele obiective ale proiectului de management pe anii 2006-2010 a fost organizarea unui festival internațional de teatru la Sfântu Gheorghe. Prima ediție a Bienalei Internaționale de Teatru Reflex a avut loc între 17-29 martie 2009. Obiectivele evenimentului:

- introducerea numelui Teatrului „Tamási Áron” în cultura teatrală europeană
- familiarizarea publicului din Sfântu Gheorghe a culturii teatrale europene contemporane
- promovarea orașului pe plan național și internațional



Dintre evenimentele (concerte, expoziții, prezentări de carte) aflate în afara principalelor domenii de activitate a teatrului cea mai importantă stagiunea de concerte simfonice, care a devenit un program permanent. În cadrul seriei de evenimente finanțate de Consiliul Local anual au fost susținute 9 concerte de muzică clasică în sala mare a teatrului.

Într-un alt proiect teatrul a colaborat cu gruparea de creație MAGMA alcătuit din artiști plastici tineri. Cu scopul promovării artei contemporane în cadrul acestui proiect au fost prezentate scurtmetraje și instalații video având ca subiect premierele spectacolelor.

#### B. 2. Turneele teatrului și invitațiile primite

Cele mai importante turnee ale Teatrului „Tamási Áron” din anii evaluați în caietul de sarcini (2008-2010): „*Campionul lumii de vest*” - Budapesta, Teatrul „Katona József”; „Ivona, principesa Burgundiei” - Budapesta, Teatrul Național, prezentarea la Festivalul Național de Teatru din Pécs, invitat la București, Teatrul Bulandra, la Festivalul de Teatru din Kisvárda, la Festivalul Internațional Gombrowicz din Radom, Polonia; „*Miracolul*” - Pécs, Teatrul al Treilea și Festivalul Național de Teatru din Pécs; „*Mizantropul*” - premieră la Budapesta, Teatrul Thalia.

De asemenea, teatrul a fost în turneu la Brașov, Târgu Mureș, Cluj-Napoca, Miercurea Ciuc, Odorheiu Secuiesc cu mai multe spectacole și în cele trei perioade amintite mai sus și-a prezentat spectacolele la Budapesta în cadrul turneelelor organizate de Biroul „Égtájak”.

#### B. 3. Misiunea Teatrului „Tamási Áron”

Alături de arta plastică, muzică și literatură, arta teatrală constituie un segment important al culturii elite și se adresează în primul rând persoanelor interesate de spectacole de teatru (indiferent de genul acestora). Nivelul de culturalizare al orașului se poate măsura și prin datele referitoare la frecventarea spectacolelor de teatru.

În calitate de artist din lumea teatrului și ca persoană devotată muncii de creație, singurul meu scop în activitatea mea și în conducerea instituției aflate sub conducerea mea este ca Teatrul „Tamási Áron” să ofere publicului din oraș **spectacole valoroase și un repertoriu bogat în programe rafinate** în așa fel ca această ofertă să se adreseze și teatrul să fie deschis segmentului receptiv la teatru. În mod evident, teatrul nu-și poate asuma sarcina de a îndeplini funcțiile pe care le au alte instituții și diferite evenimente de succes organizate în oraș.

Din studiul referitor la obiceiurile de consum cultural ale locuitorilor orașului reiese că 50% dintre intervievați crede că cea mai importantă instituție culturală este Teatrul „Tamási Áron”, și marea majoritate dintre acești respondenți este mulțumit de activitatea instituției. Această imagine este rezultatul muncii de peste 15 ani a teatrului. Pentru un oraș de 65 de mii de locuitori astăzi Sfântu Gheorghe se poate mândri cu un public însemnat, receptiv la valorile reprezentate de teatrul contemporan, spectatori pe care își poate dori oricare dintre companiile de renume europeană.

Principalele obiective ale planului de management pentru următorii trei ani sunt următoarele:

1. Păstrarea spectatorilor actuali
2. Creșterea numărului de spectatori

#### B. 4. Realizarea obiectivelor

În opinia mea, imaginea pozitivă a teatrului este rezultatul calității ofertei noastre culturale. Spectacolele sunt variate, se adresează diferitelor tipuri de public, și cred în continuare în importanța exigenței pe plan profesional și a devotamentului profesional al artiștilor, tehnicienilor și meșterilor. Supraviețuirea teatrului într-o societate în care arta este din ce în ce mai puțin importantă se datorează și va fi posibilă prin pasiunea noastră pentru activitatea pe care

o desfășurăm și exigența în muncă.

Asemănător anilor precedenți, în următorii trei ani vizați în acest plan (două stagii întregi și două jumătăți de stagii) doresc să invit la Sfântu Gheorghe artiști colaboratori ai căror pregătire profesională și rezultate sunt o garanție pentru nașterea unor spectacole valoroase.

Pentru a lărgi cercul spectatorilor este nevoie de diversificarea și promovarea ofertei de spectacole, astfel se vor putea atrage potențiali spectatori, care deși sunt interesați de teatru, totuși nu sunt receptivi la mesajul și oferta de programe a teatrului.

### C. Structura organizațională a Teatrului „Tamási Áron”; propuneri privind modificarea structurii organizaționale a instituției

#### C. 1. Analiza structurii organizaționale a teatrului

Ca urmare a procesului de transformare de pe piața muncii și reorganizarea instituțiilor care își au activitatea în oraș, Teatrul „Tamási Áron” a devenit o instituție în cadrul căreia își desfășoară activitatea mai multe trupe și sunt reprezentate diferite curente artistice. Pe lângă trupa de actori permanenți, de treisprezece ani își desfășoară activitatea Trupa de Păpuși „Cimborák” iar din toamna anului 2010 a devenit parte componentă a instituției și atelierul de teatru-mișcare Studio M, condus de coreograful Uray Péter.

Intenționez să mențin și să susțin independența celor trei trupe care funcționează în cadrul instituției, iar modificările aduse structurii organizaționale ale instituției să fie de așa fel să permită trupelor desfășurarea activităților pe un plan profesional corespunzător și dezvoltarea acestora în cadrul stilului abordat. În acest scop, i-am rugat pe conducătorii celor două trupe să contribuie la prezentul plan de management pe următorii trei ani, cu sugestii proprii în ceea ce privește strategia lor de dezvoltare. Aceste sugestii se găsesc la Anexa 1 și 2 al prezentului plan de management.

În urma schimbărilor petrecute în viața culturală a orașului, Teatrul „Tamási Áron” a fost nevoit să accepte anumite sarcini care nu fac parte din obligațiile sale de fond. După diviziunea Teatrului de Stat în anul 1991, Teatrului „Tamási Áron” i-au revenit secțiile de producție și furnizare: personalul responsabil de administrație și personalul atelierelor. Odată cu apariția noilor instituții din oraș – Trupa de Dansuri „Trei Scaune”, Trupa de Păpuși și Studio M, care nu au dispun de capacitate proprie de producție; decorul sau costumația necesară spectacolelor se produc în atelierele aparținând teatrului, pe bază de înțelegere verbală sau contract.

#### C. 2. Propuneri privind modificările structurii organizaționale ale instituției

Scopul meu este să mențin acel rol pe care îl ocupă Teatrul „Tamási Áron” în viața culturală a orașului. Înainte de toate, însă este necesară definirea atribuțiilor în cadrul instituției a celor două trupe, și anume Trupa de Păpuși și Studioul M. Ca cele două structuri să poată funcționa în mod corespunzător este necesară schimbarea organigramei instituției și **încadrarea separată** a celor două trupe.

Apariția unor instituții subalterne în cadrul teatrului presupune redefinirea structurii organizaționale. Un prim pas în acest sens este determinarea sarcinilor și atribuțiilor conducerii instituției. Este necesară crearea unui post de **director adjunct** și a unui post de **contabil-șef** (cu calificare). Prin reatribuirea unor sarcini și atribuții se poate crea postul de director adjunct. Postul de contabil-șef se va crea în urma modificării unui post existent și se va scoate la concurs conform cerințelor prevăzute în caietul de sarcini.

Începând cu anul 2011, se va ocupa postul de **consilier juridic** cu jumătate de normă deja existent în organigramă.

Sunt necesare schimbări importante și în ceea ce privește funcționarea atelierelor. Capacitatea de

producție ale acestora sunt folosite de mai multe instituții. În acest caz este necesară crearea unui post de **șef de producție**. Acest post va fi ocupat de o persoană cu calificarea de inginer care va avea următoarele atribuții: coordonarea comenzilor primite de la Teatrul „Andrei Mureșanu” și de la celelalte instituții; exploatarea capacității de producție a atelierelor prin acceptarea unor comenzi din afara instituției în scopul realizării de venituri. Acest post va fi creat prin reorganizarea unui post existent și se va ocupa în urma unui concurs.

În urma reorganizării instituției se va crea **departamentul relații cu publicul, marketing și dezvoltare**. Sarcinile acestui departament vor include: coordonarea relațiilor cu publicul, identificarea unor noi metode de organizare, administrarea paginii web și a altor publicații online al teatrului, identificarea și derularea proiectelor.

Conform prevederilor legale în vigoare privind organizarea și funcționarea instituțiilor culturale, s-a modificat rolul consiliului administrativ din cadrul instituției: consiliul administrativ are putere de decizie în problemele legate de teatru. În acest sens, în caietul de sarcini al prezentului plan de management se găsesc dispoziții concrete: teatrul numai prin aprobarea consiliului administrativ poate înainta propuneri pentru care este necesară aprobarea Consiliului Local. Modificările legislative și prevederile din caietul de sarcini privind atribuțiile consiliului administrativ vor fi incluse în regulamentul de organizare și regulamentul interior al teatrului, totodată va fi constituit noul consiliu administrativ.

Modificările menționate mai sus vor intra în vigoare la începutul anului 2011 prin modificarea organigramei, a regulamentului de organizare și a fișelor de post ale angajaților.

#### C. 4. Pregătirea profesională a angajaților, propuneri pentru perfecționarea profesională

Conform prevederilor prevăzute în caietul de sarcini pe perioada 2011-2013, conducătorul instituției va trebui să participe la cursuri de management cultural. În consecință, voi face demersurile necesare pentru a participa la cursul de perfecționare indicat în caietul de sarcini.

În prezent, exceptând o singură persoană, artiștii din cardul instituției dețin pregătire superioară de specialitate. Nu se poate spune același lucru însă despre personalul tehnic. Deși personalul tehnic dispune de experiență profesională remarcabilă și se perfecționează în continuu într-un mod autodidact (din reviste de specialitate din străinătate, documente găsite pe internet sau experiențele din turnee), consider că, pe termen lung, pentru aprofundarea acestor cunoștințe este nevoie de studii de specialitate. Cel mai mare obstacol în realizarea perfecționării profesionale este lipsa în totalitate a cursurilor de specialitate din țară. În urma discuțiilor avute cu diferite universități din țară am propus crearea unor cursuri de specialitate în aceste domenii și în Transilvania (în forma unor cursuri de calificare sau studii superioare), dar ne-am lovit de numeroase obstacole care fac aproape imposibilă organizarea acestor cursuri, și totodată instruirea personalului tehnic al teatrului.

Este o realizare importantă faptul că mai mulți angajați ai instituției caută modalități prin care își pot dezvolta abilitățile și aptitudinile, perfecționându-și munca în acest fel. În anii anteriori, mai mulți angajați ai instituției au participat la cursuri de perfecționare în domeniul managementului și marketingului cultural, iar unul dintre colegi a obținut o diploma de organizator cultural la secția locală a Universității Janus Pannonius din Pécs. Consider că și în viitor este importantă susținerea perfecționării angajaților instituției, aceasta fiind semnul devotamentului profesional.

#### D. Parcurgerea situației materiale a teatrului

##### D. 1. Analiza datelor referitoare la buget cuprinse în caietul de sarcini

###### D. 1. 1. Venituri

Obiect	2008	2009	2010	Diferența datelor din 2010 față de 2009
Venituri proprii	430.938	863.019	468.485	-394.534
Subvenții	3.692.403	2.978.910	2.709.290	-269.620
Proporția veniturilor proprii în bugetul instituției (%)	10,45	22,49	14,74	-7,72%
Creșterea proporției veniturilor proprii la bugetul total (%)	28,91	114,93	-34,37	-129,91%

Datele analizate pe cei trei ani de referință cuprinse în caietul de sarcini arată diferențe însemnate. Față de anul 2008 veniturile pe anul 2009 au crescut semnificativ, pe când datele pe 2010 arată o diminuare semnificativă. Acesta se datorează, în primul rând, componenței programul pe cei doi ani fiscali și prezența festivalului REFLEX pe anul bugetar 2009. Cheltuielile neprevăzute în buget ale festivalului, finanțările importante și sponsorizările legate de marele eveniment, precum și veniturile din vânzarea de bilete au crescut volumul veniturilor proprii, dublând proporția acestora față de venitul total. Se poate observa o diferență semnificativă referitoare la subvențiile pe anii 2008 și 2010 datorită apariției în rubrica de venituri a cheltuielilor referitoare la reparații majore.

#### D.1.2. Cheltuieli

(salarii, contracte de muncă și contacte civile; cheltuieli materiale; investiții; cheltuieli de întreținere; cheltuieli de reparație)

Obiect	2008	2009	2010	Diferența datelor pe 2010 față de anul 2009
Cheltuieli de funcționare	1.548.231	1.646.911	1.087.961	-558.950
Investiții	478.069	28.910	0	-100%
Cheltuieli de personal	2.182.761	2.161.108	2.082.136	-78.972
din care plata colaboratorilor	14.621	5.003	68.993	+63.990
Proporția cheltuielilor de personal în bugetul total	51,86	56,32	65,68	+9,36
Proporția investițiilor în bugetul total	11,36	0,76	0	-100%
Acoperirea salariilor angajaților din subvenții	100,00%	100,00%	100,00%	0%

- Cheltuielile de funcționare pe anul 2010 au scăzut cu 550.000 lei față de anul 2009, chiar dacă o parte însemnată din buget s-a folosit pentru plata cheltuielilor legate de festivalul REFLEX, comparativ cu datele pe anul 2008, sumele alocate pentru realizarea spectacolelor a scăzut semnificativ.
- Din toamna anului 2009 s-au aplicat noile prevederi legale privind plata salariilor instituțiilor teatrale. Cheltuielile de personal nu s-au schimbat în mod semnificativ față de anul precedent. Cheltuielile salariale din 2010 sunt mai scăzute decât în 2008, înainte de intrarea în vigoare a actualei legislații, pentru că s-au economisit anumite sume prin intrarea în șomaj tehnic a personalului în vara anului 2010.
- în anul 2010 sumele acordate colaboratorilor au fost mai mari datorită faptului că acestea

au fost alocate din capitolul 20 al bugetului și nu din capitolului 20.

