

№. 16311/10.03.2016

EXPUNERE DE MOTIVE

cu privire la aprobarea strategiei culturale a municipiului Sfântu Gheorghe pentru perioada 2016-2022

Strategia culturală reprezintă o planificare strategică, elaborarea unui plan de acțiuni care să asigure implementarea obiectivelor pe termen mediu și lung. Eficacitatea strategiei depinde de armonia care se creează între obiectivele urmărite și resursele existente. În acest sens, strategia culturală presupune o mai bună repartizare a responsabilităților între indivizi, comunități, asociații și sistemele de stat. Algoritmul oricărei strategii culturale constă în răspunsurile date la următoarele întrebări:

- Ce este de făcut?
- Ce se poate face?
- Cum se poate face?
- Care sunt prioritățile?

La elaborarea strategiei se ia în considerare poziția pe care o ocupă sectorul cultural în cadrul economic și social specific din țara respectivă.

Strategia de dezvoltare culturală pe termen lung a orașului Sfântu Gheorghe a fost concepută pentru 7 ani. Perioada de șapte ani corespunde perioadei financiare a Uniunii Europene, însă diferă de data finalizării strategiei Europa 2020 care reprezintă strategia UE de creștere economică pentru următorii zece ani. Prezența strategiei este rezultatul unei hotărâri deliberate și motivate, la baza căreia stau două fapte. Cel dintâi fapt este acela că punctul final al strategiei din 2022 se conformează regulii n+2 impuse de Comisia Europeană, deoarece perioada de decontare a fondurilor accesate în 2020 se încheie tocmai în 2022, astfel, dezvoltările realizate cu aceste fonduri, dezvoltări ale căror justificare este prezentată în prezentul document, vor putea aduce rezultate în 2022.

Cel de-al doilea fapt este acela că elaborarea strategiei este strâns legată de participarea orașului Sfântu Gheorghe la competiția Capitală Europeană a Culturii în anul 2021, astfel elementele fundamentale ale programului european și conceptele de bază ale candidaturii constituie unii dintre pilonii strategiei de dezvoltare culturală a orașului pe termen lung. Obiectivele și rezultatele proiectului i2021 au fost stabilite într-o strânsă legătură cu obiectivele și prioritățile strategiei culturale.

Având în vedere faptul că Sfântu Gheorghe nu a intrat în faza a doua a concursului pentru titlul de Capitală Europeană a Culturii este nevoie de revizuirea strategiei în vederea stabilirii principiilor și modalităților de implementare parțială a programului i2021.

În acest mediu care este în continuă schimbare, Sfântu Gheorghe trebuie să-și definească propriile răspunsuri convingătoare la toate aceste provocări și să își formuleze propriile opțiuni și, în consecință, propriile politici culturale. Prezentul document strategic reprezintă un instrument gândit pentru realizarea acestui proces.

Având în vedere cele prezentate mai sus, propun spre adoptare proiectul de hotărâre cu privire la aprobarea strategiei culturale a municipiului Sfântu Gheorghe pentru perioada 2016-2022.

Sztakics Éva-Judit
viceprimar

Sfântu Gheorghe
3 martie 2016



M. 16309/10.03. 2016

Raport de specialitate

privind aprobarea strategiei culturale a municipiului Sfântu Gheorghe pentru perioada 2016-2022

În urma desfășurării programului multianual „Sfântu Gheorghe Capitala Culturală a Ținutului Secuiesc” instituit prin Hotărârea nr. 272/2013 și a rezultatelor acesteia, precum și a acțiunilor și activităților organizate în vederea elaborării candidaturii municipiului Sfântu Gheorghe pentru titlul „Capitală Europeană a Culturii” în anul 2021 aprobat prin HCL nr. 157/2013 s-a conturat o ofertă culturală diversificată.

De asemenea, potrivit unui studiu realizat în 2010 de Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii Sfântu Gheorghe ocupă locul 3 în ceea ce privește vitalitatea culturală în orașele din România, fiind precedat doar de Cluj-Napoca și Sibiu care, în anul 2007, a fost Capitală Europeană a Culturii.

Având în vedere ritmul accelerat de dezvoltare a vieții culturale din Sfântu Gheorghe se consideră a fi necesar elaborarea unei strategii complexe în vederea asigurării unui mediu cultural progresiv.

Concluziile Consiliului Uniunii Europene din 10 mai 2010 privind contribuția culturii la dezvoltarea regională și locală (2010/C 135/05) afirmă că există o legătură evidentă între cultură, creativitate și inovare, care contribuie la progresele sociale și economice. Prin urmare, este esențial să se consolideze contribuția culturii, în special a industriilor culturale și creative la «strategia Europa 2020» pentru o creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii.

Strategia culturală a municipiului Sfântu Gheorghe pentru perioada 2016-2022 a fost elaborată prin consultarea nevoilor și planurilor actorilor culturali din municipiu și au fost luate în considerare opiniile exprimate în cadrul unor consultări tematice organizate cu ocazia elaborării candidaturii municipiului Sfântu Gheorghe la titlul de Capitală Europeană a Culturii pentru anul 2021.

În baza considerentelor expuse mai sus înaintez Consiliului Local al Municipiului Sfântu Gheorghe proiectul de hotărâre spre dezbateră și spre aprobare.

Knap Ildikó
consilier

Biroul Imagine, Organizare Evenimente Culturale și Tourinfo