#### D. 2. Analiza tipurilor de proiecte și cheltuielile aferente acestora

<b>Tipuri de proiecte</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
Proiecte cu buget mare (între 50.000 și 110.000 lei)	5	5	1
Proiecte cu buget mediu (între 15.000 și 50.000 lei)	1	0	3
Proiecte cu buget mic (între 500 și 15.000 lei)	3	3	1

- Teatrul s-a încadrat în bugetul propus pentru spectacole, pragurile nu au fost depășite (cheltuielile pe spectacole au fost chiar mai mici de cele propuse). Excepție făcând spectacolul intitulat „Balfácánt vacsorára”, care a depășit cu 293 lei bugetul inițial alocat.
- Având în vedere că structura proiectelor realizate în trecut nu mai este valabilă, este necesară modificarea categoriilor de încadrare a spectacolelor. Propunerile și motivația necesară în acest sens se regăsește la punctul F. 2. al planului de management.

#### D.3. Veniturile proprii ale instituției

<b>Tipul venitului</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
Proporția venitului propriu față de bugetul instituției	10,45%	22,49%	14,74%
Suma veniturilor proprii	430.938	863.019	468.485
Venituri din vânzări de bilete	160.696	224.938	205.063
Vânzări de broșuri	1.469	1.502	504
Venituri obținute din finanțări internaționale și din turnee	161.948	401.228	144.405
Turnee interne	74.798	44.524	111.218
Venituri din sponsorizări	32.000	190.827	7.295

Ca și în cazul veniturilor la bugetul instituției, la veniturile proprii se poate observa o creștere impresionantă pe anii 2008 și 2009, iar pe anii 2009 și 2010 o scădere radicală. Creșterea veniturilor realizate din vânzarea de bilete, sponsorizări și proiecte se datorează prezenței festivalului REFLEX (vânzările de bilete au depășit 100.000 lei, veniturile din sponsorizări au depășit 160.000 lei, iar finanțările obținute pentru eveniment au fost în jur de 100.000 lei). Datele pe anul 2010 reflectă revenirea la normalitate (fără prezența unui festival): comparând anii 2008 și 2010 se poate observa creșterea veniturilor din turnee și vânzări de bilete. De asemenea, se poate observa diminuarea sumelor câștigate pe proiecte față de anul 2008. Acesta, în primul rând se explică prin numărul mic de spectacole realizate de teatru în anul 2010; a trebuit să renunțăm la două spectacole importante, drept urmare teatrul nu a mai putut depune proiecte pentru aceste spectacole, iar banii deja câștigați la concursuri de proiecte nu au mai intrat la buget.

#### D. 4. Modificarea proporției veniturilor proprii față de bugetul total

<b>Subiect</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
Proporția venitului propriu față de bugetul instituției	10,45%	22,49%	14,74%
Schimbarea proporției veniturilor proprii față de bugetul total (%)	(28,91%)	114,93%	-34,37%

Prin indicele prezentat în tabel se poate face comparația celor două surse de venit a teatrului dintr-un an fiscal. Conform indicelui de mai sus pe anul 2009 proporția venitului propriu față de bugetul total a fost dublu comparativ cu procentul realizat pe anul 2008. Această creștere drastică nu este urmată însă de o scădere asemănătoare în anul 2010: în locul diminuării de 50% (de la 22 la 10), așteptate în mod normal, proporția a scăzut doar cu 34%.

#### D. 5. Proporția cheltuielilor de personal față de bugetul total

<b>Obiect</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>Diferența datelor pe 2010 față de anul 2009 (+/- %)</b>
Cheltuieli de personal	2.182.761	2.161.108	2.082.136	-78.972
(din care plăți către colaboratori)	14.621	5.003	68.993	+63.990
Proporția cheltuielilor de personal față de bugetul total	51,86	56,32	65,68	+9,36
Salariul personalului acoperit din subvenții	100,00%	100,00%	100,00%	0

Schimbarea proporției referitor la plata personalului în perioada analizată se regăsește la tratarea cheltuielilor instituției (punctul D. 1. 2.).

#### D. 6. Costurile de investiții

<b>Subiect</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>Diferența datelor pe 2010 față de anul 2009 (+/- %)</b>
Costurile de investiții	478,07	28,91	0	0

În perioada analizată s-a realizat o singură investiție însemnată: repararea acoperișului clădirii principale. După finalizarea lucrărilor, în anul 2009 sumele alocate în acest scop scad radical, ca în anul 2010 să lipsească în totalitate. Din lipsă de fonduri, proiectele începute în anul 2009 nu s-au continuat, cum ar fi fost: renovarea sălii mari și reamenajarea clădirii principale, deși planurile în acest sens au fost realizate.

#### D. 7. Acoperirea salariilor angajaților din subvenții

Salariul angajaților a fost finanțat în totalitate din subvenții pe perioada celor trei ani.

#### D. 8. Cheltuieli aferente pe cap de spectator

<b>Obiect</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>Diferența datelor pe 2010 față de anul 2009 (+/- %)</b>
Cheltuielile totale pe un spectator	185,66	168,28	172,83	+4,55
-realizat din subvenții	166,26	130,48	147,35	+16,84
-realizat din cheltuieli proprii	19,40	37,80	25,48	-12,32

Suma cheltuită de către teatru pe un spectator este definită de numărul spectatorilor și bugetul total. Din analiza acestor date se conturează îndeosebi acea noțiune ceea ce noi am încercat să o definim „funcționare minimală” pe parcursul anului 2010. Din cauza subvenției mici, teatrul a reușit să realizeze doar trei spectacole (cu mult sub capacitatea reală a instituției). Datorită

numărului scăzut al spectacolelor s-a diminuat și numărul spectatorilor având ca rezultat creșterea cheltuielilor pe un spectator.

Reducerea subvenției pe anul 2010 **nu a dus la eficientizarea instituției**. Dimpotrivă, din cauza scăderii cheltuielilor de producție a spectacolelor (și a reducerii forțate a numărului spectacolelor noi), o parte a capacității instituției **a rămas neexploată**.

Teatrului „Tamási Áron” are o capacitate de producție fixă determinată de dotarea tehnică și resursele umane din instituție, capacitate a cărei grad de utilizare poate fi scăzut sau ridicat, **în funcție de subvențiile** rămase după plata cheltuielilor administrative și a salariilor. Cheltuielile legate de infrastructură și personal consumă o parte semnificativă a bugetului, chiar dacă instituția nu realizează niciun spectacol și nici venituri proprii.

Orice activitate generatoare de venituri proprii (vânzări de bilete, sponsorizări, proiecte sau alte forme de venituri), **presupune și cheltuieli**: realizarea spectacolului presupune onorarii și alte cheltuieli; în cazul turneelor există cheltuieli de cazare și transport etc.

În acest sens consider deosebit de important ca instituția să fie susținută în așa fel încât **să poată genera mai multe venituri**: mai multe spectacole duc la creșterea numărului spectatorilor, și se pot atrage mai multe finanțări pentru proiectele importante, turneele cu spectacolele de succes generează și ele venituri, iar pentru evenimentele cu renume internațional se pot obține sponsorizări.

### E. Strategia culturală a Teatrului „Tamási Áron”, obiectivele instituției

#### E.1. Strategia culturală a instituției pe perioada managementului actual

Ca instituție culturală Teatrul „Tamási Áron” are ca strategie popularizarea valorilor artei teatrale contemporane la nivel local, național, precum și pe scenele internaționale.

Obiectivele fundamentale ale instituției la nivelul local au fost formulate în capitolul B. punctul 4:

1. Păstrarea spectatorilor actuali
2. Creșterea numărului de spectatori

La realizarea acestor obiective contribuie acele programe care ajută la popularizarea teatrului la nivel național și internațional: participarea la festivaluri, turnee naționale și internaționale.

Face parte din strategie și invitarea unor regizori și artiști de renume. Prezența lor creativă ajută la dezvoltarea profesională a actorilor noștri, iar experiența și rezultatele lor artistice au drept garanție că spectacolele create vor fi valoroase, de calitate. În acest an spectacolul din seara de revelion va fi regizat de către domnul Béres Attila, regizor principal la Teatrul Operei din Budapesta, fiind ajutat de scenograful Horesnyi Balázs și creatorea de costume Velich Rita, ambii bucurându-se de un renume profesional în Ungaria.

Ca și în anii anteriori, în perioada 2011-2013, teatrul va susține în continuare creatori tineri aflați la început de drum. Drept urmare, în primăvara anului 2011 își va începe activitatea teatrală Balogh Attila, student la secția regie în cadrul Universității de Artă Teatrală din Târgu Mureș. Piesa Femeile din Trachis al lui Sofocle va constitui totodată examenul său final. Dramaturgul spectacolului, Benedek Zsolt, este și el la început de carieră, aceasta fiind primul său spectacol, la fel ca scenaristul Golicza Előd. Spectacolul va fi prezentat în sala Kamara.

#### E.2. Programele perioadei 2011-2013

Activitățile teatrului pe perioada 2011-2013, în linii mari, sunt următoarele:

- crearea unor **spectacole de teatru-proză**
- crearea unor **spectacole de teatru-mișcare**
- crearea unor **spectacole de spectacole pentru copii** (Trupa de Păpuși)

„Cimborák”)

În relația teatrului cu publicul trebuie să joace un rol important educația teatrală. Din păcate din gama programelor teatrului lipsesc spectacolele pentru copiii în vârstă cuprinsă între de 5-14 ani. Din acest motiv, copilul aflat într-o perioadă importantă a dezvoltării sale, pierde legătura cu teatrul; revenind peste 10 ani pentru spectacolele destinate oamenilor maturi.

În cadrul obiectivelor pe termen lung a teatrului ar trebui să se regăsească și un plan prin care se face inițierea treptată a generației tinere în diferitele stiluri teatrale, prin programele sale instituția adresându-se tuturor vârstelor. Așadar, prin programele teatrului ar trebui să creăm o punte prin care educarea spectatorilor de teatru se începe din copilărie (teatrul de păpuși pentru copii între 3-6 ani), continuă pe perioada anilor școlari (spectacole pentru copii și tineri între 6-14 ani) după care se face o trecere treptată la spectacolele puse în scenă de Studioul M (peste 14 ani). În acest scop, pe lângă spectacolele de păpuși (Trupa de Păpuși „Cimborák”) se vor organiza spectacole proprii pentru copii și tineret; un rol important va juca și invitarea a cel puțin unui spectacol pe an. Tot aici va trebui să se integreze programele școlare organizate de teatrul de proză și de Studioul M.

### E.3. Spectacole propuse în cadrul programului

Programul spectacolelor de teatru-proză al Teatrul „Tamási Áron” urmează patru linii principale:

1. Punerea în scenă a operelor artiștilor din secolul al 20-lea și a celor contemporani

În cadrul acestui repertoriu, în cursul anului 2011, se va pune în scenă trei spectacole:

- Durrenmatt: „Fizicienii”, în sala mare a teatrului (regia: Zakariás Zsolt)

- Jean Genet: „Argații”, în sala Kamara

- Michel de Ghelderode: „Magie roșie”

sau Andrej Sarawiewicz: „Testosteron”, în sala Kamara <sup>11</sup>(regia: Zakariás Zsolt)

- Spectacolul Ivanov de Cehov în regia lui Anca Bradu va avea loc în ianuarie 2012 în sala Kamara. Repetițiile vor începe în luna octombrie 2011.

2. Punerea în scenă a operelor clasice

În această categorie intră spectacolele după opera „Bánk bán” de Katona József precum și opera „Femeile din Trachsi” de Sofocle.

3. Includerea unei opere clasice sau contemporane maghiare în programul teatrului.

Conform caietului de sarcini a managementului, Teatrul „Tamási Áron” trebuie să pună în scenă o piesă după un autor maghiar clasic sau contemporan. În anul 2011 acest spectacol va fi tragedia „Bánk bán” de Katona József.

4. Spectacole de divertisment

În seara de revelion a anului 2011 va avea loc spectacolul „Parfumeria” de László Miklós. Acest spectacol a fost pus în scenă în anul 1937 în Budapesta, devenind cel mai renumit spectacol de comedie între cele două războaie mondiale (rolurile principale revenind actorilor Kabos Gyula, Muráti Lili, Ráday Imre și Gárdonyi Lajos). Spectacolul va fi regizat de Béres G. Attila iar după spectacolul de revelion, piesa se va mai juca în anul 2011/2012 și pentru cei care dețin abonament.

Locul spectacolelor de divertisment în cadrul repertoriului va trebui regândit. Se reflectă în veniturile proprii ale teatrului faptul că aceste spectacole au fost prezentate în seara de revelion, iar biletele s-au vândut cu un preț mai mare. Însă în realizarea acestor spectacole s-au avut în vedere și interesul teatrului ca acest gen de spectacol să ajungă la un număr cât mai mare de



spectatori. Numărul mare de spectatori la un anumit fel de spectacole influențează și celelalte spectacole din cadrul repertoarului: pentru a putea determina ca mai mulți oameni să includă mersul la teatru în cadrul evenimentelor de zi cu zi, avem nevoie de spectacole care se pot prezenta pe tot parcursul anului nu numai în seara de revelion.

Aș dori să le dau un rol mai important acelor spectacole, programe care contribuie **oferta diversificată a teatrului** precum: spectacolele individuale ale actorilor noștri, spectacole invitate a teatrelor din Ardeal și din Ungaria, turneele altor teatre va fi o parte importantă a programului educațional pentru tineri.

În cadrul spectacolelor pentru copii se vor rezenta trei piese. Aceste spectacole pe anul 2011 sunt următoarele:

1. Urechilă, elefantul curios

Scenografie/păpuși - Deák Barna; muzica - Hana Laszló, regia: Nagy Kopeczky Kálmán

2. Ilok și Mihok (basm popular)

Scenografie/păpuși - Deák Barna, muzica - Orbán Ferenc, regia: Nagy Kopeczky Kálmán

3. Benedek Elek: Sarea

Scenografie/păpuși - Deák Barna; muzica: Csibi Szabolcs și Orbán Ferenc; Regia: Nagy Kopeczky Kálmán

În cadrul programului spectacole teatru-mișcare atelierul Studio M pune în scenă trei spectacole. Aceste spectacole pe anul 2011 sunt următoarele:

1. Recuperatorul, regia Uray Péter

2. Othello de W. Shakespeare, regia Mihai Măniuțiu

3. Strada noastră de Tar Sándor, regia Rácz Attila

În acest an în cadrul asociației va porni programul Regia ta, prin care actorii atelierului vor regiza spectacole. În anul 2011 vor avea premiera două spectacole de acest fel: MDV (regia: Szekrényes László) și Ziua de naștere (regia: David A. Peter).

e.4. Alte evenimente și activități ce aparțin Teatrului „Tamási Áron”

Consider important să se continue programul concertelor simfonice din sala mare a teatrului. Organizarea programului simfonic (contracte, organizarea și pregătirea) până în vara anului 2010 i-a revenit Teatrului „Tamási Áron”. Din toamna anului 2011 nu vor mai fi spectacole pe baza de abonament. Programul este preluat de Biroul de Organizare de Evenimente Culturale, iar Teatrul „Tamási Áron”, ca instituție gazdă oferă spre folosință odată pe lună sala mare a teatrului fără a percepe chirie.

Cel mai important eveniment teatral pe următorii trei ani va avea loc în primăvara anului 2012, când se va organiza cea de a doua ediție a bienalei internaționale REFLEX. Pregătirile pentru acest eveniment se vor începe pe parcursul anului 2011.

#### F. Previziuni ale situației economice a Teatrului „Tamási Áron” pe perioada 2011-2013, cu mențiunile resurselor alocate de către Consiliul Local

F.1. Previziunile situației materiale și economice a Teatrului „Tamási Áron” pe perioada celor trei ani prevăzuți în planul de management, cu mențiunea resurselor acordate de Consiliul Local din Sfântu Gheorghe

Dacă ne gândim la schimbările legislative din anul 2010, previziunile cu privire la cheltuielile salariale pe următorii trei ani, încercând să precizem ceea ce nici cei cu putere legislativă nu reușesc, mi se pare o sarcină imposibilă. Criza economică în care se afla România nu face posibilă nici planificarea veniturilor la bugetul al unei instituții locale, nici eventuala modificare

a situației economice a unei instituții. Am putea să ne referim la datele din anii anteriori, am putea face calcule cu niște sume reduse, am putea să ne gândim cum să facem ca activitatea instituțiilor să se facă la un nivel acceptabil (fie teatru sau instituție de administrație publică), orice planificare bugetară pe plan mediu sau lung mi se pare o misiune imposibilă.

Cred că situația actuală a țării duce la periclitarea oricărei activități cu caracter public (precum asistența socială, educația sau cultura). Avem nevoie deci de o colaborare strânsă, fără precedent, în orice situație financiară ce privește instituția. Cu atât mai mult că de orice decizie financiară luată azi, reacționând la o situație de criză economică, poate depinde viitorul instituțiilor culturale sau dezvoltarea psihică a generațiilor viitoare. Astfel, toate previziunile referitoare la situația financiară sunt formulate în mod condițional: tot în ceea ce se angajează teatrul sau instituțiile subordonate depinde de **dialogul constructiv dintre instituție și finanțatorul principal, de numărul de spectacole planificabile, și a resurselor alocate.**

#### F. 1. 1. Planul cheltuielilor salariale

Strategia de dezvoltare a celor trei trupe aparținând instituției, pe care l-am atașat planului managerial, cuprinde propunerea măririi numărului angajaților. Astfel, planul strategiei de dezvoltare până în anul 2013 cuprinde:

-Trupa de Păpuși „Cimborák”, propune mărirea numărului angajaților de la 5 la 12 angajați prin crearea a 7 locuri noi de muncă (din care 1 loc pentru un păpușar bărbat și două posturi pentru păpușari femei, 1 loc tehnician principal, 2 posturi scenografi, 1 post șef aprovizionare și marketing).

- Studio M propune mărirea numărului angajaților de la 12 la 22 (crearea a 5 posturi noi pentru actori, din care 2 posturi pentru actori și 3 posturi pentru actrițe, 1 post tehnician de lumini, 2 scenografi, 1 referent relații interne și internaționale, 1 post relații cu publicul, 1 post maestru de balet/coreograf).
- În afară de propunerile de mai sus, este necesară crearea de noi locuri de muncă în cadrul trupei de teatru-proză: pe lângă singurul tehnician pe care îl are ca angajat instituția noastră, mai avem nevoie de încă un tehnician de lumini pentru a putea asigura punerea în scenă a producțiilor care se pun în scenă în mod consecutiv. (Acest tehnician de lumini lucrează 10-12 ore pe zi acoperind o repetiție matinală, un montaj de după-masă și un spectacol de seară). În interesul dezvoltării armonioase a trupei consider că este benefică includerea de talente noi. În acest sens consider că este necesară crearea a 2 posturi de actori pe stagiunea 2011/2012.

Crearea acestor posturi noi menționate mai sus sunt condiționate și țin în totalitate de bugetul teatrului. Este cert însă că funcționarea pe termen lung a teatrului cu un personal suprasolicitat nu este cu putință.

#### F. 1 .2. Planificarea veniturilor proprii ale instituției și menționarea unor noi surse de venit

Ca instituție cu regim autonom, Teatrul „Tamási Áron” din Sfântu Gheorghe are ca prim scop servirea populației iubitoare de teatru cu spectacole de calitate, iar ca rezultat direct a aprecierii spectacolelor sale, activitatea Teatrului „Tamási Áron” este cunoscut azi în mai multe zone ale țării și chiar peste hotare. Rolul pe care îl ocupă trupa din Sfântu Gheorghe în lumea teatrului român și maghiar nu se reflectă în nivelul de finanțare. Deși o mare parte a activităților teatrului se face în afara orașului, teatrul este aproape în totalitate susținut doar din surse locale. Consider justificat faptul ca pentru finanțarea activităților teatrului în afara localității să participe și alte instituții de stat. Rog așadar conducerea orașului ca să participe în continuare la susținerea teatrului. În acest sens cel mai important ar fi rezolvarea finanțării spectacolelor avute în Brașov cu susținerea Consiliului Local al orașului Brașov precum și atragerea fondurilor disponibile de la Ministerul Culturii și Patrimoniului Național. Cu formarea unui cerc de finanțatori ai teatrului pe măsura renumelui câștigat ar avea ca rezultat scutirea de cheltuieli a susținătorului teatrului și orașul s-ar bucura de un beneficiu moral în urma succesului pe plan național.

## F. 2. Analiza cheltuielilor, investițiile în proiecte

### F.2.1. Clasificarea proiectelor în funcție de buget

Modalitatea de clasificare a proiectelor folosit în anii anteriori nu mai corespunde realității. Conform acestei clasificări anumite spectacole care au intrat în categoria *proiecte mari* care au fost realizate de către teatru cu jumătatea costurilor prevăzute.

Un proiect clasificat drept mijlociu azi nu se mai poate realiza sub suma de 40.000 lei, deoarece cheltuielile aferente depășesc limita minimă impusă pentru proiectele mari, suma de 50.000 lei. Așadar, consider necesară modificarea clasificării categoriilor de proiecte într-o modalitate în care să reflecte diferența investițiilor în proiecte

Tipuri de proiecte	Modalitatea de categorisire a proiectelor pe perioada anterioară	Modalitatea de categorisire a proiectelor pentru viitor
Proiecte mici	De la 5.000 la 15.000 lei	De la 8.000 la 40.000 lei
Proiecte mijlocii	De la 15.000 la 50.000 lei	De la 40.000 la 80.000 lei
Proiecte mari	De la 50.000 la 110.000 lei	De la 80.000 la 120.000 lei

### F.2.2. Completarea dotării tehnice și materiale pentru buna funcționare a teatrului

Necesitatea dotărilor tehnice le-am cuprins la capitolul A din prezentul document. Pentru funcționarea optimă a instituției sunt necesare anumite dezvoltări tehnice, lista acestora se regăsește la Anexa 3 a prezentului plan de management.

Pentru ca teatru să poată dispune de date statistice la zi în ceea ce privește vânzarea de bilete, propun achiziționarea unui sistem informațional în cadrul Biroului de Organizare de Evenimente Cultural, pentru ca acesta să poată dea informații statistice fiecărei instituții culturale ale orașului și să facă posibilă cumpărarea de bilete pe internet.

### F.2.3. Sumele necesare pentru următoarele spectacolele

Drept urmare a faptului că numărul spectacolelor va crește într-un mod simțitor în viitor (de la 5 spectacole în anul 2010 la 12 spectacole pe an<sup>13</sup>) vor crește și cheltuielile de producție ale instituției. Orice producție nouă implică prezența unui scenograf, compozitor, în unele cazuri a unui regizor, dramaturg sau coreograf cu contract de colaborare; plata drepturilor de autor; creșterea cheltuielilor pentru reclame și marketing. Creșterea producțiilor noi înseamnă deci creșterea cheltuielilor de producție, ceea ce duce la creșterea cheltuielilor de funcționare (capitolul 20) precum și creșterea salariilor (capitolul 10). Având în vedere că majoritatea spectacolelor vor fi puse în scenă din subvențiile acordate de către Primărie/Consiliul Local, planificarea pe următorii trei ani este îngreunată de faptul că nu cunoaștem suma subvențiilor acordate pentru spectacole pe această perioadă.

---

13 ) din care 6 spectacole ale teatrului de proză, 3 spectacole ale Studio M și 3 spectacole ale trupei de păpuși

Conform celor arătate mai sus și a situației bugetare actuale numărul și genul spectacolelor ale celor trei trupe din cadrul teatrului pe anii 2011-2013 ar fi următoarele:

Nr.	Program	Clasificare	Nr proiectelor (2011)	Cheltuieli aferente plătuite	Nr. proiecte( 2012)	Cheltuieli aferente plătuite	Nr. proiecte (2013)	Cheltuieli aferente plătuite
1.	Teatrul clasic	De la 8.000 la 40.000 lei	1	30.000	1	30.000	1	30.000
		De la 40.000 la 80.000 lei	3	161.000	3	161.000	3	161.000
		De la 80.000 la 120.000 lei	2	200.000	2	200.00	2	200.000
2.	Studio M	De la 8.000 la 40.000 lei	1	13.000	1	13.000	1	13.000
		De la 40.000 la 80.000 lei	2	112.000	2	112.000	2	112.000
		De la 80.000 la 120.000 lei	-	-	-	-	-	-
3.	Trupa de păpuși	De la 8.000 la 40.000 lei	3	20.000	3	20.000	3	20.000
		De la 40.000 la 80.000 lei	-	-	-	-	-	-
		De la 80.000 la 120.000 lei	-	-	-	-	-	-
Total			12	536.000	12	536.000	12	536.000
Venituri proprii				320.000		320.000		320.000
Subvenții				216.000		216.000		216.000

Numărul spectacolelor și al proiectelor pe anul 2012 se va modifica în cazul în care se va concretiza organizarea Bienalei de Teatru Reflex. La fel se va întâmpla și în cazul veniturilor din vânzări de bilete prezentat în tabelul de mai jos.

#### F. 3. Planificarea veniturilor proprii din vânzarea de bilete

Perioada	Nr. de spectacole	Nr. de spectatori	Bilete vândute	Venitul din vânzarea de bilete
2010 (an de referință)	5	18.000	18.387	205.063
2011	12	18.500	18.700	208.000
2012	12	18.900	19.000	212.500
2013	12	19.000	19.306	215.000
Total	41	74.400	75.393	840.563

Veniturile din vânzarea билетelor depind în mare măsură de oferta de spectacole. În cazul în care

instituția are posibilitatea realizării mai multor spectacole, oferta diversificată va atrage după sine și venituri mai mari din vânzarea biletelor. Ca urmare mai multe spectacole generează mai multe repetiții iar lipsa sălilor de repetiții face ca sălile de spectacol să fie folosite și pentru repetiții. Drept urmare se poate presupune ca numărul spectacolelor va scade. Din cauza numărului mic de angajați, teatrul nu își poate permite să pună în scenă două spectacole concomitent. Acest lucru se poate face numai într-o anumită măsură ceea ce presupune creșterea infrastructurii și a personalului instituției.

Diversificarea ofertei de spectacole și în același timp mărirea veniturilor din vânzarea de bilete o constituie turneele organizate de instituție. Un spectacol care vine în turneu la teatrul nostru are un venit mai mare decât o producție proprie deoarece biletele se pot vinde la un preț mai mare. Din această cauză însă numărul spectatorilor va fi mai mic decât la un spectacol local care este inclus în repertoriul spectacolelor pentru deținătorii de abonamente. Spectacolele aflate în turneu contribuie la indicele situației materiale al teatrului însă nu produc și un venit net deoarece unele dintre aceste spectacole se pot viziona și de către deținătorii de abonamente.

Teatrul dorește să atragă o nouă categorie de spectatori și anume copiii și tinerii cu vârste cuprinse între 6-14 ani, prin ofertele de spectacole de copii și tineret. Această nouă inițiativă, ca și turneele, va avea ca rezultat creșterea veniturilor.

De asemenea, spectacolele de comedie care vor fi prezentate nu doar în seara de revelion ci pe parcursul stagiunii și va atrage mai mulți spectatori.

În aceeași măsură, se poate observa o creștere atât la cheltuielile cât și la veniturile a instituției cu ocazia organizării a Bienalei REFLEX care va avea loc în primăvara anului 2012 (pe anul 2009 venitul total din vânzarea de bilete a fost 224.938 din care 101.763 au constituit veniturile pe perioada festivalului.).

Toate aceste programe au o caracteristică comună: sunt activități deficitare, generează pierderi. Găzduirea unor teatre aflate în turneu, organizarea unui festival de teatru, producția sau găzduirea unor spectacole noi destinate unui public nou sunt posibile doar dacă există suficiente resurse, fonduri pentru acoperirea diferenței dintre partea de venituri și cheltuieli.

Bocsárdi László  
Sfântu Gheorghe, 10 februarie 2011

## PLANUL STRATEGIEI DE DEZVOLTARE A „STUDIO M” PE PERIOADA 2011 – 2013

### Analiza situației

„Studio M” s-a înființat în Sfântu Gheorghe în anul 2005 din tinerii absolvenți ai Facultății de teatru și dans din Cluj Napoca, din acel an, Ansamblul de Dansuri „Háromszék” luând ființă ca și atelier de teatru de mișcare. Formațiile oficiale din Sfântu Gheorghe, care erau finanțate de municipiu și de județ, la reorganizarea din toamna anului 2010, au trecut „Studio M”, sub administrarea Teatrului „Tamási Áron”, finanțat de municipalitate. Motivul principal pentru această reorganizare a fost ca independența – repertoriul propriu și programul independent – să nu fie pusă în pericol de nimic. Studio M funcționează în baza unei concepții artistice independente, contabilizarea cheltuielilor se face analitic sub îndrumarea direcțiunii și conducerii economice a Teatrului Tamási Áron.

Membrii trupei sunt actori și dansatori profesioniști care forțează limitele artisticului și care, pe terenul teatrului de mișcare și teatrului de dans doresc să producă spectacole inedite. „Studio M”, sub conducerea artistului Uray Péter și-a asumat înrădăcinarea și îndrăgirea acestui gen, necunoscut până acum în Ardeal. Trecând peste realizările regizorului la alte teatre, trupa este singura care reprezintă acest gen nou, recunoscut mai demult în Europa de Vest.

„Studio M” prin căutarea de noi forme și prin căutarea posibilităților noi în lumea teatrului de dans și al teatrului de mișcare, în muzică și teatru vizual caută recunoaștere atât la nivel național cât și la nivel internațional.

Trupa, de la înființare, a prezentat atât spectacole de teatru de mișcare cât și spectacole experimentale dar și spectacole de proză împlinindu-și repertoriul. În cinci ani, a creat 17 spectacole, prezentate, dintre care două au fost coproducții cu a Ansamblul de Dansuri „Háromszék”. În medie, prezintă trei spectacole noi pe an. În baza statisticilor din ultimii trei ani, „Studio M” prezintă anual 60 de spectacole, atât acasă cât și la nivel național și la turnee internaționale.

### Stagiunea 2005 – 2006:

- D.6. „Docul” - în baza operei lui Büchner „Woyzeck”
- D.7. „Free”- în baza nuvelei lui Dürrenmatt
- D.8. „Satul”- în colaborare cu Ansamblul de Dansuri „Háromszék”.

### Stagiunea 2006 – 2007:

- 2. „Teremtás”, „Párcipö” – teatru de păpuși și animație
- 3. „Éden”- spectacol al teatrului de dans
- 4. Ölelésben (Ady syerelmek)- în colaborare cu Ansamblul de Dansuri „Háromszék”.

### Stagiunea 2007 – 2008:

- 2. „Sărbătoare”- spectacol de teatru circ
- 3. „Vizitatorul” - inspirat după opera lui Lengyel Menyhért , „Mandarinul fermecat”
- 4. ESC – experiențe umane fizice
- 5. „O noapte furtunoasă”- I. L. Caragiale, spectacol prozaic

### Stagiunea 2008 – 2009:

- „Romeo și Julieta” - spectacol al Teatrului de mișcare
- Viky András: „Am omorât-o pe mama”- spectacol individual al Eszterei Nagy
- „Fragil” - spectacol al Teatrului de mișcare

### **Stagiunea 2009 – 2010:**

„Hamlet” - spectacol de teatru fizic – după tragedia lui W. Shakespeare  
Ferenc Molnár: Liliom – spectacol prozaic  
„Docul” - reînnoit

### **Stagiunea 2010 – 2011:**

- Adagio Cantabile – s-a născut pentru spectacolul de gală al aniversării a 20 de ani de la înființarea Ansamblului de Dansuri „Háromszék” și 5 ani de la înființarea „Studio M”

### **În pregătire:**

- MDV, regizor Szekrényes László – avanpremieră 5 februarie 2011
- Executorul, regizor Uray Péter – premieră 21 februarie 2011
- „Zi de naștere”, regizor Dávid Attila Péter – premieră martie 2011
- „Othello”, după piesa lui W. Shakespeare, în regia lui Mihai Măniuțiu.- premieră 2 mai 2011
- „Strada noastră”, după Tar Sándor, regizor: Rác Attila

### **Membrii trupei:**

- Uray Péter – director artistic, regizor;
- Bajkó László – actor
- Dávid Attila Péter – actor
- Fehérvári Péter – actor
- Györgyjakab András – actor
- Nagy Attila – actor
- Nagy Eszter – actor
- Polgár Emilia – actor
- Szekrényes László – actor

Colegi: referent PR, maestru scenă

Ca și angajați externi avem un colaborator la sonorizare și un luminist și luăm în calcul și posibilitatea angajării altor tehnicieni.

La ora actuală, „Studio M” își desfășoară activitatea la Casa de Cultură a Sindicatelor, prin împărțirea spațiului cu Ansamblul de Dansuri „Háromszék”, în sala închiriată de acesta. Cele două trupe împart două săli de probă și sala de spectacole cu o capacitate de 80 de locuri. Aceste săli sunt într-o stare deplorabilă, nefiind potrivite pentru aceste activități. Trupa noastră nu are un vestiar, sală de probă și depozit corespunzător.

### **Participări la festivaluri 2009 – 2010:**

#### **2010**

FNT 2010 – Festivalul Național de Teatru, București

- „Hamlet” - spectacolul a avut loc în Sala Atelier a Teatrului Național „I.L.Caragiale”

EX PONTO – Festivalul Internațional de Teatru, ediția a XVII-a – Ljubliana. Slovenia

- „Fragil”

Festivalul „SHAKESPEARE”, ediția a VI-a

- „Romeo și Julieta” - Sala Kamara, Gyula

AbunDance 2010 – Festival de dans și coreografie

- „Éden” - Karlstand, Suedia

Festivalul Teatrelor din Ungaria, ediția a XXII-a

-,„Hamlet” - Sala Studio Rákóczi

Festivalul de Dramă al verii, ediția a 35 – a, „Believers of Shakespeare”

-,„Romeo și Julieta” - Zamosc, Polonia

Festivalul „Primăvara dansului”

-,„Romeo și Julieta”- Odorheiul Secuiesc

Vendégségben Budapesten

-,„Romeo și Julieta”- Teatrul Merlin din Budapesta

-,„Hamlet” - Teatrul Merlin din Budapesta

## **2009**

Festivalul Internațional de Operă și Balet

-,„Romeo și Julieta” - Brașov

Meetings of Theatres of Twin Cities

-,„Romeo și Julieta”- Lodz, Polonia

A VIII-a ediție a Colocviului Teatrelor Minorităților Naționale

-Viky András: „Am omorât-o pe mama”- Gheorghieni

-,„Romeo și Julieta”-Gheorghieni

A XV-a ediție a Întâlnirii Teatrelor Alternative

- „Fragil”- Debrecen, Centrul Kölcsey

Festivalul Teatrelor din Ungaria, ediția a XXI-a

- „Romeo și Julieta” - Sala Studio Rákóczi

- „Sărbătoare”- scena festival

Festivalul „Primăvara dansului”

- „O noapte furtunoasă” - Odorheiul Secuiesc

Bienala Internațională de Teatru Reflex

– „Romeo și Julieta” - Sala Studio Ljtha László, Sfântu Gheorghe

– „Fragil” - Sala Studio Ljtha László, Sfântu Gheorghe

## **Premii:**

**FESTIVALUL TEATRELOR DIN UNGARIA, EDIȚIA A XXI-A, 2009**

premiul a fost câștigat de „Studio M”, cu piesa „Romeo și Julieta”

**A VIII-A EDIȚIE A COLOCVIULUI TEATRELOR MINORITĂȚILOR NAȚIONALE 2009 - Premiul special al juriului**

Pentru puternicul joc scenic și pentru intensitatea lucrului în echipă al spectacolului „Romeo și Julieta”

**PREMIUL JURIUL PUBLICULUI**

Spectacolul „Romeo și Julieta”

Juriul profesional al festivalului: Alice Georgescu, critic de teatru, Zsehránszky István, ziarist, Iulia Popovici, critic de teatru, Duró Győző, dramaturg, Ungvári- Zrinyi Ildikó, doctor docent



## Analiza SWOT:

<b>Puncte tari:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- echipă unită;</li><li>- pregătire teatrală;</li><li>- stare fizică excelentă;</li><li>- bună capacitate de auto – organizare;</li><li>- atragerea unor specialiști pentru diferite munci (management, proiecte, imagine);</li><li>- personal profesionist;</li><li>- existența Asociației Moira, ca și asociație civilă din fundal;</li><li>- o bună conducere artistică;</li><li>- forță de muncă auxiliară bine pregătită.</li></ul>	<b>Puncte slabe:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- inegalitatea structurii pe bază de sexe, între membrii trupei (5 bărbați, 2 femei);</li><li>- Lipsa spațiului propriu;</li><li>- Lipsa unui trainer de balet;</li><li>- Lipsa dezvoltării produselor culturale;</li><li>- O slabă muncă de organizare a spectatorilor;</li><li>- Lipsa activităților de marketing; în rândul locuitorilor din orașul Sfântu Gheorghe (încă nu este naturală prezența Studio M);</li><li>- Lipsa dotărilor tehnice necesare.</li></ul>
<b>Oportunități:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Un public deschis în Sfântu Gheorghe;</li><li>- O administrație locală care sprijină serios cultura;</li><li>- Cercuri profesioniste internaționale care acceptă și înțeleg teatrul de mișcare;</li><li>- Deschiderea către Studio M a unor actori, regizori și coregrafi recunoscuți în genul teatrului de mișcare;</li><li>- Existența unor festivaluri de teatru la nivel european și internațional;</li><li>- Existența surselor de susținere locale și europene.</li></ul>	<b>Amenințări:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Lipsa personalității juridice proprii (nu există ca și teatru de sine stătător);</li><li>- Lipsa independenței financiare și administrative;</li><li>- O slabă posibilitate de dezvoltare în domeniul teatrului de mișcare în lumea teatrului românesc;</li><li>- Mentalitatea provincială în rândul spectatorilor locali;</li><li>- Trend-urile culturale naționale nu sunt atât de potrivite pentru dezvoltarea teatrului.</li></ul>

## VIZIUNEA „STUDIO M” PE PERIOADA 2011 – 2013

Viziunea pentru următorii trei ani a Teatrului de Mișcare „Studio M”, ținând cont de principii și de obiective, a fost formulată ținând cont de planurile orașului, județului, regiunii și țării, construindu-se și având în centrul său, dinamismul cultural al orașului Sfântu Gheorghe, îmbunătățirea calității vieții din punct de vedere al mediului și al societății și al dezvoltării integrate.

În scopul realizării, dezvoltării strategiei au formulat obiective pentru creșterea competitivității al Studio M cât și pentru creșterea calității trupei. Pentru atingerea acestor obiective se dorește pătrunderea în circuitul național al teatrelor de mișcare, realizarea unor relații internaționale, recunoașterea pe plan local și internațional, întărirea relațiilor profesionale, întărirea rețelei cu societatea civilă, valorificarea posibilităților care stau ascunse în toate acestea, dezvoltarea relațiilor cu partenerii civili, în același timp fiind necesară și dezvoltarea relațiilor infrastructurale.

La sfârșitul perioadei planificate (2013) Studio M Studio M, bazându-se pe obiceiurile culturale zonale, pe noul limbaj teatral dezvoltat și bazat pe nivelul crescând de cerințe al spectatorilor locali și internaționali v-a fi competitiv la nivel european și reprezintă un produs cultural atractiv.

Dezvoltarea „Studio M”, la sfârșitul perioadei planificate, va avea următoarele rezultate: membrii trupei vor putea crea într-un mediu mai propice și mai potrivit muncii lor, producțiile lor vor satisface gusturile unei pături sociale mai largi, datorită relațiilor locale și internaționale, răspândind astfel cultura teatrului de mișcare atât în orașul Sfântu Gheorghe, care este casa acestei trupei, cât și în alte zone unde acest limbaj este încă, prea puțin cunoscut. Participarea la festivaluri și întâlniri va întări deschiderea către teatrul alternativ și întărește renumele cultural al orașului Sfântu Gheorghe.

### **PRIORITĂȚILE DE DEZVOLTARE PE PERIOADA 2011 – 2013 A „STUDIO M”**

#### **Obiective strategice:**

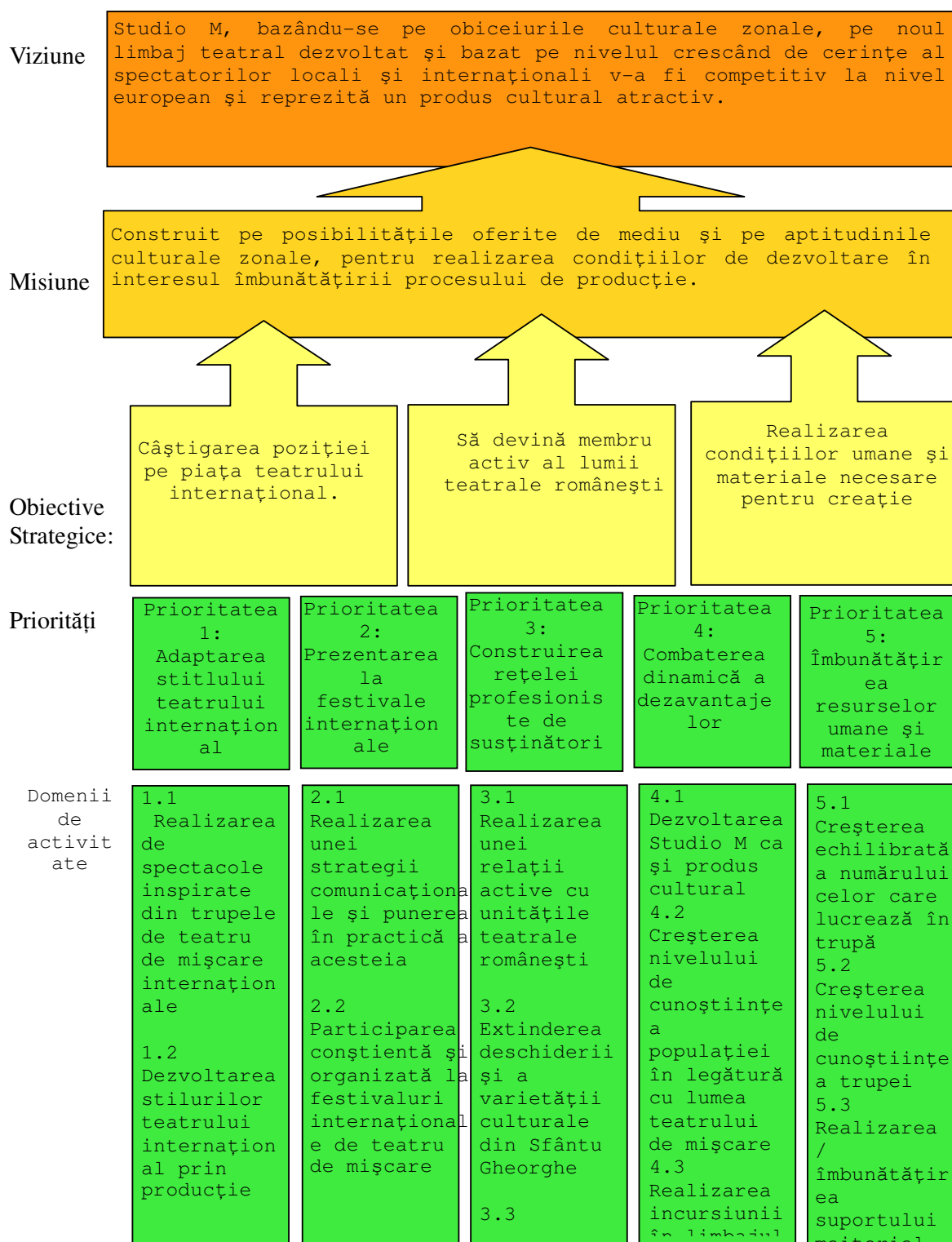
În baza înțelegerii dintre dezvoltatorii strategiei împreună cu membrii trupei și conducerea, cu Teatrul „Tamási Áron” și cu conducerea Cosiliului Local, au dorit să facă o documentație de dezvoltare care se bazează pe trend-ul teatral actual din lume și pe nevoile membrilor trupei și pe posibilitățile și aptitudinile culturale ale societății, ale orașului și ale regiunii. Se bazează și pe strategia culturală a Uniunii Europene și a societății române, cât și pe mecanismele de finanțare care marchează direcțiile de dezvoltare real realizabile.

În centrul strategiei de dezvoltare stă susținerea culturală și economică care este o condiție de bază pentru competitivitatea „Studio M” și întărirea înglobării teatrului la nivel mondial, parteneriatul la nivel național și internațional, întărirea acceptării la nivel local – regional, dar și crearea situațiilor corespunzătoare pentru dezvoltare.

În dezvoltarea trupei, așa cum reiese și din schițele făcute în „Viziune”, primesc un rol important, pe lângă mecanismele pieței clasice, artiștii, astfel ca dezvoltarea „Studio M” și pătrunderea pe piața teatrală națională și internațională să fie reprezentată de o pătură socială cât mai largă. Coeziunea socială are un rol important în această viziune, întărirea legăturilor și

construirea rețelei.

Strategia de dezvoltare prin obiective se bazează pe nevoi reale. Acestea au fost formulate pe baza discuțiilor dintre membrii trupei, anagajați și colaboratori. Prioritățile se referă la realizarea unor obiective care vor fi din surse de finanțare a căror posibilitate de realizare este reală. Un rol important în acest sens îl are Asociația Moira care asigură caracterul civil al trupei și care sondează formele de finanțare alternative menținând o relație fructuoasă cu Teatrul „Tamási Áron” și cu Consiliul Local al Municipiului Sfântu Gheorghe.



Pentru realizarea acestor obiective menționate mai devreme, Studio M, a stabilit un plan de acțiuni pe trei ani, care, pe baza domeniilor de activitate, dorește să întărească rolul Studio M în paleta teatrală din Sfântu Gheorghe, Ardeal și din Europa.

### **Prioritatea 1: Adaptarea stilului teatrului internațional**

Se leagă de primul obiectiv strategic, obiectiv prin care „Studio M” să intre în circuitul teatral internațional și să câștige o poziție stabilă pe piața teatrală. Pentru atingerea acestui obiectiv este nevoie de realizarea unor spectacole care se integrează în mișcările teatrale internaționale unde-și găsesc locul și unde asigură spectatorilor internaționali experiențe unice. În același timp, acest obiectiv nu este unilateral, deoarece „Studio M” trebuie să prezinte calitate și spectatorilor locali ca și teatru de mișcare oficial, unic din România și considerând prezentările locale ca o sarcină importantă. Astfel, producțiile planificate pentru următorii trei ani și muncile de creație vor reprezenta „Studio M”, Sfântu Gheorghe și România nu numai în afară, ci vor aduce atmosfera creațiilor internaționale pentru spectatorii de acasă.

*Domeniul de activitate 1.1.: Realizarea de spectacole inspirate din trupele de teatru de mișcare, internaționale*

- „Visul unei nopți de vară” în regia lui Uray Péter;
- Teatru de mișcare Cehov, în regia lui Rale Milencovic;
- Workshop și producție cu Gemza Péter, cu actorul Nagy Jozsef;

*Domeniul de activitate 1.2.: Dezvoltarea stilurilor teatrului internațional prin producție*

- „Recuzită de circ”- teatru de păpuși și teatru de stradă : cursuri și producție
- Spectacol de teatru pentru copii; Introducerea copiilor în lumea formală a teatrului de mișcare;

### **Prioritatea 2: Prezentarea la festivaluri internaționale**

A doua prioritate se leagă atât de primul obiectiv strategic cât și de al doilea, deoarece prezentarea la festivaluri internaționale este un element ajutător pentru poziționarea sau câștigarea unei poziții stabile în circuitul teatral internațional. Participarea la festivaluri servește la două obiective: pe de o parte, este un proces de învățare pentru actorii Studio M, le oferă posibilitatea să cunoască alți creatori, au posibilitatea să ia parte la schimburi de experiențe și să facă relații de lungă durată. Pe de altă parte, festivalurile sunt și un spațiu reprezentativ unde sunt importanți atât creatorii producțiilor prezentate, locul de proveniență cât și sistemul de relații.

*Domeniul de activitate 2.1.: Realizarea unei strategii comunicaționale și punerea în practică a acesteia:*

- Realizarea materialelor de prezentare în limba maghiară, română, engleză;
- Stabilirea relațiilor, mai ales cu festivalurile de teatru de mișcare;
- Gândirea unor instrumente unitare de comunicație și a identității vizuale;
- O comunicare conștientă cu locuitorii din Sfântu Gheorghe și din România;

*Domeniul de activitate 2.2.: Participarea conștientă și organizată la festivaluri internaționale de teatru de mișcare:*

- Realizarea bazei de date cu festivaluri;

- Menținerea relațiilor existente și realizarea unor noi;
- Strângerea de recomandări pentru spectacolele trecute, despre instructori și regizori și planificarea anuală pentru participarea la festivaluri.

### **Prioritatea 3: Construirea rețelei profesioniste de susținători**

Prioritatea numărul trei dorește îmbunătățirea situației „Studio M” la nivel național deoarece trupa se află sub acel nivel de recunoaștere pe care l-ar merita creațiile „Studio M”. Dezvoltatorii strategiei consideră că este deosebit de important ca trupa teatrului de mișcare să fie o parte activă a dezvoltării teatrului atât la nivel național cât și la nivel local. Ținând cont de participarea de până acum la festivaluri, cât și de criticele pozitive venite din partea criticilor români, această prioritate are o bază solidă. Pentru atingerea acestui obiectiv, „Studio M” și-a stabilit construirea sau realizarea rețelei, menținerea relației active cu criticii, reprezentarea orașului la conferințe, la workshop-uri și la întâlniri.

*Domeniul de activitate 3.1.: Realizarea unei relații active cu unitățile teatrale românești*

2. Realizarea unei baze de date cu regizori și traineri;
3. Realizarea bazei de date cu critici;
4. Urmărirea festivalurilor locale, și pregătire conștientă;
5. Muncă comună cu creatori excepționali locali: Mihai Mănușiu, Florin Fieroiu și Florin Vidamski;

*Domeniul de activitate 3.2.: Extinderea deschiderii și a varietății culturale din Sfântu Gheorghe*

- C.2. Parte intergrantă a comunicării, Studio M, fiind singurul teatru de mișcare oficial din țară este susținut de orașul Sfântu Gheorghe;
- C.3. Menținerea relației culturale cu localitățile înfrățite, cu orașul și cu județul Covasna;

*Domenii de activitate 3.3.: Participarea la festivaluri și târguri locale*

- Planificarea semestrială și anuală în ceea ce privește festivalurile și participarea la conferințe și târguri;
- Vizitarea teatrelor: vizionarea producțiilor locale excepționale;
- Pregătire conștientă la nivelul producțiilor pentru evenimentele anuale;

### **Prioritatea 4: Combaterea dinamică a dezavantajelor**

Caracterul inovativ și aptitudinile culturale zonale ale „Studio M”, deși nu sunt subiect de discuție, recunoașterea și respectul nu oglindesc valoarea trupei. Motivul principal este că, pentru spectatorii locali acest gen pe care îl reprezintă este încă străin și necunoscut, și senzațiile care se nasc în timpul acestor producții sunt categorisite drept de neînțeles. Un alt motiv al acestei situații defavorizate îl reprezintă lipsa aproape totală a spațiului, creațiile teatrale se nasc și sunt prezentate în niște circumstanțe fizice care prezintă asprimea și lipsa de fantezie a regimului comunist, acestea fiind în totală contradicție cu deschiderea și varietatea „Studio M”. În același timp, „Studio M” funcționează în orașul care este recunoscut în lumea teatrală națională, de zeci de ani, astfel acesta are rolul de “frate mai mic”, lucru care nu s-a schimbat în

decursul ultimilor cinci ani.

Pentru combaterea acestor situații defavorizate, trupa are în plan “educarea” spectatorilor în spiritul teatrului de mișcare prin spectacole și cursuri și dezvoltarea „Studio M” ca și produs cultural individual.

*Domeniul de activitate 4.1.: Dezvoltarea Studio M ca și produs cultural*

D.2 Dezvoltarea produsului: construirea brand-ului (mărcii), asocierea numelui „Studio M” cu teatru alternativ de calitate, neconvențional.

*Domeniul de activitate 4.2.: Creșterea nivelului de cunoștințe a populației în legătură cu lumea teatrului de mișcare*

- Organizarea unor întâlniri cu spectatorii – discuții purtate cu publicul după spectacole;
- Vizitarea liceenilor: povestiri ale experiențelor trăite de actori;
- Asumarea prezentărilor din mass – media: radio, ziare și inițierea unor articole despre Studio M;

*Domeniul de activitate 4.3.: Realizarea incursiunii în limbajul formal al teatrului de mișcare pentru neinițiați*

- Organizarea unor cursuri de mișcare în rândul copiilor cât și a actorilor și dansatorilor de vocație;
- Organizarea “Ziua Porților Deschise” pentru public;
- “Ziua Porților Deschise” înainte de producții (cum se produc punerile în scenă);

### **Prioritatea 5: Îmbunătățirea resurselor umane și materiale**

Una din condițiile de bază pentru dezvoltarea dinamică a trupei, o reprezintă îmbunătățirea resurselor infrastructurale și umane. La ora actuală, în trupă lucrează șapte actori dintre care cinci sunt bărbați și două sunt femei. Această inegalitate între sexe duce, de foarte multe ori, la invitarea unor artiști care reprezintă nu numai cheltuieli suplimentare pentru trupă, cât pune și sub semnul întrebării reprezentațiile ulterioare ale producțiilor realizate. O altă problemă o reprezintă spațiul și resursele umane: din septembrie 2010, Studio M a trecut în administrarea juridică a Teatrului „Tamási Áron”, deși probele, spectacolele și activitățile anexe (îmbrăcare, dușurile, vânzarea biletelor), fizic, toate se întâmplă la Casa de Cultură a Sindicatelor. Practic, vorbim despre o clădire post – comunistă care poartă cu ea atât pe exterior cât și în interior toate caracteristicile regimului trecut. Din punct de vedere al resurselor umane, dorim ca personalul de curățenie să nu mai fie același cu cel care e responsabil de vânzarea biletelor. Această prioritate a strategiei dorește să găsească rezolvare problemei, problemă care este în detrimentul procesului de creație, deoarece membrii trupei lucrează în condiții improprii, în frig, și se confruntă cu o lipsă acută de săli.

*Domeniul de activitate 5.1.: Creșterea echilibrată a numărului celor care lucrează în trupă*

- Până în anul 2013 numărul actorilor de la Studio M va crește la 12, din care cel puțin 5 vor fi femeie.;
- Până în anul 2013 se dublează numărul personalului auxiliar (administrativ,

management, tehnic, curățenie);

*Domeniul de activitate 5.2.: Creșterea nivelului de cunoaștere al trupei*

- Organizarea unor cursuri de teatru de mișcare și a unor munci de atelier pentru actorii de la Studio M;
- Realizarea unor producții noi cu regizori autohtoni și străini;

*Domeniul de activitate 5.3.: Realizarea / îmbunătățirea suportului material și infrastructural necesare pentru creație*

- Depunerea permanentă de proiecte de către Asociația Muira pentru echilibrarea situației materiale;
- Îmbunătățirea spațiilor de probă și de punere în scenă: covoare, oglinzi, haine, instrumente, rechizite tehnice;
- Studio M să apară într-un capitol separat în bugetul local, conținând atât partea de producție cât și cheltuielile administrative.

## **Trainerii si conducatorii de cursuri planificat pentru perioada 2011 – 2013**

**Mihai Maniutiu (Cluj Napoca)** Este regizor marcant al teatrului transilvanean - romanesc. Pe langa faptul ca este castigatorul unor premii uniter si a altor premii, este formatorul artistilor care interpreteaza teatrul ca o unitate complexa artistica, si caruia miscarea, dictia, spectacolul, si muzica reprezinta un tot unitar. Munca cu Mihai reprezinta o oportunitate deosebita pentru o trupa tanara si ambitioasa.

**RÁCZ Attila (Budapesta)** Dramaturg, actor, pedagog. Este actor al Studio K si Holyagcirkusz, colaborator al crearii a multor filme si piese de teatru. Este un pedagog teatral exceptional, si un foarte bun cunoscator al interpretarii materialului dramaturgic si al posibilitatilor aparitiei scenice. Lucreaza in acea lume complexa a teatrului in care lucrul artistic, utilizarea instrumentelor si a papsilor, cat si muzica, au acelasi rang.

**Rale Milenkovic (Novi Sad, Serbia)** Regizor-actor al teatrului Ujvidek. Este un actor exceptional de teatru si film, avand creatii importante in numeroase tari din europa. Este un creator contemporan al viziunilor teatrale si un excelent pedagog.

**Gemza Péter (Orleans, Budapesta)** Este dansator artistic-coreograf-regizor al trupei Nagy Jozsef, din cadrul Teatrului Jel. Este interpretul de exceptie al lumii dansului artistic contemporan, creat de catre Nagy Jozsef. Este coreograful numeroaselor creatii teatrale de succes, facand cunoscuta forma teatrului de dans in cadrul cursurilor lui, intr-un mod direct.

**Mohácsi János (Kaposvár)** Este unul dintre cei mai reprezentativi regizori din Ungaria, care, prin spectacolele lui, cu o noua viziune teatrala, a devenit un element hotarator in meseria teatrala de azi. Piese de teatru ale caror texte le scrie impreuna cu fratele lui, dramaturgul Mohacsi Istvan, debordeaza umor propriu si prezinta povestirea cu o mare forta de exteriorizare. Stilul lui de lucru si comunicarea teatrala sunt importanste pentru orice trupa de teatru.

**Florin Fieroiu (Bucuresti)** Membru marcant al dansului artistic contemporan romanesc, coreograf- artist dansator. Este regizorul-coreograf al unor spectacole care au castigat numeroase premii. Este fondatorul al atelierului de dans contemporan, coreograf cu numeroase premii nationale si internationale, incluzand si premiul special al Festivalului de Coreografie de la Paris, editia a-5-a. Din 1993 intra in activitatile lui pedagogia si cursurile de formare.

**Uray Péter (Sfantu Gheorghe)** Directorul artistic al Studio M, creatorul teatrului de miscare in Transilvania. Regizor-coreograf cu numeroase premii in palmares, profesor al Facultatii de Teatru Kaposvar, profesor invitat al Universitatii Babes Bolyai din Cluj Napoca. Forma teatrului de miscare creata de el este unica. Stilul lui este deschizator de drumuri in gandirea artistica.

**Florin Vidamski (Germania)** Actor, regizor din Romania, fostul director al teatrului Andrei Muresanu din Sfantu Gheorghe. Momentan lucreaza ca si asistentul profesorului David Esrig, la Academia de Atrte, din Burghausen. Este organizatorul intalnirilor de teatru TAMper in perioada 2007-2009. Colaborarea cu Studio M este veche, fiind si regizorul spectacolelelor Free din stagiunea 2005-2006 si Totek din stagiunea 2006-2007.

### **Artisti invitati la cursuri**

**Kelemen József:** Actor -regizor al Teatrului Csiki Gergely, din Kaposvar, si profesor al Facultatii de Teatru din Kaposvar. Pedagog de prim rang si actor de exceptie cu premiul Jaszai. Tine cursuri de interpretarea textului si vorbire artistica pentru actorii de la Studio M.



**Szent-Iványi Kinga:** Dansatoare premiata cu premiile Harangozo si Jaszai. A fost solista Teatrului de Dans din Europa Centrala. Este instructor de dans si coreograf de exceptie. Este un bun cunoscator al aptitudinilor necesare formarii actorilor.

**Hajagos Lászlo:** Profesor de acrobatie al Institutului de Formare Artistica din Budapesta, avand cunostinte temeinice si cuprinzatoare legate de arta ciroului. La spectacolul „Sarbatoare” a colborat cu trupa Studio M, si acum isi continua lucrarile anterioare la un nivel mai inalt.

**Kovács Márton:** Muzician, compozitor si colaborator important al multor piese de teatru, posesorul multor premii importante castigate datorita stilului sau unic si personal. Aduce elemente noi stilului muzical balcanic al lui Goran Bregovic si Boban Markovic, prin aceasta creand o unitate perfecta in lumea interioara a spectacolului.

**Pályi János:** Este un papusar contemporan de exceptie, avand la baza cunostinte cuprinzatoare, fiind un artist inimitabil al intensitatii jocului. Lucrarile precedente cu trupa Studio M au aratat ca este evidenta continuarea colaborarii. La cursul actual va fi pusa in scena o extraordinara productie de teatru stradal.

**Yves Marc:** Director artistic a Theatre du Mouvmment din Franta, este mester al numeroaselor tehnici de miscare si estetica (dans sportiv si artistic). A predat la numeroase cursuri si scoli internationale din Franta. Pune in centrul creatiei trupul actorului.

**Teatrul „Tamási Áron” – Sfântu Gheorghe**

***Strategia de dezvoltare a Teatrul de păpuși Cimborák,  
pentru perioada 2011-2013***

*„Principala caracteristă a teatrului de păpuși din zilele noastre este aceea că este egală cu orice altă ramură a artei teatrale, asta însemnând nu mai puțin decât faptul că, oricine se ocupă cu marionete, păpuși, este responsabil de cum și ce joacă.”*

Tarbay Ede

*„Scopul teatrului de păpuși nu este numai acela de a distra și de a educa, și nici chiar acela de a oferi delectare estetică – ci, în afară de toate acestea, de a prelucra și a trăi la nivel artistic senzațiile greu de acceptat din lumea și viața înconjurătoare”*

Polcz Elaine

*„Este complet greșită percepția cum că aici este vorba doar de spectacole de teatru miniaturale. Actorul joacă, și împreună cu el, contopindu-se, joacă și publicul. Păpușa, în schimb, nu joacă ci numai simbolizează. Trupul ei din cârpă nu va fi niciodată al unui om în carne și oase, care se înfurie, plânge, ucide, sărută, sau să joace viața noastră de zi cu zi. Ea poate să fie numai purtătorul de cuvânt al durerii, bucuriei, iubirii, al vieții și simbolizează omul matur, așa cum obișnuște el să se comporte în astfel de situații”*

Vámosy Klára

În formularea scopurilor și proiectelor noastre și în urmărirea realizării acestora, este importantă determinarea directivelor și aspectelor noastre, ca puncte de pornire. Este valabil, în mod special în acest caz, căci nu este vorba despre o știință exactă, ci despre o ramură artistică, prin care încercăm să croim o cale impresiilor subiective determinate de senzații și sentimente. Și este valabil de o mie de ori, dacă luăm în considerare spectatori de bază și spectatori – țintă ai teatrului de păpuși, că libertatea actului artistic este reglată, influențată, de dezvoltarea personalității, de specificul vârstei și psihologia copilului.

Teatrul de marionete în limba maghiară, din Ardeal, s-a instituționalizat în anii '50, când s-au înființat primele teatre de păpuși profesionale la Cluj-Napoca, Târgu Mureș și Oradea. Mai târziu cu aproape 50 de ani, la sfârșitul anilor '90, ca un al doilea val, s-au născut încă trei companii de marionete, acestea „doar” ca secții ale teatralor, la Sfântu Gheorghe, Satu Mare și Timișoara. În aceea perioadă, dar și mai târziu, au fost înființate și câteva companii private, mai ales de către foști anjați ai teatrelor de păpuși care au părăsit instituțiile din diferite motive, companii cu unul sau doi actori, la Oradea, Cluj-Napoca sau Târgu Mureș. Acestea au funcționat mai mult ocazional.

**Teatrul pentru tineret și copii Ariel, Târgu Mureș**

Este o instituție cu două secții (română și maghiară), cu buget propriu, cu spațiu propriu, cu ateliere și administrație, cu un număr de 52 de angajați.

Din aceștia la secția maghiară sunt 23 de angajați, din care: 13 păpușari, 1 regizor, 1 compozitor, 1 secretar literar, 1 referent, 1 ugyelo, 1 tehnician de sunet, 1 tehnician de lumini, 2 decoratori de scenă, 1 plasator.

Numărul spectacolelor din calendarul artistic pe 2010: 1 – Pinguinii curajoși.

**Teatrul de Păpuși Puck, Cluj-Napoca**

Este o instituție cu două secții (română și maghiară), cu buget propriu, cu spațiu propriu,

cu ateliere și administrație, cu un număr de 56 de angajați.

Din aceștia la secția maghiară sunt 19 angajați, din care: 11 păpușari, 1 regizor, 1 secretar literar, 1 ugyelo, 1 tehnician de sunet, 1 tehnician de lumini, 2 decoratori de scenă, 1 plasator.

Numărul spectacolelor din calendarul artistic pe 2010: 2 - Kincskereső kisködmön  
-Regele cerb

### **Teatrul pentru tineret și copii Arkadia – Compania Lilliput, Oradea**

Este o instituție cu două secții (română și maghiară), cu buget propriu, cu spațiu propriu, cu ateliere și administrație, cu un număr de 50 de angajați.

Din aceștia la secția maghiară sunt 17 angajați, din care: 12 păpușari, 1 tehnician de sunet, 1 tehnician de lumini, 2 decoratori de scenă, 1 plasator.

Numărul spectacolelor din calendarul artistic pe 2010: 2 - Hainele noi ale împăratului  
- Iepurele lăudăros

### **Teatrul Maghiar de Stat Csiky Gergely, secția Teatru de păpuși Timișoara**

Funcționează ca secție a teatrului, de activitățile administrative, artistice și tehnice se ocupă angajații teatrului.

Secția teatrului de păpuși are 6 angajați, toți păpușari.

Numărul spectacolelor din calendarul artistic pe 2010: 2 - Moby Dick  
-Cap sec (spectacol pentru adulți)

### **Teatrul de Nord – Teatrul de Păpuși Brighella, Satu Mare**

Funcționează ca secție a teatrului, de activitățile administrative, artistice și tehnice se ocupă angajații teatrului.

Secția teatrului de păpuși are 5 angajați, din care 4 păpușari, 1 regizor.

Numărul spectacolelor din calendarul artistic pe 2010: 1 – Cântăreții din Breman

### **Teatrul Támasi Áron – Teatrul de Păpuși Cimborák, Sfântu Gheorghe**

Funcționează ca secție a teatrului, de o mare parte a activităților administrative, artistice, tehnice și de organizare se ocupă **angajații secției teatrului de păpuși**.

Secția teatrului de păpuși are 5 angajați, din care 2 păpușari, 1 regizor-păpușar, 1 secretar literar, 1 tehnician de sunet și lumini.

Numărul spectacolelor din calendarul artistic pe 2010: 2 - Autoportret cu grimase (spectacol pentru adulți)

- Mozsikácska

Angajații secției teatrului de păpuși au început repetițiile pentru primul spectacol acum 13 ani, în ianuarie 1998, cu scopul nobil de a înființa, în regiunea noastră o nouă instituție culturală maghiară, pentru că și până astăzi, cea mai apropiată instituție cu acest profil, în limba maghiară, se află la o distanță de 255 kilometri, la Târgu Mureș. Luând în considerare nu numai mărimea spațiului unde ar trebui prezentate spectacole – județele Brașov, Harghita și Covasna – cât și faptul că experiența trăită la spectacolele de teatru de păpuși este o componentă importantă a procesului de educare a copiilor, a dezvoltării personalității lor, importanța înființării acestui teatru este de netăgăduit. Așa a fost și în momentul înființării, când, din motive financiare și politice, nu a putut exista ca instituție de sine stătătoare, ci ca secție, și așa este și astăzi, din cauza crizei economice.

- **Numele instituției:**

**Teatrul „Tamási Áron”– Teatrul de Păpuși „Cimborák”**

În anii înființării, conducerea teatrului a considerat important să figureze în mod expres, clar numele instituției-mamă, apoi mai târziu a apărut și expresia de Secție sau Secția de teatru de păpuși în denumirea instituției. De la organizarea, prin forțe proprii, în 2009, a primei Întâlniri a Teatrelor de păpuși Maghiare din Ardeal, instituția ființează sub denumirea de **Teatrul de păpuși Cimborák**.

În anii înființării, în mod sigur a fost un lucru pozitiv că numele și renumele Teatrului „Tamási Áron” s-a resfrânt și asupra secției de teatru de păpuși; apoi, încetul cu încetul a devenit greoaie folosirea numelui, așa cum și astăzi se pune întrebarea:”atunci voi sunteți teatru sau teatru de păpuși?” Vine întrebarea. Pentru că nu este totuna... Apoi, vine răspunsul: normal, noi nu suntem teatrul, adică nu în totalitate, aparținem de el, dar suntem secția de teatru de păpuși..., și aș putea continua cu lista explicațiilor comice sau mai puțin comice, că sunt maghiar dar trăiesc în România, sunt păpușar dar lucrez la teatru, în minoritatea mea sunt cel mai mare, căci trăiesc în condiții de minoritate.

- **Forma organizatorică a instituției, statutul juridic:**

**Secție a teatrului, nu are statut juridic propriu**

Începând cu anul 2011, în cadrul politicii de management a Teatrului „Tamási Áron”, Teatrul de păpuși „Cimborák” funcționează ca secție independentă, cu buget propriu alocat din bugetul teatrului, cu actori și personal tehnic proprii.

- **Structura organizatorică a instituției:**

În prezent, secția are un regizor-păpușar, 2 păpușari, 1 secretar literar, 1 tehnician, întreaga funcționare a teatrului de păpuși este asigurată de acest număr redus de angajați, fiecare angajat trebuind să îndeplinească obligații de serviciu foarte complexe și uneori incompatibile, în felul acesta eficacitatea și, ocazional, calitatea spectacolelor având de suferit. Din cauza lipsei decoratorilor, păpușarii fac această muncă, iar după o porție zdravănă de cărat decoruri urmează munca de mănuire a păpușilor, muncă de extremă finețe. Câteodată, păpușarii trebuie să joace și roluri în piese de teatru, așa că activitatea secției are de suferit.

Pentru rezolvarea problemelor este imperios necesară construirea unui mecanism în care nu există incompatibilități în obligațiile de serviciu ce le revin angajaților.

Structura organizatorică propusă

<b>6 păpușari principali</b>	
3 femei	3 bărbați
<b>2 tehnicieni principali</b>	
1 pentru lumini	1 pentru sunet
<b>2 decoratori principali</b>	
1 scenograf, supraveghetor	1 accesorii, costume, marionete
<b>2 administratori principali</b>	
1 secretar literar	1 administrator, organizator
<b>În total 12 persoane</b>	

Este important de menționat că și așa, personalul va avea de îndeplinit obligații de serviciu mult mai complexe, așa de exemplu în fișa postului de administrator intră și sarcinile de organizare, aprovizionare, supravegherea procesului de producție, vânzarea de bilete, contabilitatea primară, casier etc., sau unul din decoratori îndeplinește atribuțiile decoratorului de accesorii sau al costumierului.

Este normal ca angajarea a 7 noi persoane să nu se poată realiza de pe o zi pe alta, dar pentru buna funcționare a activităților de importanță majoră ale secției, este imperios necesară acoperirea numărului de persoane sus-menționat.

- **Sediul instituției:**

### **Sala studio a Teatrului „Tamási Áron” este Studioul Păpușarilor**

Se poate spune că secția are sediu propriu, care este în același timp și sală de repetiții și sală de spectacole. Problemele sunt: Studioul folosit de teatrul de păpuși n-a fost nici măcar zugrăvit în ultimii 15 ani, nu are intrare proprie separată, spectatorii trebuie aduși prin bufet sau prin curtea interioară sau îi întâmpinăm la poartă, nu sunt WC-uri pentru copii, în general nu sunt WC-uri funcționale pentru spectatori, există numai în corpul principal al clădirii teatrului. (În Sala Studio unul din WC-uri este folosit de biroul organizatoric, iar celălalt de muncitorii care lucrează la noua sală a studioului). Avem un vestiar comun care este în același timp și o anexă a scenei, avem două spații mitite de depozitare în care abia încap marionetele, accesoriile, costumele precum și echipamentul tehnic, în sală nu sunt scaune, așa că le împrumutăm și le cărăm de la Teatrul „Andrei Mureșanu”. Nu există un echipament tehnic permanent în Studio, din contră, nu am reușit să dezvoltăm nici un sistem de bază. În continuare, cea mai mare problemă este cea a folosirii în comun a spațiului cu teatrul român. Teatrul de păpuși nu dispune de un spațiu propriu de birouri. Aș aminti aici că am avut o înțelegere cu cei de la teatrul român, prin care ei au primit de la noi sala de concerte, după desființarea orchestrei, în schimbul căreia noi urma să primim spațiile din Studioul de păpuși. Teatrul român are acum birourile acolo. Deci, pe locul unde se construiește noua Sală Studio au fost demolate clădirile, ateliere și depozitele, spații care au aparținut teatrului și teatrului de păpuși. Ateliere teatrului s-au mutat în locul depozitului de decoruri, cu asta desființându-se depozitele teatrului de păpuși și ale teatrului, și tocmai de aceea este absolut necesară o reorganizare.

Soluția ar fi acel corp de clădire care se află între teatru și Colegiul Székely Mikó, și la al cărui etaj funcționează studioul teatrului de păpuși, în alt spațiu de la parter este azi Biroul de Organizare municipal și încă un spațiu alăturat, care are și el ieșire la stradă, Teatrul „Andrei Mureșanu” își ascunde depozitul de accesorii în spatele unui mare lacăt. Pentru mine este de necrezut că în inima orașului, în așa numita Zonă Zero, în spatele unei uși care dă spre fațadă, se află un depozit. Dacă acest corp de clădire nu ar fi împărțit între trei instituții, ar fi ideal pentru sediul teatrului de păpuși, cu minimum de lucrări de modificare. Am credea condiții civilizate și oneste pentru educarea, atragerea copiilor spre teatru. Să ne închipuim un mic foaiere pe măsura copiilor, vestiare, culori, draperii, toalete care să corespundă cerințelor lor, scaune comode, o sală de teatru amenajată cu gust unde lăsăm copiii să socializeze, să-și caute locul, rîndul, scaunul...Să nu-i mai mînăm, în sfârșit, ca pe niște oi, repede-repede că începe spectacolul, să stea câte doi pe un scaun, încap...sunt mici...Să încercăm să ne raportăm la copiii noștri ca la cetățeni ai Uniunii Europene.

- **Activitatea instituției:**

Sarcina principală a teatrului de păpuși este să ofere comunității copiilor din oraș spectacole de teatru de păpuși. Pe lângă aceasta, în funcție de posibilități, jucăm și în localitățile județului, și încercăm periodic să oferim spectacole, copiilor din toată regiunea Covasna – Harghita – Brașov. În general, procentele se împart așa:

În Sfântu Gheorghe 60-70 %,

În județ 25-35 %,

În regiune 5-10 %

Am început un program pentru diasporă, important pentru noi, anual am aplicat și am și organizat câte un turneu în sudul Ardealului, atingând localități ca Săcele, Brașov, Făgăraș, Sibiu, Sighișoara, Mediaș, Racoșul de Jos, și Rupea. Cu ocazia acestor turnee, a devenit clar că, pentru noi, cei care trăim în blocul maghiarimii, care „ne înfruptăm” din experiențe culturale, că suntem la fel de obligați să-i ajutăm să rămână în maghiarime pe conaționali noștri din diaspora așa cum ne ajută țara-mamă pe noi, cei de dincoace de hotare.

Dați-mi voie să vă povestesc o singură experiență, când, cu ocazia primului turneu din 2006, într-una din localități, la matineul de la ora 11, în timpul spectacolului „Gâsculița” pentru copiii de grădiniță din grupele mici, a apărut un cuplu mai în vârstă îmbrăcat „de mers la teatru” și au spus că nu au mai văzut de foarte mult timp un spectacol în limba maghiară, așa că au venit chiar dacă spectacolul de teatru era pentru copii de vârste fragede. Chiar dacă a fost un spectacol cu licitație și era gratuit, au insistat să-și cumpere bilet, a fost o experiență care m-a mișcat. Din păcate, în ultimii doi ani nu am reușit să stângem bani din licitații pentru programul nostru de diasporă, dar încercăm în continuare. Și în momentul actual așteptăm evaluarea unui proiect lărgit de-al nostru, referitor la Ardealul de Sud și Valea Jiului.

Am considerat, și considerăm și acum, la fel de important să oferim posibilitatea audienței, spectatorilor noștri să vadă și spectacolele altor teatre de păpuși, și tocmai de aceea, la invitația noastră, multe teatre de păpuși ne-au fost musafiri în ultimii 13 ani: Teatrul de Păpuși Harlekin din Eger, Teatrul Mic de Animație Figurina din Budapesta, Teatrul Markus din Pécs, Teatrul de Păpuși Kaboca din Veszprém, Teatrul de Păpuși Mesebolt din Szombathely, Teatrul de Păpuși Bobita din Pécs, Teatrul de Păpuși Griff din Zalaegerszeg, Teatrul de Păpuși ORT-IKI din Debrecen, Teatrul pentru Tineret și Copii Ariel din Târgu Mureș, Teatrul de Păpuși Puck din Cluj-Napoca, Compania Lilliput a Teatrului pentru Tineret și Copii Arkadia din Oradea, Teatrul de Păpuși Brighella din Satu-Mare, Secția Păpușarilor a Teatrului Maghiar de Stat Csiky Gergely din Timișoara, Teatrul de Păpuși al lui Bartha Toni din Budapesta, Tücsök Peti și Hangya Levi din Békéscsaba, Compania Tamacisza din Târgu Mureș, Compania de Comedie Kelfeljancsi din Cluj-Napoca, dar am invitat și teatre de păpuși de limbă română pentru a se putea bucura de spectacole specifice și copiii români din orașul nostru, așa i-am avut invitați pe cei de la Teatrul de Păpuși Arlechino din Brașov, pe cei de la secția română a Teatrului pentru Tineret și Copii Ariel din Târgu Mureș, și chiar am organizat un spectacol în limba română pentru copiii de la Școala Néri Szent Fülöp.

Și noi am răspuns multor invitații de-a lungul anilor, cea mai importantă fiind la forumul Întâlnirea Păpușarilor Maghiari din România, de la Cluj-Napoca, care a fost singura manifestare de acest fel din domeniu între anii 1999 și 2005, unde s-au întâlnit anual reprezentanți maghiari ai teatrelor de păpuși din Ardeal, ne-am văzut realizările și am putut discuta despre problemele și necazurile noastre. Apoi, după cea de-a VII-a Întâlnire a Teatrelor Maghiare din România din 2005, această manifestare a fost sistată. Așa a rămas fără forum de specialitate arta păpușarilor din Ardeal. Atunci, am început să ne gândim, și în 2009, împreună cu Consiliul Județean Covasna, cu Fundația Iubitorilor de Teatru Jokainé Laborfalvi Róza, cu Consiliul Local și cu ajutorul Zilelor Sfântu Gheorghe am organizat Întâlnirea Păpușarilor Maghiari din Ardeal, cu numele de Cimborák I. Fiind impulsionați de succesul profesional și de succesul la public a trebuit să dăm spectacole și în reluare, atât de mulți spectatori au fost la câte un spectacol. Anul trecut, în 2010 am organizat din nou manifestarea, Cimborák II, iar azi lucrăm deja la ediția Cimborák III a Întâlnirii Păpușarilor Maghiari din Ardeal, sperând că sponsorii nu ne vor părăsi și că orașul nostru va putea găzdui mulți ani de acum înainte această întâlnire, pe care o așteptăm în egală măsură păpușarii și spectatorii iubitori de teatru de păpuși din Sfântu Gheorghe.

În continuare, considerăm ca un punct de vedere foarte important, ca teatrul de păpuși, pe lângă importanța profesională, să fie un factor activ al vieții culturale și sociale. De la înființarea companiei de teatru de păpuși participăm în mod regulat atât ca trupă, cât și ca partener de organizatoare, la manifestările Zilelor Sfântu Gheorghe, dăm spectacole la manifestările ocazionate de Ziua Copilului, ne asumăm rolul de participant în fiecare an la organizarea Zilelor de Toamnă ale Educației, alături de Centrul Cultural Județean, în cadrul cărora ținem spectacole în localități atât de izolate, încât n-au mai fost manifestări culturale acolo

de ani de zile. În același timp, am avut colaborări fructuoase cu multe alte instituții și organizații civile, dintre care aș aminti câteva: Biblioteca Județeană Bod Péter, Muzeul Național Secuiesc, Galeria Gyárfás Jenő, Muzeul Secuiesc Ciuc, Casa de Cultură Orășenească Konya Ádám, Ansamblul de dansuri Háromszék, Asociația Culturală și de Tineret Mukk, Organizația din Sfântu Gheorghe a Caritas din Alba –Julia, Fundația Human Reform din Odorhei Secuiesc, Asociația Regös din Sfântu Gheorghe, Protecția Copilului jud. Covasna, Asociația Culturală Jókai Mór din Ozun, Asociația Culturală Gál Mózes din Baraolt și cu multe altele, și am dori, ca și în viitor, să participăm la fel de activ la viața culturală și socială a orașului și regiunii noastre.

Am participat la festivaluri internaționale ale păpușarilor, la diferite forumuri profesionale, și în urma rezultatelor obținute sperăm că am contribuit la faima orașului, teatrului și mai ales, am întărit numele și renumele teatrului de păpuși, care deja, în primii ani de la înființare, a obținut două recunoașteri profesionale importante:

În septembrie 2001, la a doua ediție a Festivalului Teatrelor de Păpuși de Limbă Maternă de Dincolo de Hotare de la Nyiregyháza, cu spectacolul prezentat,

Urbán Gyula: **Toți șoarecii iubesc cașcavalul**, regizor Nagy Kopeczki Kálmán

Am câștigat **Premiul pentru cea mai bună regie**

În iunie 2002, la ediția a XIII-a a Festivalul Internațional al Teatrelor de Păpuși de la Békéscsaba

Spectacolul nostru înscris și prezentat,

Király Kinga Julia: **Fântâna de lapte**, regizor Nagy Kopeczki Kálmán

dintre toate teatrele de păpuși din Ardeal am primit premiul -cea mai importantă recunoaștere a nivelului profesional din partea Asociației Mondiale a Păpușarilor, și anume

**Mica diplomă UNIMA**

Aș enumera câteva din manifestările profesionale, și nu numai, la care am participat, de-a lungul anilor, cu teatrul nostru de păpuși:

**Din 1998 în fiecare lună aprilie** am participat la Zilele Sfântu Gheorghe  
**Februarie, 1999**

Întâlnirea Păpușarilor de Zilele Matyi – Oradea

Tarbay Ede: **Fülenagy, elefântelul curios**

**Martie, 1999**

Zilele Culturale Kőrösi Csoma Sándor – Covasna

Balogh Beatrix: **Cine e regele?**

**Iunie, 1999**

Festivalul Copiilor Kabóciádé – Veszprém

**Februarie, 2000**

Întâlnirea Păpușarilor de Zilele Matyi – Oradea

Kemény Henrik: **Cufărul fermecat al lui Vitéz László**

**Iunie, 2000**

Festivalul Copiilor Kabóciádé – Veszprém

Király Kinga Julia: **Fântâna de lapte**

**Iunie, 2001**

Serbarea artizanilor – Odorheiu Secuiesc

Kemény Henrik: **Cufărul fermecat al lui Vitéz László**

**Iunie, 2001**

Festivalul Copiilor Kabóciádé – Veszprém

Kemény Henrik: **Cufărul fermecat al lui Vitéz László**

**Septembrie, 2001**

Ediția a doua a Festivalului Teatrelor de Păpuși de Limbă Maternă de Dincolo de Hotare de la Nyiregyháza

Király Kinga Julia: **Fântâna de lapte**

- Iunie, 2002**  
Zilele Teatrului Cetății – Gyula  
Garai Jozsef: **Cei trei purceluși**
- Iunie, 2002**  
Ediția a XIII-a a Festivalului Internațional al Păpușarilor – Békéscsaba  
Király Kinga Julia: **Fântâna de lapte**
- Iunie, 2003**  
Festivalul Internațional al Păpușarilor Zsákomban a Babom – Sárospatak  
Marék Veronika: **Surranó es Brekkenő**
- Septembrie, 1999**  
Ediția I a Întâlnirii Păpușarilor Maghiari din România – Cluj-Napoca
- Septembrie, 2000**  
Ediția a II-a a Întâlnirii Păpușarilor Maghiari din România – Cluj-Napoca  
Kemény Henrik: **Cufărul fermecat al lui Vitéz László**
- 25 mai 2008**  
Participarea la Festivalul Internațional de Teatru stradal, „Élő bábok” de la Târgoviște  
Arany János : **Fülemile**
- 9-12 iunie 2008**  
Turneu în județul Harghita: Corund, Praid, Vlăhița, Lueta  
Arany János : **Fülemile**
- 3-8 noiembrie 2008**  
Spectacole în cadrul Zilelor de Toamnă ale educației- Reci, Ilieni, Chichiș, Bățanii Mici, Ghelinta, Lemnia  
Kemény Henrik: **Cufărul fermecat al lui Vitéz László**
- 11 noiembrie 2008**  
Teatrul „Tamási Áron”- **Tűzálló Pál**, regia: Nagy Kopeczky Kálmán
- 24 decembrie 2008**  
Spectacol de Crăciun :**Betleem**
- 14-19 ianuarie 2009**  
Turneu cu spectacolul Betleem, la Covasna, Remetea și Tămășeni
- 28 februarie- 1 martie 2009**  
Participarea la Expo 2000, Expoziția Internațională de Turism de la Budapesta  
Benedek Elek: **Împărăția omului sărac**
- 20-24 aprilie 2009**  
organizarea Întâlnirii Păpușarilor Maghiari din Ardeal, cu numele de Cimborák I.
- 24 mai 2009**  
Benedek Elek: **Împărăția omului sărac**, regia: Nagy Kopeczky Kálmán
- 27 mai 2009**  
Zilele Orașului Odorheiu Secuiesc  
Arany János : **Fülemile**
- 31 mai- 3 iunie 2009**  
La Teatrul de Păpuși Griff din Zalaegerszeg  
Benedek Elek: **Împărăția omului sărac**
- 25 septembrie 2009**  
Festivalul de Povești „Benedek Elek”, de la Veszprém  
Benedek Elek: **Împărăția omului sărac**
- 29 septembrie 2009**  
Participarea la Aniversarea zilelor „Benedek Elek”, din Bățanii Mici  
Benedek Elek: **Împărăția omului sărac**
- 11-18 octombrie 2009**  
Participarea la Zilele de Toamnă ale educației  
Benedek Elek: **Împărăția omului sărac**
- 19-22 aprilie 2010**  
organizarea ediției a II-a a Întâlnirii Păpușarilor Maghiari din Ardeal, Cimborák II.



#### **4-8 august 2010**

Participarea la Festivalul „Ördögkatlan”

Benedek Elek: **Împărăția omului sărac**

Arany János : **Fülemile**

#### **20-22 august 2010**

Participarea la Festivalul ART- Mozaik, la Budapesta

Benedek Elek: **Împărăția omului sărac**

Arany János : **Fülemile**

#### **4-9 octombrie 2010**

Participarea la Zilele de Toamnă ale educației

Benedek Elek: **Împărăția omului sărac**

Arany János : **Fülemile**

### **Invitații**

#### **Mai 2011**

**Ediția a III-a a Întâlnirii Păpușarilor Maghiari din Ardeal**

#### **Iulie 2011**

**Festivalul Internațional al Păpușarilor „Zsákomban a Bábm” de la Sárospatak**

Arany János : **Fülemile**

De la înființare, Teatrul de Păpuși a prezentat, anual, 1 sau două spectacole noi, acest lucru depinzând de situația materială (în ultimii ani am avut spectacole realizate exclusiv din bani câștigați pe proiecte), de cum am reușit să ne organizăm cu timpul și cu spațiul pentru procesul de pregătire (mare parte a probelor pentru spectacolele Teatrului „Andrei Mureșanu” se desfășoară în studioul nostru și cât de mult au fost ocupați actorii teatrului de păpuși, cu roluri din spectacolele de teatru).

Media spectacolelor anuale susținute, depinde, în mare măsură, de cele amintite mai sus, astfel, din punct de vedere statistic, avem o medie de 60 – 110 spectacole prezentate, anual. În anul 2010 am avut 69 de spectacole. De-a lungul anilor, am avut două, trei spectacole noi, anul acesta avem șapte: Benedek Elek: **Împărăția omului sărac**, Arany János : **Fülemile**, Kemény Henrik: **Cufărul fermecat al lui Vitéz László**, Ágai Ágnes: **Autoportret cu grimase**, **Betleem**, Marék Veronika: **Surranó es Brekkenő**, Orbán Ferencz – Porzsolt Erzsébet: **Mozsikácska**.

Aici, aș mai menționa și faptul că, participarea păpușarilor la spectacolele de scenă mare este în număr de 20 – 40 de spectacole pe an.

Astfel, și numărul spectatorilor este foarte variat, acesta oscilând între 2000 și 7500. În anul 2010 am avut aproximativ 3000 de spectatori.

În ceea ce privește politica de program, ne-am grăbit să realizăm spectacole care să satisfacă toate gusturile și toate vârstele și am încercat să prezentăm o gamă cât mai largă de tehnici. Prezentările noastre au fost spectaculoase, variate și foarte colorate, mulțumită producătorilor cu care am colaborat pe parcursul acestor ani: Polgár Sarolta, Simó Enikő, Deák Barna, Lenkefi Zoltán, Jártó Kocsis Edit, Baróti Hunor.

Am colaborat și cu muzicieni renumiți, reușind, astfel, să acoperim aproape toate genurile de muzică: Szokolai Dongó Balázs, Filip Ignác, Orbán Ferenc, Csibi Szabolcs, Hána László, Kövi Szabolcs, Malic Vasile, Ségercz Ferenc.

Faptul că nu am reușit să colaborăm cu niciun regizor invitat, decât la câteva workshop-uri, din când în când, este o mare lipsă. Asta se datorează, pe de o parte, situației financiare incerte, cât și celor menționate mai sus. Unul din punctele cele mai stringente, din obiectivele strategiei, este acela de a realiza o colaborare cu un regizor invitat, și asta cât mai curând posibil.

*Angajații trupei Teatrului de Păpuși*

Porzsolt Erzsébet - actor

Nagy Lázár József – păpușar

Nagy Lázár Kincső – secretar literar  
Nagy Kopeczky Kálmán – păpușar- regizor,  
Datorită închețării angajărilor, posturile de tehnicieni sunt libere.

### **Spectacolele prezentate până acum:**

#### **Stagiunea 1997 – 1998**

Balogh Beatrix: **Cine este regele?**

#### **Stagiunea 1998 – 1999**

Tarbay Ede: **Fülenagy, elefântelul curios**

Tarbay Ede: **Foltos a torkos Zsiráf**

#### **Stagiunea 1999 – 2000**

Király Kinga Julia: **Fântâna de lapte**

Giovannini Kornél: **Árgyélus királyfi és Tündérszép Ilona**

#### **Stagiunea 2000 – 2001**

Kemény Henrik: **Cufărul fermecat al lui Vitéz László**

Urbán Gyula: **Toți șoarecii iubesc cașcavalul**

#### **Stagiunea 2001 – 2002**

Garai Jozsef: **Cei trei purceluși**

N.K. Kálmán – Bálint Ildikó: **Pensula fermecată**

#### **Stagiunea 2002 – 2003**

Marék Veronika: **Surranó es Brekkenő**

Nagy Lázár Kincső: **A kiskakas gyémánt félkrajcárja**

#### **Stagiunea 2003 – 2004**

După Gernet și Gurevics: **Gâsculița**

#### **Stagiunea 2004 – 2005**

**Betleem**

#### **Stagiunea 2005 – 2006**

Arany János : **Fülemile**

#### **Stagiunea 2006 – 2007**

Kemény Henrik: **Cufărul fermecat al lui Vitéz László**

Tamási Áron: **Sărac e dracul**

#### **Stagiunea 2007 – 2008**

Tamási Áron: **Túzalló Pál**

#### **Stagiunea 2008 – 2009**

Benedek Elek: **Împărăția omului sărac**

#### **Stagiunea 2009 – 2010**

Ágai Ágnes: **Autoportret cu grimase**

Orbán Ferencz – Porzsolt Erzsébet: **Mozsikácska.**

### **În pregătire, pentru anul 2011:**

**Ilók és Mihók-** basm popular

Tarbay Ede: **Fülenagy, elefântelul curios**

Benedek Elek: **Sómese**

## **6. Situația financiară și economică a instituției**

Trupa, din punct de vedere financiar, economic, nu este independentă. Nu are un buget propriu, deși finanțatorul atribuie o sumă cadru, care, în ultimii doi ani, nu a fost suficient de mare nici pentru plata salariilor. Pentru realizarea spectacolelor și plata colaboratorilor, am depus proiecte cu ajutorul Fundației „Jókainé Laborfalvi Róza”. Aici ar fi foarte important statutul independent juridic și economic, deoarece, posibilitățile de aplicare pentru proiecte sunt din ce în ce mai reduse. Asta nu înseamnă că nu depunem proiecte, din contră, căutăm surse de finanțare

alternative, în permanență, dar construirea instituției pe baza acestora este foarte riscant și imprevizibil.

Propunem stabilirea unui buget propriu, a unei sume cadru, evident, cu asumarea răspunderii realizărilor economice, cu anumite condiții stabilite, chiar și prin semnarea unui contract între teatru și teatrul de păpuși.

## **7. Gânduri de încheiere, obiective și plan de realizare**

a. Obiectiv: identitatea și independența Teatrului de Păpuși, chiar dacă, din punct de vedere juridic funcționează ca și secție.

- soluție propusă: utilizarea numelui de Teatru de Păpuși „Cimborák” Sfântu Gheorghe
- timpul pentru realizare: imediat.

b. Obiectiv: Teatru de Păpuși „Cimborák” Sfântu Gheorghe să devină persoană juridică independentă

- soluție propusă: o cât mai mare libertate și independență în cadrul teatrului, cu stabilirea unor condiții economice, infrastructurale și a resurselor umane, precise.

Din punct de vedere economic: Un buget stabilit și indicatori de performanță.

Din punct de vedere a resurselor umane: crearea posturilor necesare și posibilitatea ocupării acestora.

Din punct de vedere infrastructural: crearea unor spații pentru probă, punere în scenă și spații pentru birouri.

- timpul pentru realizarea acestora: condițiile economice, imediat. Problema resurselor umane-ocuparea imediată a postului de tehnician și contractarea unor colaboratori externi pentru rezolvarea problemelor stringente (soluție temporară). O soluție temporară pentru rezolvarea problemelor infrastructurale ar fi o înțelegere cu teatrul român și o reorganizare.

c. Obiectiv: Rezolvarea problemei sediului al Teatrului de Păpuși „Cimborák” Sfântu Gheorghe

- soluție propusă: construirea unui nou sediu sau transformarea în Teatru de Păpuși a Studioului Păpușarilor

- timpul pentru realizare: primul pas ar fi transformarea într-o galerie a spațiului interior și prin reorganizare internă se poate începe, imediat realizarea acestui obiectiv.

d. Obiectiv: Funcționarea permanentă și continuă a Teatrului de Păpuși „Cimborák” Sfântu Gheorghe, pentru creșterea numărului de spectacole și a numărului de spectatori.

– soluție propusă: trei reprezentații noi, anual, păpușarii să lucreze exclusiv pentru Teatrul de Păpuși, și rezolvarea sălilor de probă și de spectacol prin reorganizare.

– Timpul de realizare: rezolvarea unor sarcini urgente, chiar și prin colaboratori.

e. Obiectiv: Creșterea nivelului profesional al Teatrului de Păpuși „Cimborák” Sfântu Gheorghe

DI. soluție propusă: crearea unor condiții corespunzătoare și propice pentru munca de creație, participarea la festivaluri și la workshop-uri  
organizarea întâlnirii păpușarilor, înscrierea pentru participarea la alte festivaluri și invitarea unor regizori

f. Obiectiv: Aniversarea a 15 ani de la existența Teatrului de Păpuși „Cimborák” Sfântu Gheorghe, în 2013

– soluție propusă: Organizarea celei de a V-a ediții a Întâlnirii Păpușarilor, să devină un festival internațional, Sărbătorirea născutului Studioului Păpușarilor, evident după reînnoirea din 2012, Studioul Păpușarilor Kovács Ildikó

– începerea organizării festivalului, încă din anul 2012.

Nagy Kopeczky Kálmán  
directorul Teatrului de Păpuși

Anexa nr. 3 la proiectul de management

Anul plănuit pentru achiziție

<b>ECHIPAMENT TEHNIC</b>	<b>Preț unitar (euro)</b>	<b>Preț unitar (lei)</b>	<b>Buc</b>	<b>Preț total (lei)</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
TASCAM MD-CD1MKII Player profesional combinat CD+MD	985	4196	1	4196	2011		
Mixer digital VM 3100 PRO	840	3578	1	3578	2011		
Microfon AKG C1000SMKIII	185	788	4	3152		2012	
BEHRINGER MIC 100 TUBE ULTRAGAIN	32	136	1	136		2012	
Boxe RCF 525 A	1100	4686	2	9372		2012	
Microfon AUDIO TECHNICA AT961R	180	767	4	3067		2012	
<b>TOTAL TEHNICĂ AUDIO</b>				<b>23502</b>			
Videoproiector BOXLIGHT PRO7501DP	9600	29856	1	29856	2011		
Disc protector cu termomotor Proiector Shutter Wahlenber	300	1278	1	1278	2011		
Mixer profesional Datavideo HS-500 (hand carried video studio)	847	3608	1	3608	2011		
DVD player profesional TASCAM DV-D01U	985	4196	1	4196	2011		
DVD player profesional PIONEER V8000	1437	6122	1	6122		2012	
<b>TOTAL TEHNICĂ VIDEO</b>				<b>34742</b>			

## Anul plănuir pentru achiziție

ECHIPAMENT TEHNIC	Preț unitar (euro)	Preț unitar (lei)	Buc	Preț total (lei)	Anul plănuir pentru achiziție		
					2011	2012	2013
Consolă de lumini tip Vector, SPARK TOP	12000	51120	1	51120			2013
Echipament lumini Digital Dimmer 6x5 Logen (completarea circuitelor electrice existente cu circuite de 5 kW)	1500	6390	1	6390			2013
Placă captură video INNO A 1000	205	873	16	13973			2013
Reflector ETC SOURCE FOUR 25 - 50°	800	3408	12	40896		2012	
Reflector ETC SOURCE FOUR 15 - 30°	800	3408	10	34080		2012	
Reflector ETC SOURCE FOUR 25 – 50° (pentru schimbarea echipamentelor de scenă mare, folosite la Sala Kamara)	670	2854	4	11417		2012	
<b>TOTAL APARATURĂ LUMINI</b>				<b>157876</b>			
Sistem manager	5500	23430	1	23430		2012	
Boxe de 100v (holuri, vestiare)	30	128	23	2939		2012	
<b>TOTAL ALTE ECHIPAMENTE DE SCENĂ</b>				<b>26369</b>			
					<b>În anul 2011</b>	<b>În anul 2012</b>	<b>În anul 2013</b>
<b>CHELTUIELILE PENTRU APARATURA TEHNICĂ NECESARĂ FUNCȚIONĂRII TEATRULUI</b>				<b>242490</b>	<b>46713</b>	<b>134612</b>	<b>71483</b>